

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam dunia bisnis konter yang bergerak dalam bidang konter barang maupun jasa.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan suatu bisnis konter dengan berbagai macam cara, yaitu dengan menyediakan papan nama konter, spanduk/banner atau plastik/kemasan hp, aksesoris, kartu nama, katalog, stempel, dan nota yang akan digunakan untuk mempromosikan Konter Siti. Penulis berencanakan akan mempromosikan Konter tersebut dalam bentuk Katalog dan beberapa stationary sebagai penunjang untuk memikat peminat konsumen. Karena dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui profil usaha maupun produk yang ditawarkan oleh Konter Siti ini adalah badan usaha yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam produk Handphone serta Aksesoris-aksesoris, maka dalam pembuatan Katalog serta beberapa stationary penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar yang akan dipromosikan.

Dalam pembuatan Katalog serta beberapa stationary, penulis akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam mendesain. Software yang penulis gunakan adalah coreldraw x4.

Berdasarkan dari Bisnis yang akan dilakukan yaitu membuat Katalog dan beberapa stationary sebagai media promosi untuk Konter Toko Siti, maka penulis mengambil judul “DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KONTER SITI di Desa Cengkong Abang”.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai cara mempublikasikan Konter Siti Kepada khalayak umum. Dengan membuat media promosi dalam bentuk Katalog serta membuat stationary untuk lebih memperkenalkan Konter Siti.

Adapun permasalahan yang tumbul dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana minat pembeli agar merasa puas.
- b. Faktor apa saja menjadi kendala sehingga pelanggan ke konter lain.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan utama dari penelitian ini yaitu untuk mempromosikan Konter, selain itu ada beberapa tujuan lain dari karya ilmiah ini yaitu sebagai berikut:

- a. Menerapkan konsep untuk mempromosikan Konter Siti dalam menarik minat pengunjung untuk mengenali produk dan profil Konter sehingga tertarik untuk membeli.
- b. Membuat sebuah iklan konter untuk menginformasikan konter siti

4. Batasan Masalah

Dalam memusatkan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka batasan masalah hanya akan membahas pada masalah yang hanya berkaitan pada sistem penjualan produk yaitu mulai Kartu Nama, Nota, Spanduk, Katalog, Stempel, Plastik/Kemasan.

5. Metode Penelitian

- a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam tugas akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1) Pengumpulan data Primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (Pengamatan), yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Konter Siti.

b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik Konter Siti yaitu Baot, sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Konter Siti.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi, Biro ststistik, data sumber bacaan lain. Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literature untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan.

Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literature yang ada hubungannya dengan proses media desain komunikasi Visual untuk mempromosi Konter Siti dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategori dan klasifikasi. Metode ini dilakukan untuk mewakili Konter Siti dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita biasa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat gampang diakses dimana saja.

6. Setematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir (TA), yang berisikan latar belakang, tujuan penulis, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II SPESIFIKASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai

konsep desain yang berhubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek penelitian.

BAB 1V MPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.