



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI  
PADA TOKO SAMSUDIN**

Oleh :

**HARY AKBAR**

**1122300008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**JULI 2014**



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI  
PADA TOKO SAMSUDIN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat meraih**

**Gelar Ahli Madya**

**Oleh :**

**HARY AKBAR**

**1122300008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**JULI 2014**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : HARY AKBAR  
NIM : 1122300008  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA TOKO SAMSUDIN

Pangkalpinang, 11 Juli 2014

Dosen Penguji

Ketua,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua Program Studi,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua  
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Anggota,

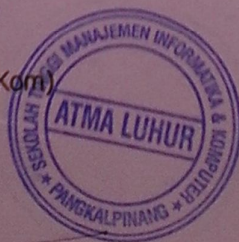
(Sarwindah, S.Kom, M.M)

Dosen Pembimbing,

(Sujono, M.Kom)

Pembantu Ketua  
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwino, M.Kom)



## **ABSTRAKSI**

Toko Samsudin merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian, minyak wangi dan aksesoris muslim. Saat ini masyarakat hanya mengenal Toko Samsudin dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Toko Samsudin. Untuk itu penulis mencoba membantu memperkenalkan usaha mereka melalui media publikasi.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas. Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi penjualan pakaian dapat menunjang citra bisnis pada Toko Samsudin.

Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini, maka dari itu penulis membuat desain publikasi mulai dari mendesain Katalog, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Pin, Nota dan Kalender sehingga, nantinya Toko Samsudin bisa dikenal dimasyarakat luas.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang selalu memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana yang diharapkan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengambil judul Desain Publikasi Dan Promosi Pada Toko Samsudin. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang Diploma III untuk Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah SWT, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan kepada penulis sehingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc, selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Drs. Harry Sudjianto, M.M, MBA, selaku Ketua Pengurus Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang
6. Bapak Sujono, M.Kom selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA) yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun Tugas Akhir.
7. Bapak Samsudin selaku Pimpinan Toko Samsudin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk riset Tugas Akhir ini.

8. Kepada seluruh dosen STMIK Atma Luhur Pangkalpinang yang telah memberi ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
9. Teman - teman seperjuangan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur Pangkalpinang dalam kegiatan pembekalan ilmu untuk masa depan.
10. Karyawan di Toko Samsudin yang telah banyak membantu tanpa mempersulit penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir (TA) ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, Juli 2014

( Penulis )

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi .....	10
Gambar III.1 : Draft Logo.....	19
Gambar III.2 : Draft Cover Depan Katalog .....	20
Gambar III.3 : Draft Isi Katalog Halaman 1 .....	21
Gambar III.4 : Draft Isi Katalog Halaman 2.....	22
Gambar III.5 : Draft Isi Katalog Halaman 3 .....	23
Gambar III.6 : Draft Isi Katalog Halaman 4.....	24
Gambar III.7 : Draft Isi Katalog Halaman 5 .....	25
Gambar III.8 : Draft Isi Katalog Halaman 6.....	26
Gambar III.9 : Draft Isi Katalog Halaman 7 .....	27
Gambar III.10 : Draft Isi Katalog Halaman 8.....	28
Gambar III.11 : Draft Isi Katalog Halaman 9.....	29
Gambar III.12 : Draft Brosur .....	30
Gambar III.13 : Draft Mug .....	31
Gambar III.14 : Draft Kartu Nama.....	32
Gambar III.15 : Draft Spanduk .....	32
Gambar III.16 : Draft Nota .....	33
Gambar III.17 : Draft Pin.....	33
Gambar III.18 : Draft Cover Depan Kalender .....	34

Gambar III.19	: Draft Kalender Bulan Januari .....	35
Gambar III.20	: Draft Kalender Bulan Februari .....	36
Gambar III.21	: Draft Kalender Bulan Maret .....	37
Gambar III.22	: Draft Kalender Bulan April .....	38
Gambar III.23	: Draft Kalender Bulan Mei .....	39
Gambar III.24	: Draft Kalender Bulan Juni .....	40
Gambar III.25	: Draft Kalender Bulan Juli .....	41
Gambar III.26	: Draft Kalender Bulan Agustus.....	42
Gambar III.27	: Draft Kalender Bulan September .....	43
Gambar III.28	: Draft Kalender Bulan Oktober.....	44
Gambar III.29	: Draft Kalender Bulan November .....	45
Gambar III.30	: Draft Kalender Bulan Desember.....	46
Gambar III.31	: Draft Cover Belakang Kalender.....	47
Gambar III.32	: Draft Desain Outlet .....	48
Gambar IV.1	: Logo .....	56
Gambar IV.2	: Cover Depan Katalog .....	57
Gambar IV.3	: Isi Katalog Halaman 1 .....	58
Gambar IV.4	: Isi Katalog Halaman 2.....	59
Gambar IV.5	: Isi Katalog Halaman 3.....	60
Gambar IV.6	: Isi Katalog Halaman 4.....	61
Gambar IV.7	: Isi Katalog Halaman 5.....	62



Gambar IV.8	: Isi Katalog Halaman 6.....	63
Gambar IV.9	: Isi Katalog Halaman 7.....	64
Gambar IV.10	: Isi Katalog Halaman 8.....	65
Gambar IV.11	: Isi Katalog Halaman 9.....	66
Gambar IV.12	: Brosur.....	67
Gambar IV.13	: Mug.....	68
Gambar IV.14	: Kartu Nama.....	69
Gambar IV.15	: Spanduk.....	69
Gambar IV.16	: Nota.....	70
Gambar IV.17	: Pin.....	70
Gambar IV.18	: Cover Depan Kalender.....	71
Gambar IV.19	: Kalender Bulan Januari.....	72
Gambar IV.20	: Kalender Bulan Februari.....	73
Gambar IV.21	: Kalender Bulan Maret.....	74
Gambar IV.22	: Kalender Bulan April.....	75
Gambar IV.23	: Kalender Bulan Mei.....	76
Gambar IV.24	: Kalender Bulan Juni.....	77
Gambar IV.25	: Kalender Bulan Juli.....	78
Gambar IV.26	: Kalender Bulan Agustus.....	79
Gambar IV.27	: Kalender Bulan September.....	80
Gambar IV.28	: Kalender Bulan Oktober.....	81

Gambar IV.29	: Kalender Bulan November .....	82
Gambar IV.30	: Kalender Bulan Desember.....	83
Gambar IV.31	: Cover Belakang Kalender.....	84
Gambar IV.32	: Desain Outlet .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

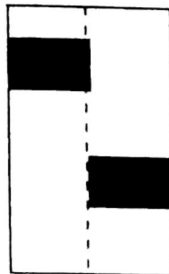
	Halaman
Lampiran A      Lembar Hasil Karya Desain .....	90
Lampiran A-1    : Hasil Cetak Logo.....	91
Lampiran A-2    : Hasil Cetak Katalog.....	92
Lampiran A-3    : Hasil Cetak Stationary Brosur .....	93
Lampiran A-4    : Hasil Cetak Stationary Mug.....	94
Lampiran A-5    : Hasil Cetak Stationary Kartu Nama .....	95
Lampiran A-6    : Hasil Cetak Stationary Spanduk .....	96
Lampiran A-7    : Hasil Cetak Stationary Nota .....	97
Lampiran A-8    : Hasil Cetak Stationary Pin.....	98
Lampiran A-9    : Hasil Cetak Stationary Kalender.....	99
Lampiran A-10   : Hasil Cetak Outlet .....	100
Lampiran B      Surat Keterangan Riset.....	101
Lampiran B-1    : Surat Keterangan Riset .....	102
Lampiran C      Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	103
Lampiran C-1    : Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	104

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 : Proposal Konsep Desain .....	52
Tabel III.2 : Warna Dan Artinya .....	53
Tabel III.3 : Material .....	54
Tabel III.4 : Biaya .....	55

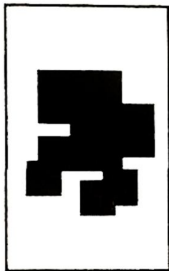
## DAFTAR SIMBOL

### 1) AXIAL



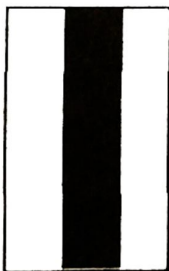
Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan dan pada metode ini akan ditampakkan banyak bagian yang kosong.

### 2) GROUP



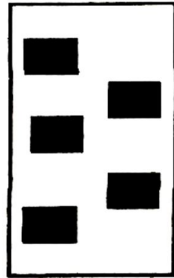
*Layout* ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandangan pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

### 3) BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan mem-*blocking* materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig - zag seluas halaman iklan.

5) T



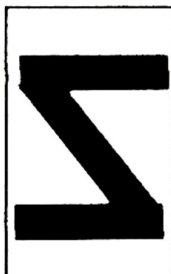
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.

7) S



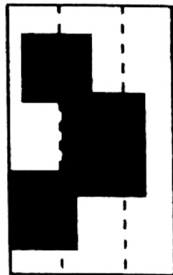
Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf arab.

8) U



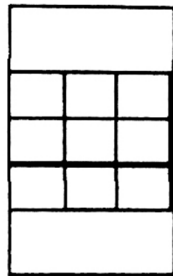
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) *GRID* / SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan *axial*, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

10) *CHECKERBOARD* / PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen - elemen gambar / foto secara rapi menyerupai kotak - kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen *raster* sama atau foto - foto yang sama.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi .....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Simbol .....	x
Daftar Isi.....	xi
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Tujuan Penulisan.....	2
4. Batasan Masalah.....	3
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II           ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>	
1. Tinjauan Organisasi .....	9
a. Sejarah Singkat Toko Samsudin .....	9
b. Struktur Organisasi Toko Samsudin .....	10
2. Spesifikasi Teknologi Hardware.....	11
a. Teori Singkat Tentang Hardware .....	11
b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan .....	13
c. Teori Singkat Konsep Desain .....	14
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	15



a. Teori Singkat Tentang Software .....	15
b. Jenis atau Tipe Software Yang Akan Digunakan ...	15

### **BAB III ANALISIS**

1. Objek Penelitian .....	18
a. Desain Logo .....	18
b. Desain Katalog .....	19
c. Desain Brosur .....	30
d. Desain Mug .....	31
e. Desain Kartu Nama.....	32
f. Desain Spanduk .....	32
g. Desain Nota .....	33
h. Desain Pin .....	33
i. Desain Kalender .....	34
j. Desain Outlet.....	48
2. Analisis Objek.....	49
3. Proposal Konsep Desain Ajuan.....	50
4. Konsep Desain Ajuan .....	53
a. Material .....	54
b. Biaya .....	55

### **BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN**

1. Implementasi Bentuk Desain .....	56
a. Desain Logo .....	56
b. Desain Katalog .....	57
c. Desain Brosur .....	67
d. Desain Mug .....	68
e. Desain Kartu Nama.....	69
f. Desain Spanduk .....	69
g. Desain Nota .....	70

h. Desain Pin .....	70
i. Desain Kalender .....	71
j. Desain Outlet .....	85

**BAB V        PENUTUP**

1. Kesimpulan .....	86
2. Saran .....	86

**DAFTAR PUSTAKA .....** 88

LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain .....

90

LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset .....

101

LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA .....

103