ABSTRAKSI

Pengantar Tugas Akhir ini berjudul " **Desain Promosi Dan Publikasi Multimedia Pada Clothing Setal** ". Adapun masalah yang dikaji adalah bagaimana menciptakan suatu media promosi Clothing Setal yang sederhana dan elegan agar dapat menarik perhatian masyarakat luas. Promosi adalah suatu usaha di bidang pemasaran yang menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain, sehingga tertarik untuk memakai, menggunakan atau mengikuti barang atau jasa yang dipromosikan tersebut. Promosi didasari oleh proses komunikasi yang baik, baik secara langsung atau secara tidak langsung. Clothing Setal ialah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian, Clothing setal ini baru berdiri sebulan yang lalu dan tentunya peminat clothing ini tidak begitu banyak. Penulis mencoba untuk mempromosi hasil karya clothing ini dengan cara mempublikasikan hasil – hasil clothing setal kepada masyarakat luas.