

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan industri fashion di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat, yaitu di tandai dengan banyaknya berdiri distro yang menjual produk yang sama. Salah satu distro di Pangkalpinang ini adalah Collabos Collective Store.

Collabos Collective Store merupakan salah satu distro yang menjual berbagai macam jenis sepatu. Untuk saat ini Collabos Collective Store masih baru di buka jadi sangat membutuhkan media promosi untuk mempublikasikn distro tersebut kepada masyarakat. Dimana pada era saat ini sudah banyak distro-distro yang bergerak di bidang penjualan yang sama tentunya collabos Collective Store sangat membutuhkan media promosi dan publikasi.

Berhubung distro ini baru di buka sedangkan persaingan perdagangan di bidang ini sangatlah banyak, maka penulis menganggap pentingnya media promosi yang menarik serta tepat untuk mempublikasikan dan mempromosikan Collabos Collective Store ini kepada masyarakat agar Collabos Collective Store ini lebih banyak di kenal oleh banyak masyarakat dan menjadi salah satu tujuan masyarakat untuk datang dan membeli barang-barang yang di jual di Collabos Collective Store.

Apa saja cara untuk mempromosikan usaha kepada masyarakat umum. Salah satu cara yang dapat di pakai yaitu promosi menggunakan phamphlet. Dengan cara ini masyarakat akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang di tawarkan oleh Collabos Collective Store. Sehubungan dengan ini karena penulis memilih tempat riset di Collabos Collective Store jadi sangat sesuai dengan judul yang penulis dapat, judul yang penulis dapat adalah Desain Publikasi Dan Promosi Pada Distro Collabos Collective Store Di Pangkalpinang.

I.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang terjadi di Collabos Collective Store antara lain:

- a. Cara bersaing dengan distro-distro yang ada di Pangkalpinang ini.
- b. Promosi apa saja yang bisa menarik masyarakat untuk datang dan belanja di Collabos Collective Store.
- c. Banyaknya distro-distro yang menjual produk yang sama.
- d. Kapan waktu yang tepat untuk memberikan discount sehingga bisa menarik perhatian pelanggan.

I.3 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini meliputi dua bagian yaitu, tujuan umum dan tujuan khusus. Adapun tujuan tersebut adalah :

- a. Mengetahui media-media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Collabos Collective Store.
- b. Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Collabos Collective Store.

I.4 Batasan Masalah

Agar pembuatan tugas akhir pada Collabos Collective Store tidak terlalu luas, maka permasalahan yang akan dibahas meliputi :

Tempat riset dan tahun riset

Penulis melakukan riset ini di Collabos Collective Store, jalan KH. Abdurrahman Siddik No. 19 pangkalpinang pada tahun 2017. Selain itu penulis juga melakukan Pembuatan media promosi yang baik dan tepat dalam bentuk katalog, logo, sticker, spanduk, tas, dan kartu nama pemilik Collabos Collective Store. Software yang di gunakan penulis yaitu Adobe Photoshop CS5 dan CorelDraw X5.

I.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang di perlukan dan mempermudah penyusunan Tugas Akhir maka penulis melakukan beberapa metode :

a. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dalam mengerjakan tugas akhir ini maka di gunakan metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang di gunakan adalah :

1) Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode yang di ambil langsung dari subjek penelitian. Adapun metode pengumpulan data yang di gunakan adalah :

a) Observasi

Obserpasi (pengamatan) yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi di lakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini di lakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Collabos Collective Store.

b) Wawancara

Wawancara yaitu metode pengumpulan data yang di lakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang di sebut informan. Pada metode ini, tanya jawab dilakukan secara langsung kepada pihak yang di anggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Collabos Collective Store.

2) Pengumpulan Data Seknder

Pengumpulan data sekunder adalah pengumpulan data yang di peroleh dari pihak-pihak lain atau data tersebut tidak di usahakan sendiri pengumpulannya, metode pengumpulan data sekunder yang di lakukan adalah :

a) Keperpustakaan

Metode ini merupakan langkah yang penting dimana setelah seorang peneliti mendapatkan topik penelitian, langkah selanjutnya adalah melakukan kajian yang berkaitan dengan teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Dalam pencarian teori, peneliti akan mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya dari perpustakaan yang berhubungan. Sumber-sumber ke perpustakaan dapat di peroleh dari buku, jurnal, majalah, hasil-hasil penelitian (tesis dan disertasi), dan sumber-sumber lainnya yang sesuai.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang di lakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasi yang nantinya akan di transfer atau di catat.

c) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi internet adalah metodepengumpulan data yang sangat efektif serta sangat gampang di akses di mana saja.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup / batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan di gunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang di setuju dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan di gunakan.

BAB III ANALISIS

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draf dan materi dari objek yang di teliti. Analisa objek yang berisikan analisa dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini di jabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah di buat yang nantiya akan di cetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang di berikan penulis mengenai apa yang telah di teliti, serta lampiran.