

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam dunia fashion sangat dibutuhkan satu desain publikasi sehingga dapat memberikan informasi dan kualitas terbaik. Sekarang butik yang bergerak dibidang fashion sekarang semakin berkembang dan merajalela dimana-mana. Telah banyak didirikan butik-butik bahkan sampai ke butik yang terkenal dan mewah dan tentunya sudah maju di Bangka Belitung ini termasuk Sungailiat. Oleh sebab itu, dikarenakan banyaknya butik yang berkembang maka para pelanggan akan mencari barang yang berkualitas baik dan tentunya dengan harga terjangkau.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan atau produk kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan macam-macam pakaian yang dijual di RAMANDA COLLECTION ini dalam bentuk majalah dan beberapa publikasi lainnya. Karena butik baju ini belum terkenal dikalangan remaja di daerah Sungailiat, kami berusaha untuk membuat butik baju ini menjadi lebih dikenal di daerah Sungailiat bahkan seluruh daerah Pulau Bangka Belitung ini, tentunya dengan barang yang harganya terjangkau dan berkualitas baik.

Saat ini penulis berusaha untuk membantu memperkenalkan pakaian di RAMANDA COLLECTION melalui majalah cetak, serta berbagai stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengenal RAMANDA COLLECTION, tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai dan dapat menarik perhatian banyak orang. Dalam pembuatan majalah digital dan cetak ini kami akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek kami ini. Software yang kami gunakan adalah Adobe Photoshop CS.

2. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka adapun rumusan masalah yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Media publikasi dan promosi apa saja yang diperlukan untuk Ramanda Collection ?
2. Bagaimana mendesain media publikasi dan promosi agar menarik untuk Ramanda Collection ?
3. Anggaran biaya apa saja yang diperlukan untuk media publikasi dan promosi Ramanda Collection ?
4. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk media publikasi dan promosi Ramanda Collection ?
5. Bagaimana Desain Outlet Ramanda Collection ?

3. Tujuan Penulisan

Desain dan publikasi yang penulis lakukan merupakan riset pada RAMANDA COLLECTION Sungailiat. Desain dan publikasi ini penulis buat dengan tujuan agar RAMANDA COLLECTION Sungailiat menjadi lebih dikenal oleh masyarakat Bangka Belitung umumnya dan masyarakat Sungailiat khususnya melalui beberapa media publikasi yang akan penulis desain berdasarkan riset yang penulis lakukan di RAMANDA COLLECTION Sungailiat. Selain untuk memperkenalkan RAMANDA COLLECTION Sungailiat kepada masyarakat, desain ini penulis buat dengan tujuan untuk membantu agar penjualan di RAMANDA COLLECTION Sungailiat bisa meningkat dan berkembang dikalangan remaja di daerah Sungailiat bahkan se-Bangka Belitung.

4. Batasan Masalah

Penulis melakukan riset di tempat riset yakni RAMANDA COLLECTION Sungailiat yang berdiri sebagai salah satu butik baju di Sungailiat. Butik baju ini belum memiliki sarana promosi yang nantinya akan disebar di berbagai tempat untuk lebih memperkenalkan butik RAMANDA COLLECTION ini.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan TA (Tugas Akhir) ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

- a. Study lapangan tentang RAMANDA COLLECTION Sungailiat yang bergerak dibidang perdagangan dalam bentuk cetak berupa pengoperasian software, hardware, dan hasil produk jadi berupa majalah, pin, mug, mug, spanduk, dll.
- b. Teori praktek tipikal metode layout iklan
 - 1) AXIAL
Elemen iklan diletakkan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakkan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakkan banyak bagian yang kosong.
 - 2) GROUP
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.
 - 3) BAND
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.
 - 4) PATH
Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

- 5) T
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.
- 6) Z
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian di seluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.
- 7) S
Metode layout iklan ini dikebalikkan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf arab.
- 8) U
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.
- 9) GRID / SISTEM KOLOM
Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.
- 10) CHECKBOARD / PAPANCATUR
Metode yang memasang elemen-elemen gambar atau foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster atau foto-foto yang sama.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA (Tugas Akhir) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, Draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.