

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang sudah diuraikan, penulis dapat menarik kesimpulan dari laporan KP yang berjudul "PENERAPAN *E-COMMERCE* SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN OMSET PADA SINGGALANG OUTDOOR" adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya rancangan sistem informasi *e-commerce* yang dibuat ini, dapat menjadi dasar untuk diimplementasikan dalam bentuk website *e-commerce* yang sesungguhnya.
2. *E-commerce* pada Singgalang Outdoor ini hanya proses bagaimana merancang serta menyusun sistem informasi yang baik dalam penjualan alat camping dll pada Singgalang Outdoor. Dalam proses perancangan ini menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*). dengan model FAST (*Framework for the Application of Systems*). Penulis ini menganalisis masalah serta menerapkan analisis usulan berupa rancangan layar (*interface*), rancangan *database* dan lain sebagainya dan belum ke tahap implementasi.

5.2 Saran

Setelah penulis melaksanakan Kuliah Praktek (KP) di Singgalang Outdoor selama empat bulan serta melakukan wawancara dan observasi kepada pegawai dan pemilik Singgalang Outdoor, banyak pengetahuan dan pengalaman yang penulis peroleh. Setelah melakukan analisis penerapan *e-commerce* pada penjualan alat outdoor pada Singgalang Outdoor masih banyak memiliki kekurangan. Maka penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Dengan penerapan sistem *e-commerce* menggunakan *website* ini dapat meningkatkan omset atau keuntungan penjualan di Singgalang Outdoor melalui media internet maupun pembelian secara langsung ke toko.
2. Penerapan sistem *e-commerce* menggunakan *website* ini mampu memberikan keuntungan yang lebih dalam melakukan promosi melalui media sosial agar produk serta *website* memiliki kunjungan *trafik* tinggi dari pengunjung.
3. Penerapan sistem *e-commerce* sebagai promosi ini dapat memberikan akses yang luas bagi konsumen *online*.
4. Untuk sistem yang berjalan pada Singgalang Outdoor maka diperlukan pengembangan terhadap sistem penjualan yang ada dengan diharapkan sistem yang baru menggunakan *website e-commerce* dapat mempercepat proses penjualan dan menghasilkan informasi dengan lebih cepat dan akurat serta mengatasi semua kelemahan-kelemahan yang ada.
5. *E-commerce* ini dapat dikembangkan lagi ke sistem *android* ataupun yang lainnya.
6. Penerapan *e-commerce* penjualan alat outdoor seperti jaket gunung, *carier* (tas gunung), tenda dan lain-lain, pada Singgalang Outdoor dapat diterapkan atau diimplementasikan serta digunakan oleh konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk.
7. Untuk mahasiswa ISB Atma Luhur yang membaca laporan ini diharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan laporan KP, serta dapat melanjutkan agar sistem informasi *e-commerce* pada Singgalang Outdoor ini dapat diimplementasikan sesuai yang diharapkan.