

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Persaingan ekonomi di Indonesia saat ini semakin ketat, sehingga banyak masyarakat berlomba-lomba membuka peluang bisnis, salah satunya dalam bidang penjualan. Seperti salah satunya Dea Home di Dam III Tempilang Bangka Barat.

Untuk menghadapi masalah persaingan dalam membuka peluang bisnis ini, maka sebaiknya media publikasi harus lebih diutamakan dalam pengenalan usaha bisnis kepada masyarakat. Media publikasi ini salah satunya media cetak seperti stempel, spanduk, dan brosur untuk menyebarkan informasi mengenai bisnis yang sedang dijalani.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan bisnis dengan berbagai macam cara, kali ini saya akan mempromosikan Dea home dalam bentuk desain. Dalam pembuatan desain itu harus mempunyai cover dan layout yang menarik, dan sesuai dengan apa yang diperjual di Dea Home karena menurut kami pembuatan spanduk itu sendiri lebih mudah dibandingkan majalah dan lebih cepat prosesnya.

Dan kami akan menggunakan konsep CorelDRAW untuk pembuatan spanduk ini, karena target pembaca adalah Dea Home, spanduk ini termasuk spanduk formal. Untuk pemilihan warna kami menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi. Saat ini kami berusaha untuk membantu memperkenalkan Dea Home dengan spanduk cetak. Dengan cara ini orang akan lebih menarik untuk melihat dan mengenal Dea Home tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Kami akan memberikan tampilan yang berbeda dalam spanduk yang akan kami buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Dalam pembuatan spanduk digita cetak ini kami akan menggunakan software yang menunjang dalam pembuatan proyek kami ini. *Software* yang kami gunakan adalah *CorelDRAW*.

2. Rumusan Masalah

Masalah yang ada pada Dea Home adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempublikasikan Dea Home.
- b. Bagaimana mendesain promosi Dea Home agar menarik dan tidak membosankan ketika orang melihat dan membacanya.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan pada Dea Home adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Dea Home.
- b. Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Dea Home.

4. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi pada Khalayak umum. Ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain kartu nama, spanduk, stempel, kartu nama, nota dan brosur.

5. Metode Penelitian

Dalam rangka penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan berbagai metode pendekatan yang digunakan adalah sebagai berikut :

- a. Studi lapangan tentang Dea Home di Dam III Tempilang Bangka Barat yang bergerak dibidang penjualan makanan. Hasil produk jadi berupa desain daftar menu, spanduk, stempel, kartu nama, nota dan brosur.
- b. Wawancara
Penulis wawancara dengan langsung mendatangi tempat riset yaitu Dea Home di Dam III Tempilang Bangka Barat. Pada saat melakukan riset penulis melakukan wawancara kepada pemilik terlebih dahulu untuk mendapatkan informasi yang diperlukan oleh penulis dalam pembuatan tugas akhir.
- c. Study Pustaka
Penulis menggunakan beberapa buku-buku referensi untuk menunjang tugas akhir ini.

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagi rangkaian penelitian. Penulisan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan terapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain kartu nama, spanduk, stempel, kartu nama, nota dan brosur yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat .

1) Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

a) Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah :

(1) Observasi

Dalam hal ini dengan saya melakukan observasi atau pengamatan langsung ke Dea Home, penulis berusaha untuk memahami konsep dan bidang yang dijalankan Subaidah selaku Pemilik. tempat penulis mengerjakan TA (Tugas Akhir) dan mengizinkan penulis membuat beberapa media publikasi sesuai yang dibutuhkan. Tentunya dengan konsep yang lebih baik.

(2) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara Tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini Tanya jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik Dea Home yaitu Subaidah, sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara menetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Dea Home.

b) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi, biro statistic, data sumber bacaan lain. Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

(1) Perpustakaan

Metode ini menggunakan literature untuk data kompartif dalam menunjang semua data yang diperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan. Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literature yang ada hubungannya dengan proses media desain

komunikasi Visual untuk mempromosikan Dea Home dan data-data lain yang mendukung.

(2) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan katagori dan klasifikasi. Metode ini dilakukan untuk mewakili Dea Home dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

(3) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita biasa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi internet adalah salah satu metode pengmpulan data yang sangat efektif dan sangat gampang diakses dimana saja.

b. Perlunya pengembangan / peningkatandi bidang topik desain

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk Dea Home dengan cara lebih mempromosikan Dea Home kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam software desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.