

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Saat ini perkembangan industri fashion berkembang dengan pesat, ditandai dengan berdirinya distro-distro sebagai outlet yang menjual produk fashion yang diproduksi oleh usaha konveksi. Salah satu Distro yang ada di kota Pangkalpinang adalah Distro Nicotin. Usaha distro sangat berkembang ditandai dengan jumlah koleksi desain yang bertambah banyak. Penambahan barang terjadi saat distro tersebut melakukan pembelian barang, sedangkan barang akan berkurang saat melakukan transaksi penjualan. Setiap transaksi dicatat untuk mengetahui tipe dan jenis barang, jumlah barang yang terjual dan sisanya serta mengetahui jumlah sirkulasi uang tunai yang beredar di distro.

Nicotin merupakan salah satu yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria dan wanita seperti baju, t-shirt, jeans, topi, tas ransel, sepatu, jaket, sandal, dompet, ikat pinggang dan lain-lain. Proses pengaturan informasi pada Distro Nicotin belum dilengkapi dengan sistem komputer dan masih menggunakan sistem manual, seperti pendataan barang atau persediaan barang ketika ada pelanggan yang ingin membeli dan memesan barang.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini saya akan mempromosikan Distro Nicotin dalam bentuk desain. Dalam pembuatan desain itu harus mempunyai cover dan layout yang menarik, dan adapun pengertian dari cover itu sendiri adalah sampul atau bagian depan sebuah Katalog (atau bentuk media publikasi multipage desain lainnya) yang harus didesain dengan unsur-unsur dapat menarik perhatian khalayak umum.

## **2. Rumusan Masalah**

Masalah yang ada pada Distro Nicotin adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat Distro Nicotin lebih dikenal di masyarakat luas baik itu di seputaran wilayah atau pun diluar wilayah Bangka Belitung, dan membuat Distro Nicotin lebih dilirik dan menarik dimata umum dengan desain yang di buat oleh penulis.
- b. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Distro Nicotin.

## **3. Tujuan Penulisan**

Tujuan perancangan meliputi dua bagian yaitu Tujuan Umum dan Tujuan Khusus, adapun tujuan tersebut adalah :

- a. Tujuan Umum
  - 1) Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh ujian akhir Diploma III di Jurusan Manajemen Informatika, Program Studi Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur Pangkal Pinang.
  - 2) Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk mahasiswa Manajemen Informatika yang lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.
- b. Tujuan Khusus
  - 1) Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Distro Nicotin.
  - 2) Bagaimana cara mendesain yang efektif & komunikatif

## **4. Batasan Masalah**

Penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi pada khalayak umum. Ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain katalog, logo, kartu nama, brosur, spanduk, nota, baju dan stiker.

## 5. Metode Penelitian

### a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

#### 1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. (Marzuki , 1977: 11). Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

##### a) Observasi

Observasi (Pengamatan), yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Distro Nicotin.

##### b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung dengan anak buahnya Distro Nicotin, Suwandi sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Distro Nicotin. Seperti data mengenai Biography Distro Nicotin, Profile Distro Nicotin, dan lain-lain yang berkaitan dengan Distro Nicotin.

#### 2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi, biro statistik,

dan sumber bacaan lain.(Marzuki, 1977: 11). Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan ini dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan (Moloeng , 2001: 113)

Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses desain media komunikasi Visual untuk mempromosikan Distro Nicotin dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikas, bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah perancangan media promosi yang nantinya akan di transfer/dicatat (Nawawi, 1998: 133) Metode ini dilakukan untuk mewakili Nicotin dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Secara harfiah, internet (kependekan dari *interconnected-networking*) ialah rangkaian komputer yang terhubung di dalam beberapa rangkaian. Manakala Internet ialah sistem komputer umum, yang terhubung secara global dan menggunakan TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*) sebagai protocol pertukaran paket.

Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internetworking*.

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi Internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sudah sangat gampang diakses dimana saja.

## **6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : ORGANISASI**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

### **BAB III : ANALISIS**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN**

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.