

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisa dan rancangan yang telah dibuat dari Desain Media Promosi pada Keisya Shop, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dengan adanya Desain Media Promosi Pada Keisya Shop, maka penyajian informasi akan lebih cepat.
- b. Sistem disempurnakan dengan terkomputerisasi, sehingga dapat menghasilkan desain-desain yang menarik banyak orang untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Keisya Shop.

2. Saran

- a. Menggantikan penyajian informasi yang lama dan dapat di ubah dalam bentuk penyajian baru yaitu Desain Media Promosi Keisya Shop. , dalam rangka meningkatkan penyajian informasi secara cepat dan efisien.
- b. Memberikan pengetahuan desain computer secara umum melalui desain-desain grafis kepada staf atau bagian lainnya dalam penyebaran informasi atau promosi jasa Sablon Keisya Shop.