



**DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA DEA HOME  
DI TEMPILANG - BANGKA BARAT**

**OLEH :**

**KAMISRI  
1222300014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
JUNI 2015**



**DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA DEA HOME  
DI TEMPILANG - BANGKA BARAT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**OLEH :**

**KAMISRI  
1222300014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
JUNI 2015**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : KAMISRI  
NIM : 1222300014  
Program studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul : DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA DEA HOME  
DI TEMPILANG – BANGKA BARAT

Pangkalpinang, 09 - Juni - 2015

**Panitia Penguji**

Ketua,

( Okkita Rizan, M.Kom )

Anggota,

( Marini, M.Kom )

Ketua Program Studi,

04/15  
Melati Suci Mayasari

( Melati Suci Mayasari, M. Kom )

Dosen Pembimbing,

( Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom )

Ketua  
Stmik Atma Luhur,

( Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc )

Pembantu Ketua  
Bidang Akademik,

( Bambang Adiwirto, M.Kom )



## **ABSTRAK**

Dea Home merupakan badan usaha penjualan makanan. Masyarakat pun tidak terlalu mengenal penjualan tersebut karena kurangnya informasi dan promosi terhadap Dea Home. Sedangkan sekarang ini banyak sekali saingan dari penjualan makanan saat ini. Untuk itu saya mencoba membantu memperkenalkan Dea Home melalui media publikasi. Saat ini banyak sekali usaha yang bergerak dibidang penjualan makanan dengan menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha bisnis mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba untuk mempromosikan bisnis mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media cetak. Media cetak merupakan alat atau cara yang di gunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada Dea Home Dam III Tempilang-Bangka Barat. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D3) jurusan Manajemen Informatika Stmik Atma Luhur. Laporan dengan judul

### **“DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEA HOME DI TEMPILANG-BANGKA BARAT”**

Data-data yang terdapat didalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penulis lakukan khusus pada Dea Home, Tempilang-Bangka Barat. Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini penulis mendapat dukungan, do'a, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis sangat menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dari segi materi maupun teknik penulisannya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, terima kasih yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, motivasi, keringatan dan petunjuk kepada penulis.
2. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu tercinta, mereka adalah semangat terbesar bagi penulis, tanpa kedua-Nya penulis bukanlah siapa-siapa.
3. Bapak Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir).
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
5. Bapak Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur.

6. Pimpinan Penjualan Makanan Dea Home yang telah banyak membantu membeikan masukan dan informasi kepada penulis sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan TA (Tugas Akhir).
7. Keluarga dan Sahabat ( Yara, Yuli, Ayuk Pur, Ahmad Baharudin, Najwa, Mardila, Ratna, Hilda dan Tina ) yang selalu mendo'akan dan memotivasi serta memberikan saran yang membangun dalam menyelesaikan TA (Tugas Akhir).
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya TA (Tugas Akhir) saya ini.

Dalam penulisan laporan ini saya menyadari masih banyak yang belum sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu saya sangat memerlukan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Penulis juga minta maaf apabila dalam penulisan ini ada kesalahan-kesalahan ataupun kekurangan.

Pangkalpinang, .....

Penyusun

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : <i>Draft</i> Logo .....	17
Gambar III.2 : <i>Draft</i> Daftar Menu .....	17
Gambar III.3 : <i>Draft</i> Kartu Nama .....	18
Gambar III.4 : <i>Draft</i> Brosur .....	18
Gambar III.5 : <i>Draft</i> Nota .....	19
Gambar III.6 : <i>Draft</i> Spanduk .....	19
Gambar III.7 : <i>Draft</i> Stempel .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran A</b>	
Lampiran A-1 : Hasil Cetak Daftar Menu .....	34
Lampiran A-2 : Hasil Cetak Kartu Nama .....	35
Lampiran A-3 : Hasil Cetak Brosur .....	36
Lampiran A-4 : Hasil Cetak Nota .....	37
Lampiran A-5 : Hasil Cetak Spanduk .....	38
Lampiran A-6 : Hasil Cetak Stempel .....	39
<b>Lampiran B</b>	
Surat Keterangan Riset .....	40
Surat Keterangan telah melakukan Riset .....	41
<b>Lampiran C</b>	
Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	42



## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstarksi .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	v
Daftar Isi .....	vi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Tujuan Penulisan .....	2
4. Batasan Masalah .....	2
5. Metode Penelitian .....	2
6. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>	
1. Tinjauan Organisasi .....	7
2. Spesifikasi Teknologi Hardware .....	9
3. Spesifikasi Teknologi Software .....	12
<b>BAB III ANALISIS</b>	
1. Objek Penelitian .....	16
2. Analisis Objek .....	20
3. Proposal Konsep Desain Ajuan .....	21
4. Konsep Desain Ajuan .....	22
5. Material dan Bahan .....	23

a) Tabel Material dan Bahan .....	24
b) Tabel Biaya .....	24
c) Daftar Harga Upah .....	25
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN</b>	
1. Implementasi Bentuk Desain .....	26
<b>BAB V PENUTUP</b>	
1. Kesimpulan .....	30
2. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain .....	33
Lampiran B Surat Keterangan Riset .....	40
Surat Keterangan Melakukan Riset .....	41
Lampiran C Surat Bimbingan TA .....	42