

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Toko Spare Parts dan Service kendaraan bermotor kini menjadi salah satu bisnis yang sangat pesat perkembangannya, bahkan persaingan di kota Koba sendiri sudah sangat ketat antara Toko satu dan lainnya. Mulai dari persaingan harga, mekanik handal, hingga persaingan kreativitas design sebagai bentuk media publikasi dan promosi yang mampu membuat produk yang mereka tawarkan lebih dikenal banyak orang.

Dengan persaingan yang begitu keras dalam bisnis ini membuat para produsen perlu untuk melakukan promosi untuk memperkenalkan produk yang mereka tawarkan ke pasar dan mencuri perhatian. Dimana dengan promosi yang efektif dan tepat sasaran maka perusahaan bisa segera merasakan manfaat dari promosi tersebut. Selain itu untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan, media promosi memiliki tujuan utama bagi perusahaan yaitu untuk meningkatkan minat beli konsumen.

Peka Setia Motor adalah toko yang menjual Spare Parts dan menyediakan layanan servis kendaraan bermotor aneka merek dan jenis. Dan di Koba Toko Spare Parts yang menyediakan spare parts dan kendaraan bermotor terhitung banyak sekali, untuk itu wirasusaha yang terhitung memasuki bisnis ini harus bisa ikut bersaing dengan toko yang lebih dulu atau baru di kenal masyarakat Koba melalui media cetak dan media promosi.

Penulis akan membuat tampilan yang berbeda dalam Katalog yang akan penulis buat. Dengan cara ini konsumen akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Peka Setia Motor. Penulis juga akan membuat desain promosi/publikasi seperti Kartu

Nama, Brosur, Spanduk, Dan Kalender dengan desain yang berbeda dan terlihat menarik bagi konsumen maupun calon konsumen.

Dalam pembuatan media promosi dan publikasi ini penulis akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan project ini. Adapun Software yang penulis digunakan yaitu Adobe Photoshop CS3.

2. Rumusan Masalah

Penulis akan membahas bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan usaha Peka Setia Motor kepada masyarakat umum, yaitu dengan cara mempromosikan dan mempublikasikan dengan membuat Logo, Brosur dan beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan usaha Peka Setia Motor.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesain Logo, Brosur dan stationary sehingga terlihat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihatnya, mulai dari penggunaan warna, penempatan gambar, teks dll.

Berapa total biaya yang di perlukan Peka Setia Motor untuk membuat media promosi dan publikasi tersebut.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan perancangan meliputi dua bagian yaitu tujuan umum dan tujuan khusus, adapun tujuan tersebut adalah :

a. Tujuan Umum

- 1) Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh ujian akhir Diploma III di Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Program Studi Manajemen Informatika, STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

2) Tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk mahasiswa Manajemen Informatika yang lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.

b. Tujuan Penulisan

1) Mengetahui media-media komunikasi visual apa saja efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Toko Peka Setia Motor.

Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Peka Setia Motor

4. Batasan Masalah

a. Arti penting atau peranan topic pembicaraan atau penelitian

Setelah melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian, penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan penulis terapkan dalam berbagai macam jenis desain mediapublikasi untuk mendapatkan hasil desain majalah yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat. Adapun kegiatan-kegiatan yang harus penulis terapkan dalam metode penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak dan digital, maka penulis memutuskan untuk membuat desain seperti majalah cetak dan juga majalah digital, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang khusus dan elegan serta teknik setak dalam bentuk sablon dan emboss.

2) Mendesain

Dalam hal ini penulis akan menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang di butuhkan untuk menghasilkan karya desain yang sesuai dengan apa yang penulis dan tempat usaha harapkan. Untuk membuat majalah cetak, majalah digital, serta

beberapa jenis stationary, maka penulis menggunakan aplikasi Software Adobe Photoshop CS3.

b. Perlunya pengembangan dalam desain

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk usaha Peka Setia Motor, maka dari itu penulis harus berusaha dengan cara lebih baik untuk mempromosikan usaha Peka Setia Motor kedalam beberapa bentuk publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam software desain grafis kedalam berbagai macam-macam wujud desain berupa desain digital maupun cetak.

5. Metode Penelitian

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang di gunakan adalah sebagai berikut:

a. Pengumpulan data primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali di lakukan dan di catat oleh peneliti.

Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

1) Observasi

Observasi (Pengamatan) yaitu kegiatan mencermati langsung secara virtual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan dan suasana yang ada pada Peka Setia Motor.

2) Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara Tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini Tanya jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik Peka Setia Motor yaitu Bapak Sukiwan.

3) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literature untuk data koperatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori – teori dan mempelajari peraturan – peraturan yang berhubungan dengan penulisan dan menunjang data yang diperoleh di lapangan.

6) Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup penulisan Tugas Akhir, agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat mengenai sistem informasi penggajian ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir ini dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memuat Latar Belakang, Masalah, Tujuan Penulisan, Batasan Masalah, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan tentang apa yang telah dilakukan selama Tugas Akhir pada Sobat Sport serta memberikan saran-saran terhadap sistem untuk meningkatkan usaha penjualan ditempat riset.