



**DESAIN MEDIA PROMOSI
PADA
KEISYA SHOP**

**Oleh :
FREDY RAMADHANY.R
1022300046**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHURPANGKALPINANG
JULI 2014**



DESAIN MEDIA PROMOSI

PADA

KEISYA SHOP

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat meraih

Gelar Ahli Madya

Oleh :

FREDY RAMADHANY.R

1022300046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : FREDY RAMADHANY.R
Nim : 1022300046
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : DESAIN MEDIA PROMOSI PADA KEISYA SHOP

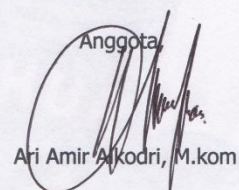
Pangkalpinang, JULI 2014

Dosen Penguji

Ketua,


(Okkita Rizan, M.Kom)

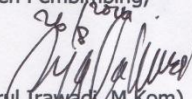
Anggota,


Ari Amir Akodri, M.kom

Ketua Program Studi,



(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,


(Syafrul Irawadi, M.Kom)

Ketua

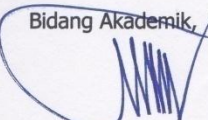
STMIK ATMA LUHUR,


(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik,


(Bambang Adiwino, M.Kom)

ABSTRAKSI

Keisya Shop merupakan usaha yang bergerak di bidang Fashion. Saat ini banyak masyarakat yang belum tahu tentang pelayanan jasa yang ditawarkan oleh Keisya Shop Karena kurangnya media promosi yang di lakukan oleh Keisya Shop.

Untuk itu penulis mencoba untuk mempromosikan usaha pelayanan jasa dalam Keisya Shop kepada masyarakat. Sarana publikasi adalah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran ALLAH SWT penulis panjatkan,atas rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam,semoga selalu tercurahkan kepada RASULULLAH SAW,sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya computer pada jenjang studi Diploma Tiga(DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul” Desain Media Promosi Keysia Shop”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang terbaik. Namun, penulis sendiri merupakan manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Mungkin di dalam laporan ini,masih banyak kekurangan-kekurangan yang di akibatkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis dalam memperoleh data-data dan sumber-sumber pendukung yang diperlukan dalam penyusunan laporan ini. Namun,berkat motivasi,bantuan,serta bimbingan dari berbagai pihak,akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelsaikan tugas akhir ini, karena hanya dengan izin-Mu, semua hal yang ada di dunia ini dapat terjadi.

Akhir kata,penulis mendoakan semoga budi baik dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan ini, diberikan balasan yang setimpal oleh ALLAH SWT.Amin...

Pangkalpinang,Juli2014

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Draft Logo	15
Gambar III.2 :Draft Cover DepanKatalog.....	16
Gambar III.3 :DraftIsi Katalog.....	17
Gambar III.4 :DraftIsi Katalog.....	18
Gambar III.5 :DraftIsi Katalog.....	19
Gambar III.6 :DraftIsi Katalog.....	20
Gambar III.7 :DraftIsi Katalog.....	21
Gambar III.8 :DraftIsi Katalog.....	22
Gambar III.9 :DraftIsi Katalog.....	23
Gambar III.10 :DraftKartuNama.....	24
Gambar III.11 :DraftBrosur.....	25
Gambar III.12 :DraftSpanduk	26
Gambar III.13 :DraftStiker	27
Gambar III.14 :Draft Outlet	28
Gambar IV 1 :Logo	33
Gambar IV.2 :CoverDepanKatalog	35
Gambar IV.3 :IsiKatalog	36
Gambar IV.4 :IsiKatalog	37
Gambar IV.5 :IsiKatalog	38
Gambar IV.6 :IsiKatalog	39
Gambar IV.7 :IsiKatalog	40
Gambar IV.8 :IsiKatalog	41
Gambar IV.9 :IsiKatalog	42
Gambar IV.10 :KartuNama	43
Gambar IV.11 :Brosur	44
Gambar IV.12 :Spanduk.....	45
Gambar IV.13 :Stiker	46
Gambar IV.14 :Outlet.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A

Lampiran A-1 : Hasil cetak Logo	50
Lampiran A-2 : Hasil cetak Stationary Katalog.....	51
Lampiran A-3 : Hasil cetak Stationary Kartu Nama.....	52
Lampiran A-4 : Hasil cetak Stationary Spanduk	53
Lampiran A-5 : Hasil cetak Stationary Brosur	54
Lampiran A-6 : Hasil cetak Stationary Stiker	55

Lampiran B

Lampiran B-1 : Surat Keterangan Riset	56
Lampiran B-2 : Surat Keterangan Telah Melakukan Riset.....	57

Lampiran C

Lampiran C-1 : Kartu Bimbingan Tugas Akhir	58
--	----

:

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	2
5. Metode Penelitian	2
6. Sistematika Penulisan	4
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
1. Tinjauan Organisasi	6
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	8
3. Spesifikasi Teknologi Software	12
BAB III ANALISIS	
1. Objek Penelitian	14
2. Analisis Objek	28
3. Proposal Konsep Desain	29
4. Konsep Desain Ajuan	31

a. Material	33
b. Biaya	33
BAB IV IMPLEMAENTASI DESAIN	
1. ImplementasiDesain.....	34
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	48
2. Saran	48
Daftar Pustaka	49