

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengacu kepada penjelasan yang telah disusun pada bab sebelumnya, bisa ditarik kesimpulan dalam beberapa hal dari penulisan berjudul “Sistem Informasi *E-Commerce* Sebagai Media Promosi Berbasis Web Pada Minimarket *True Mart* Pangkalpinang” yakni seperti yang ada di bawah ini:

1. Sistem *e-commerce* bisa mempermudah para *customer* dalam melaksanakan proses pembelian produk serta transaksi secara online, serta membantu pelanggan dalam mengakses data mengenai produk yang ada di Minimarket *True Mart* secara *online*.
2. Sistem *e-commerce* berbasis web memberikan potensi untuk meningkatkan promosi yang ada di Minimarket *True Mart* Pangkalpinang.
3. Pemanfaatan sistem informasi berbasis web memungkinkan Minimarket *True Mart* untuk melakukan promosi atau memperkenalkan produk-produk mereka dengan cara yang lebih efisien dan juga lebih efektif.
4. Dengan menerapkan sistem *e-commerce* dapat mempermudah pemilik dalam mengakses dan mencetak laporan penjualan dengan mudah, dikarenakan data yang telah tersimpan pada sistem tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis menyadari dalam merancang sistem *e-commerce* pada Minimarket *True Mart* Pangkalpinang masih banyak kekurangan dan banyak perbaikan untuk meningkatkan kualitas *e-commerce*. Oleh karena itu, penulis memberikan sedikit saran seperti yang ada dibawah ini:

1. Supaya *website* berjalan dengan baik, maka dibutuhkan pelatihan terhadap pengguna (*user*) sehingga dapat menguasai isi serta proses apa saja yang ada pada sistem.
2. Agar *website* berjalan dengan baik, maka diperlukan pemeliharaan sistem dengan teratur serta dibutuhkan sumber daya manusia untuk bisa menjalankan sistem.

3. Disarankan untuk memanfaatkan sistem penilaian penjualan pada setiap produk guna mengkategorikan barang-barang yang populer atau tidak, serta mengetahui barang yang disukai oleh pengunjung atau konsumen.
4. Mengembangkan display toko semenarik mungkin agar menarik perhatian dari pelanggan.
5. Sistem Informasi promosi dan penjualan di Minimarket True Mart harus dijaga dengan baik agar dapat berfungsi sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Pemeliharaan yang baik sangat diperlukan untuk menjaga kinerja sistem agar tetap optimal.
6. Sistem informasi e-commerce berperan sebagai platform promosi berbasis web, yang berfungsi sebagai media promosi secara online serta transaksi jual beli dapat diakses kapan dan dimanapun oleh konsumen agar jangkauan konsumen lebih luas maka diharapkan sistem ini dikembangkan agar dapat melayani kebutuhan konsumen.
7. Diharapkan pengembang ataupun periset berikutnya supaya dapat meningkatkan mutu serta tingkatkan keamanan web.

