

DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. : E. Junaedi and I. Apriliyanti, “PERAN SEKRETARIS DIREKTUR PT TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA DALAM MENGELOLA RAPAT BERBASIS SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI HEAD OFFICE-JAKARTA,” 2016.
- [2] dan Setiawan, P. Metode Pembelajaran Field Trip dalam Meningkatkan Hasil Belajar Mata Pelajaran Bahasa Indonesia, N. Advianturi, B. Setiawan, and P. Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, “Seminar Nasional PBI FKIP UNS 2023 ‘Pembelajaran dan Edupreneur Bahasa dan Sastra Berbasis Teknologi Informasi’ PEMANFAATAN METODE PEMBELAJARAN FIELD TRIP DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA.”
- [3] S. Azhari and I. Ardiansah, “Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez),” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 10, no. 1, p. 26, Jan. 2022, doi: 10.26418/justin.v10i1.45284.
- [4] F. Bisnis and D. Ekonomika, “PEMANFAATAN DIGITAL CONTENT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROSES PROMOSI PARIWISATA DI KABUPATEN KEBUMEN Disusun Oleh: Nama : Riska Andri Rahayu No Mahasiswa : 19211059 Program Studi : Manajemen Program Studi Manajemen Program Diploma III,” 2022.
- [5] F. Amilia, G. Rowindi, and S. Mubaroq, “Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 5, pp. 1141–1147, Oct. 2022, doi: 10.31849/dinamisia.v6i5.9355.
- [6] M. Hamdan Romadhon and Y. Yudhistira, “Sistem Informasi Rental Mobil Berbsasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri,” 2021. [Online]. Available: www.journal.peradaban.ac.id
- [7] “1211800188_RYLLO SAKA PAMBUDI_UAS EBISNIS(Strategi Pemasaran dalam Marketplace Facebook)-dikonversi”.
- [8] U. Wijaya Kusuma Surabaya, “DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,” 2018.
- [9] “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIALSEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN |Cindie Sya’bania Feroza, Desy Misnawati PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN.”

- [10] R. Syahmewah, “PENGARUH PENGGUNAAN TEMPLATE PADA APLIKASI CAPCUT YANG MEMUDAHKAN MAHASISWA UNTUK MENGEDIT VIDIO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN,” 2023.
- [11] J. Manajemen, dan Supervisi Pendidikan, R. dan, and P. dan Praktisi Pendidikan Kota Palembang, “JMKSP STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA PADA PERGURUAN TINGGI,” 2017.
- [12] N. Fitriani and E. Susanti, “PENGUNAAN MEDIA APLIKASI EDITOR VIDEO VN DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS PROSEDUR SISWA KELAS XI SMA PM AT-TAQWA.”
- [13] A. Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI.”
- [14] A. O. Siagian and R. Martiwi, “Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital,” 2020. [Online]. Available: <http://www.openjournal.unpam.a.id/index.php/JPK>

