

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis melalui online bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia.

Banyak orang yang sudah melirik internet untuk melancarkan bisnisnya, Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosusnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet. Bisnis ini juga disebut e-commerce. Bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang baru tetapi memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan di bandingkan bisnis konvensional. Bisnis online yang sederhana seperti menampilkan produk dan melakukan seperti menampilkan produk dan melakukan order dengan telpon juga masih banyak dilakukan walaupun saat ini menggunakan kartu kredit. Melihat definisi e-commerce maka sebenarnya merupakan baik dari e-business, dimana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll.

Penggunaan e-commerce merupakan salah satu kebutuhan bagi sebuah usaha atau perusahaan agar dapat bersaing secara global. Toko the grosir merupakan toko yang menjual berbagai jenis produk pakaian, di Basment, pangkalpinang. Menggunakan website e-commerce sebagai salah satu media penjualan dan promosi, maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut. Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis bermaksud untuk menyusun Tugas Akhir ini dengan tema **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA THE GROSIR BERBASIS WEB”**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan online pada Toko The Grosir ?
2. Bagaimana merancang dan mendesain web penjualan online yang dapat digunakan untuk menyimpan data pada Toko The Grosir?
3. Bagaimana membuat suatu sistem penjualan online menjadi lebih mudah terutama dalam hal pencarian data dan pemesanan?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini hanya membahas sistem penjualan pada Toko The Grosir.
2. Sistem informasi ini membahas mengenai pembayaran yang hanya dilakukan melalui transfer kepada bank yang ditujuk oleh pihak took dan tidak membahas pembayaran secara online melalui kartu kredit.
3. Membahas laporan penjualan pada Toko The Grosir

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini adalah : untuk merancang dan membuat aplikasi penjualan online berbasis web pada Toko The Grosir sehingga menghasilkan took online yang sederhana, ringan, namun cukup handal dalam memenuhi kebutuhan penjual , dan pelanggan dengan menggunakan aplikasi dan platform yang berbeda.

Sedangkan manfaat penelitian ini adalah :

1. Dapat memberikan suatu referensi yang berguna bagi dunia akademis khususnya dalam penelitian yang akan di laksanakan oleh para peneliti yang akan datang dalam hal perkembangan Web service.
2. Mengetahui sejauh mana mahasiswa dapat menyerap ilmu dan teori yang diperolehnya selama dibangku kuliah.

3. Bagi penulis, penelitian ini merupakan suatu proyek pertama untuk studi kasus tentang bagaimana membuat sebuah sistem informasi pada sebuah instansi atau perusahaan yang bergerak di bidang penjualan. Dari sini penulis akan mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang mungkin belum didapat di kampus dan disini juga akan lebih mengerti tentang sistem informasi yang dibangun serta praktek mengimplementasikannya.

1.5 SISTEMATIKA TULISAN

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan skripsi ini serta agar dapat gambaran yang lebih jelas dan terperinci mengenai pengembangan E-Commerce dengan konsep FAST pada The Grosir Pangkalpinang , maka sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi limabab bahasan pokok yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam tahap ini atau bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang. Rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail.

BAB II METEDOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis memaparkan model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem, alat bantu pengembangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan hal-hal yang terkait dengan Analisa proses bisnis dan pengembangan E-commerce dengan konsep FAST pada The Grosir Pangkalpinang, yaitu mulai dari Proses Bisnis, Activity

Diagram, Analisa Keluaran, Analisa Masukan, Identifikasi Kebutuhan, Use Case Diagram, Entity, Relationship Diagram, Tranformasi ERD ke LRS, LRS, table dan kemudian sampai pada Spesifikasi Data.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dari apa yang telah penulis lakukan dalam menulis laporan skripsi ini, serta memberikan saran-saran terhadap analisa dan perancangan yang dibuat agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam bersaing didunia usaha mandiri melalui *internet*.

