

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Susatyo Herlambang,2023,Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital Vol.2
- [2] Yusuf Hadi Miarso,2007,131,Menyemai Benih Teknologi Pendidikan (Jakarta : Pranada Media Group)
- [3] I Gusti Nyoman Alit Brahma Putra,2017,Jurnal Pendidikan Ekonomi undiksha Vol.9
- [4] Suharsimi Arikunto dan Cipi Safruddin Abdul Jabar, Evaluasi Program Pendidikan :  
Pedoman Teoritis Praktis bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan (Cet. II; Jakarta: PT Bumi Aksara,2009), h. 4. 2Wicaksono Febriantoro, “Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce bagi UMKM di Indonesia”, Manajerial : Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi, Vol. 17, No. 2, 2018, h.198.
- [5] Selpianus Fordatkosu,2021,Analisis Pengaruh Ekspor Impor dan Jumlah Uang Beredar (M2) di Indonesia Terhadap Nilai Tukar Rupiah/US\$ Dollar (2000-2019) Vol.21
- [6] Diana Dewi Kusumanigrum,2009,strategi pemasaran Ekspor dalam memasuki pasar internasional pada Perusahaan dian mandala Yogyakarta.
- [7] Leny Tresnawati Kusuma,CALYPTRA VOL.9 (2) Mei 2021 Perdagangan Inter nasional Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2015-2019
- [8] Lovandri Dwanda Putra PEMANFATAN MEDIA DAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENGATASI MASALAH PEMBELAJARAN 2023
- [9] Zinggara Hidayat DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP PERUBAHAN KONSUMSI MEDIA MASYARAKAT vol 13 2016
- [10] Dr.Ahmad Helmy Fuady Teknologi Digital dan Ketimpangan Ekonomi di Indonesia vol 2028
- [11] Natasya Kinski Analisis Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2018 – 2022
- [12] Losina Purnastuti (Staf Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri

Yogyakarta) PERDAGANGAN ELEKTRONIK:SUATU BENTUK  
PASAR BARU YANG MENJANJIKAN

