

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil Kesimpulannya :

1. Salah satu rumah industri yang mempunyai potensi yang bagus Dea Home memiliki peluang yang cukup besar untuk bersaing dalam memasarkan produknya.
2. Yang melakukan media desain seperti pembuatan daftar menu, spanduk, brosur, kartu nama dan media masa diharapkan akan membawa dampak yang besar dalam penjualan produk dan memperkenalkan Dea Home kepada masyarakat luas, karena media promosi merupakan daya tarik yang mudah dimengerti, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang hendak disampaikan.
3. Pemanfaatan media desain lewat aplikasi kedalam Media Komunikasi Visual diantaranya logo, daftar menu, kartu nama, brosur, nota, spanduk dan stempel yang telah dicantumkan oleh perencanaan desain yang mudah dimengerti namun akan tetap menarik sarana komunikasi dengan konsumen.

#### **2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

Pencarian sebuah konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang kita buat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan atau memiliki maksud apapun. Penentuan warna desain daftar menu dan spanduk yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk.

Di atas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.