

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kempelang ibu liza ialah badan usaha rumahan kempelang ibu liza yang didirikan ibu liza sediri pada tahun 2011. Usaha kempelang ibu liza terletak di jalan raya penganak desa air gantang kecamatan parit tiga, sekrang usaha kempelang ibu liza menyediakan kempelang dengan berbagai bahan ikan dan udang seperti ikan tamban ikan dencis dan udang laut, Saat usaha rumahan kempelang ibu liza berdiri, kempelang ibu liza hanya dikenal di ruang lingkup yang terbatas seperti keluarga, teman, saudara dan tetangga yang terdekat saja. Kemudian dengan berkembangnya teknologi di Indonesia khususnya Bangka Belitung. Kempelang ibu liza mulai promosi dan pemasarannya melalui media social seperti facebook, whatsapp dan instagram agar dikenal lebih luas oleh masyarakat Parit tiga khususnya. Perkembangan kempelang ibu liza semakin berkembang dan mulai banyak pembeli berdatangan untuk membeli kempelang ibu liza dan mampu menjual 5 sampai 10 kg dalam setiap minggunya.

Kempelang ibu liza melakukan promosi melalui media sosial seperti facebook, whatsapp dan instagram yang disebarluaskan melalui postingan yang dibagikan. Postingan yang dibagikan melalui media sosial dirasa belum efektif karena para calon pembeli masih susah dalam memperoleh informasi mengenai kempelang ibu liza, harga dan kualitas yang disediakan. Sehingga para pembeli harus datang langsung ke rumah ibu liza untuk mendapat informasi yang lebih rinci dalam masalah harga dan kualitas yang disediakan.

Solusi dari masalah yang dijelaskan diatas dengan menyediakan sebuah rancangan *e-commerce* yang akan mempermudah pembeli dalam mengakses informasi dan mampu membeli aneka produk secara online tanpa harus datang langsung ke usaha rumahan ibu liza dalam promosi usaha rumahan ibu liza secara manual.

Berdasarkan masalah yang dihadapi usaha kempelang ibu liza dalam promosi yang manual maka penelitian ini mengambil judul “PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* KEMPELANG USAHA RUMAHAN IBU LIZA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL FAST”

1.2. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan diatas maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan kempelang pada usaha kempelang ibu liza ?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan kempelang pada usaha kempelang ibu liza?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

- a. Peneliti hanya melakukan perancangan sistem *E-commerce* pada produk usaha rumahan kempelang ibu liza
- b. Model yang di gunakan adalah Model FAST
- c. Produk kempelang ibu liza melayani pesanan di seluruh indonesia Khususnya pulau bangka
- d. Sistem ini hanya membahas penjualan berbasis web

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan adanya sistem informasi penjualan mobil berbasis *website* ini, maka diharapkan dapat mendukung tercapainya manfaat dan tujuan berikut ini.

1.4.1 Tujuan

1. Menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan kempelang pada usaha ibu liza
2. Membangun sistem informasi penjualan kempelang pada usaha kempelang ibu liza.

1.4.2 Manfaat

1. Menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan kempelang berbasis website pada usaha kempelang ibu liza.
2. Memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi produk kempelang ibu liza, mengenai harga dan kualitas yang disediakan.
3. Memudahkan ibu liza dalam mendata pesanan pelanggan.
4. Perancangan sistem informasi ini diharapkan mampu menunjang kinerja penjualan kempelang yang terkomperisasi sehingga lebih efektif dan efisien.
5. Hasil analisis sistem informasi penjualan kempelang dengan metode *fast*.



1.5 Sistematika penulisan

Sesuai dengan batasan masalah dan agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai sistem informasi pengajian ini, penulisan penyusunan skripsi ini dalam 5 bab dengan sistematika sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang mengenai masalah yang akan di bahas, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori merupakan tinjauan Pustaka, teori-teori yang mendukung judul yang membahas secara detail, landasan teori dapat berupa definisi model yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga membahas tentang tools/software yang akan digunakan dalam membuat aplikasi.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang terdiri dari 3 bagian utama yaitu model, metode penelitian dan tools (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil pembahasan sistem yang di buat untuk diimplementasikan pada usaha kempelang rumahan ibu liza

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis.