



**DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA  
KONTER SITI**

**OLEH:**

**RATNA  
1244300011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
JULI 2015**



**DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA  
KONTER SITI**

**TUGAS AKHIR  
Desain Sebagai Syarat Meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :  
RATNA  
1244300011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG  
JULI 2015**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : RATNA  
NIM : 1244300011  
Program studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul : DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA KONTER SITI  
DI DESA CENGGONG ABANG KEC.MENDO BARAT

Pangkalpinang, 29 - juni – 2015

**Panitia Penguji**

Ketua,

( Sujono, M.Kom )

Anggota

( Syafrul Irawan, M.Kom )

Ketua Program Studi,

( Melati Suci Mayasari, M.Kom )

Dosen Pembimbing,

( Wishnu Aribowo Probonogoro, M.Kom )

Ketua

Smik Atma Luhur,

( Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc )

Pembantu Ketua  
Bidang Akademik.

( Bambang Adiwino, M.Kom )



## **ABSTRAKSI**

Konter Siti merupakan badan bisnis yang bergerak dalam bidang Penjualan Handphone dan Aksesoris. Saat ini masyarakat hanya mengenal Konter Siti dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan banyak sekali saingan dari usaha Konter Siti.

Untuk itu penulis mencoba membantu memperkenalkan Konter Siti terutama melalui media promosi. Dalam dunia usaha saat ini banyak menggunakan media promosi sebagai sarana untuk memperkenalkan bisnis mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan bisnis mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka promosi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media cetak, Media cetak ada Nota, Spanduk, Stempel, Plastik/Kemasan, Katalog, Outlet, Kartu Nama merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunjanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir (TA) di KONTER SITI.

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Ahli Madya (D3) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan moral maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis banyak menghantur kan rasa hormat dan terima kasih banyak:

1. Allah SWT, Penguasa Alam Semesta, Yang Maha Memberi Petunjuk dan Memberi Pertolongan Kepada Hamba-Nya, sehingga dapat memberikemudahan, ketenangan, kelancaran, dan kesehatan dalam penyusun Tugas Akhir ini.
2. Keluarga tercinta, Ibu, Ayah, yang selalu memberi dukungan baik materil dan spiritual. Karena doa dan restunya lah penulis dapat menghadapi masalahyang adapada saat penulisan Tugas Akhir inidapatmenjadi salah satuhal yang mengbahagian dan membanggakan bagi kalian.
3. Bapak Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yangtelah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan dalam memberika bimbingan mupun pengarahan kepada penulis sehingga terselesainya Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr.Moedjiono, M.Sc. selaku Ketua STMIK AtmaLuhur.
5. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi ManajemenInformatika STMIK Atma Luhur.
6. Ibu Siti selaku Pemilik *Konter Siti* yang telah membantu memberikan masukan dan informasi kepada penulis sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (TA)
7. Semua pihak yang telah membantu penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apa bila dalam menyusun Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang telah membaca Tugas Akhir ini dan penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini berguna bagi para pembaca umumnya dan temen-temen mahasiswa/mahasiswi STMIK Atma Luhur khususnya.

Pangkalpinang, Juli 2015

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

### HALAMAN

Gambar III.1	: Draft Logo .....	16
Gambar III.2	: Draft Cover Katalog Daftar Depan .....	17
Gambar III.3	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Pulsa .....	17
Gambar III.4	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Advan.....	18
Gambar III.5	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Advan.....	18
Gambar III.6	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Blackberry ..	19
Gambar III.7	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Blackberry ..	19
Gambar III.8	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Samsung.....	20
Gambar III.9	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Samsung.....	20
Gambar III.10	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Nokia .....	21
Gambar III.11	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Nokia .....	21
Gambar III.12	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone ...	22
Gambar III.13	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone ...	22
Gambar III.14	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone ...	22
Gambar III.15	: Draft Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone ...	22
Gambar III.16	: Draft Kartu Nama.....	23
Gambar III.17	: Draft Stempel .....	24
Gambar III.18	: Draft Nota.....	25
Gambar III.19	: Draft Spanduk .....	26
Gambar III.20	: Draft Plastik/Kemasan Handphone .....	27
Gambar III.21	: Draft Outlet .....	32
Gambar IV.1	: Logo .....	33
Gambar IV.2	: Cover Katalog Daftar Depan .....	33
Gambar IV.3	: Daftar Isi Katalog/Katalog Pulsa .....	34
Gambar IV.4	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Advan.....	34
Gambar IV.5	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Advan.....	35
Gambar IV.6	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Blackberry.....	35
Gambar IV.7	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Blackberry.....	35
Gambar IV.8	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Samsung.....	36

Gambar IV.9	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Samsung.....	36
Gambar IV.10	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Nokia.....	37
Gambar IV.11	: Daftar Isi Katalog/Katalog Handphone Nokia.....	37
Gambar IV.12	: Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone.....	38
Gambar IV.13	: Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone .....	38
Gambar IV.14	: Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone.....	39
Gambar IV.15	: Daftar Isi Katalog/Katalog Aksesoris Handphone.....	39



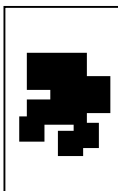
## DAFTAR SIMBOL

1. AXIAL



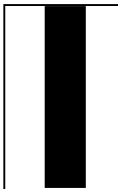
Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan,dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

2. GROUP



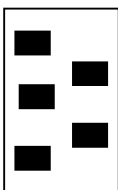
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3. BAND



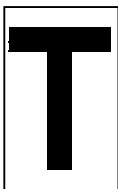
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4. PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5. T



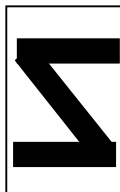
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan

6. Z



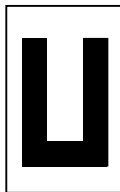
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri kekanan dengan permainan typografi.

7. S



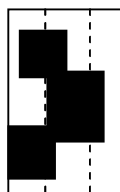
Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf nonlatin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8. U



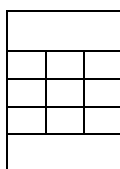
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9. GRID/SISTEMKOLOM



Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10. CHECKERBOARD/PAPANCATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ fotosecara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>HALAMAN</b>
1. Lampiran A	
Lampiran : Hasil Cetak Stationary .....	43
Lampiran : Hasil Cetak Stationary .....	44
Lampiran : Hasil Cetak Stationary .....	45
Lampiran : Hasil Cetak Stationary .....	46
2. Lampiran B	
Surat Keterangan Riset .....	47
Surat Keterangan Selesai Riset .....	48
3. Lampiran C	
Surat Keterangan Bimbingan .....	49

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumsan Masalah .....	2
3. Tujuan Penulisan .....	2
4. Batasan Masalah.....	2
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>	
1. Tinjaun Organisasi.....	8
a. Sejarah Singkat Konter Siti .....	8
b. Struktur Organisasi.....	8
2. Spesifikasi Teknologi Hardware .....	9
a. Teori singkat tentang hardware .....	9
b. Spesifikasi hardware yang sudah dan akan digunakan ...	11
c. Teori singkat tentang konsep desain yang telah disetujui	13
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	14
a. Jenis Software atau Type Software yang digunakan .....	14
b. Software yang digunakan .....	15

### **BAB III ANALISIS**

1. Objek Penelitian .....	16
2. Analisis Objek .....	27
3. Proposal Konsep Desain.....	28
4. Konsep Desain Ajuan .....	29
a. Material dan Biaya .....	30

### **BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN**

1. Implementasi Desain .....	32
------------------------------	----

### **BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan.....	44
2. Saran .....	45

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPURAN A Lembar Hasil Karya Desain .....</b>	<b>47</b>
---	-----------

<b>LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset .....</b>	<b>52</b>
--	-----------

<b>LAMPIRAN Surat Keterangan SelesaiMelakukan Riset .....</b>	<b>53</b>
---	-----------

<b>LAMPIRAN C Kartu Bimbingan TA .....</b>	<b>54</b>
--	-----------