

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Membantu meningkatkan penjualan produk melalui gambaran desain produk mengenai desain bentuk, mutu, keandalan pada brand tersebut.
- b) Penulis pun menjelaskan sejarah tentang adobe photoshop CS3 dan Coreldraw X4 yang penulis gunakan untuk membuat semua desain diatas, karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software terkenal itu dikalangan Desainer Grafis.
- c) Menyebarluaskan pemasaran dan penjualan produk Toko Samsudin melalui desain dan media masa seperti : katalog, logo, kartu nama, mug, spanduk, kalender dan *souvenir* kepada konsumen merupakan salah satu strategi yang bertujuan memperkenalkan dan mempromosi Toko Samsudin.

#### **2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Tugas Akhir ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

- a) Pencarian sebuah konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang kita promosikan akan menjadi sebuah promosi produk yang kaya akan pesan.
- b) Toko Samsudin harus dapat menampilkan desain – desain yang lebih menarik sesuai dengan konsumen harapkan dengan menampilkan varian produk yang *up to date*.
- c) Mencari sebuah ciri khas agar sebuah instansi atau perusahaan menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh masyarakat. Jadi, carilah sebuah ciri khas yang berbeda agar mudah di ingat oleh masyarakat.

Diatas merupakan saran - saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik sehingga kepuasan pelanggan meningkat.