

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan katalog dimana desainnya memiliki konsep. Dan dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan katalog di bab sebelumnya, kini kita telah mengetahui bagaimana sebuah katalog diciptakan, ini merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari laporan riset ini.
- b. Penulis menjelaskan sejarah Adobe Photoshop CS yang penulis gunakan untuk membuat semua desain tersebut. Karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software itu dikalangan desain grafis. Penetapan konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya.
- c. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengetahui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain katalog, keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar majalah dan stationary yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal-hal itulah membatasi penulisan laporan riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan laporan ini agar menjadi laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil riset ini, penulis juga ingin memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik. Beberapa saran yakni :

- a. Pencarian konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang kita buat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan atau tidak memiliki maksud apapun.
- b. Penentuan warna desain katalog dan stationary yang digunakanpun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk sehingga tidak terlihat bosan.
- c. Mencari sebuah ciri khas untuk sebuah instansi, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh kalangan masyarakat luas. Diatas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.