

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, informasi berperan sangat penting pada semua aspek kehidupan terutama bagi mereka yang menekuni dunia bisnis. Salah satunya bidang industri yang berkembang dengan pesat yang ditandai dengan berdirinya butik, distro dan toko yang menjual produk *fashion* yang diproduksi oleh usaha konversi.

Toko Samsudin merupakan salah satu yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian seperti: baju muslim pria dan wanita, baju anak - anak, baju batik, jilbab, jas hujan, minyak wangi dan lain – lain.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan atau produk kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan perusahaan atau produk tersebut dengan berbagai macam cara, kali ini penulis akan mempromosikan Toko Samsudin dalam bentuk katalog dan beberapa *stationary*.

Katalog adalah daftar barang atau benda yang disusun untuk tujuan tertentu. Katalog sebagai bentuk media publikasi memiliki segmentasi lebih sempit dan lebih terarah dari pada brosur. Katalog memiliki kedalaman isi yang jauh berbeda dengan brosur yang hanya menyajikan produk.

Dalam pembuatan katalog, harus mempunyai cover dan layout yang menarik, dan adapun pengertian dari cover itu sendiri adalah sampul atau bagian depan sebuah katalog (bentuk media publikasi *multipage design* lainnya) yang harus didesain dengan unsur - unsur dapat menarik perhatian banyak orang. *Cover* adalah bagian inti yang dapat menggambarkan secara sekilas dari isi sebuah publikasi *multipage design* tersebut.

Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar - gambar produk yang akan dipromosikan. Selain itu, dalam penempatan teks dengan *typografi* yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang - ruang yang tersedia agar katalog yang saya buat tidak terlihat monoton.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Toko Samsudin kepada khalayak umum, yaitu dengan cara mempublikasikan Toko Samsudin dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa *stationary* untuk lebih memperkenalkan Toko Samsudin dengan produknya.

Adapun permasalahan yang timbul dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mendesain katalog, logo, kartu nama, mug, spanduk, kalender dan *souvenir* yang akan dibuat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain - lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat ataupun membacanya?
- b. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Toko Samsudin supaya lebih dikenal dimasyarakat khususnya Sungailiat agar tertarik untuk datang?

3. Tujuan Penulisan

Tujuan perancangan meliputi dua bagian yaitu Tujuan Umum dan Tujuan Khusus, adapun tujuan tersebut adalah :

- a. Tujuan Umum
 - 1) Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh Tugas Akhir Diploma III, Program Studi Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi

Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur Pangkalpinang.

- 2) Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk mahasiswa Manajemen Informatika yang lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.
- b. Tujuan Khusus
- 1) Mengetahui media - media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Toko Samsudin.
 - 2) Mampu mendesain, sebagai media yang tepat untuk mempromosikan Toko Samsudin yang dulu hanya melalui mulut ke mulut saja.

4. Batasan Masalah

Agar pembahasan Tugas Akhir Desain Grafis ini tidak terlalu luas, maka permasalahan yang dibahas meliputi bagaimanakah cara membuat media promosi yang efektif dan komunikatif dalam bentuk katalog, logo, spanduk, kartu nama, mug, kalender dan *souvenir* Toko Samsudin.

5. Metode Penelitian

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode – metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan dan dicatat oleh peneliti [Marzuki : 2011].

Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

1) Observasi

Observasi (pengamatan) yaitu kegiatan mencermati langsung secara virtual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan dan suasana yang ada pada Toko Samsudin.

2) Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik Toko Samsudin, Bapak Samsudin sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data – data yang berhubungan dengan tokonya.

b. Pengumpulan Data Sekunder

Metode pengumpulan data sekunder adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak – pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam – macam publikasi, biro statistic, dan sumber bacaan lain [Marzuki : 2011].

Adapun metode pengumpulan data sekunder yang digunakan penulis adalah:

1) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori – teori dan mempelajari peraturan – peraturan yang berhubungan dengan penulisan dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan [Moloeng : 2010].

Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses multimedia komunikasi visual untuk mempromosikan Toko Samsudin.

Teori praktek tipikal metode layout iklan :

a) AXIAL

Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

b) GROUP

Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

c) BAND BAND

Elemen iklan ini dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

d) PATH

Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig - zag seluas halaman iklan.

e) T

Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig - zag seluas halaman iklan.

f) Z

Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan yang ada padahalaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri kekanan dengan permainan *typografi*.

g) S

Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi parapembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

h) U

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

i) GRID/SISTEM KOLOM

Model ini mirip dengan tipe axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

j) CHECKERBOARD/PAPAN CATUR

Merupakan Metode yang memasang elemen - elemen gambar atau foto secara rapi menyerupai kotak - kotak papan catur dan cocok untuk digunakan pada elemen raster yang sama atau foto - foto yang sama.

2) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data - data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasi, bahan - bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah perancangan media promosi yang nantinya akan ditransfer dan dicatat [Moloeng : 2010].

Metode ini dilakukan untuk mewakili Toko Samsudin dan media – media promosi yang dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

3) Internet

Secara harfiah, internet (kependekan dari *interconnection - networking*) adalah seluruh jaringan komputer yang terhubung menggunakan sistem global TCP / IP sebagai protokol pertukaran paket (*packet switching communication protocol*) untuk melayani miliaran pengguna diseluruh dunia.

Melalui metode pengumpulan data dengan lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik pada kolom searching. Dengan internet pengumpulan data akan sangat efektif, murah dan mudah diakses dimana saja.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal - hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori sejarah singkat Toko Samsudin, struktur organisasi, teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan, spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan, teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan

hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.