



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
RAMANDA COLLECTION**

**Oleh :
AFRISEGHA MAULIDIA FEBI
1122300011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
RAMANDA COLLECTION**

**TUGAS AKHIR
Diajukan Sebagai Syarat Meraih
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :
AFRISEGHA MAULIDIA FEBI
1122300011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : AFRISEGHA MAULDIA FEBI
NIM : 1122300011
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA
RAMANDA COLLECTION

Pangkalpinang, 07 Juli 2014

Dosen Penguji

Ketua,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua Program Studi,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Anggota,

(Syafrul Irawati, M.Kom)

Dosen Pembimbing

(Okkita Rizan, M.Kom)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adwinoto, M.Kom)



ABSTRAKSI

RAMANDA COLLECTION adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian. Saat ini, RAMANDA COLLECTION dalam mempublikasikan barang-barang yang dijual hanya dengan melalui media perantara manusia, maksud dari manusia itu ialah bahwa orang-orang yang ada di wilayah sungailiat ini hanya mengetahui tentang butik RAMANDA COLLECTION melalui rekan dari pemilik butik, baik tetangga maupun saudara dari pemilik butik itu sendiri. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari bidang penjualan pakaian lainnya. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan RAMANDA COLLECTION ini terutama melalui media publikasi.

Dengan adanya persaingan saat ini para pemilik butik baju saling berlomba-lomba untuk lebih memperkenalkan produk-produk mereka kepada masyarakat luas. Oleh sebab itu, untuk membantu kelancaran kegiatan penjualan RAMANDA COLLECTION, dibutuhkan informasi yang tepat. Salah satunya adalah adanya media publikasi yang baik sehingga bisa menarik konsumen untuk menjadi pelanggan di RAMANDA COLLECTION. Media publikasi ini diharapkan dapat menunjang kelancaran kegiatan jual beli. Baik untuk memenuhi permintaan pelanggan secara langsung, disamping mempermudah dan mempercepat proses publikasi barang-barang yang dijual di RAMANDA COLLECTION.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer dalam Program Diploma Tiga (DIII) di STMIK ATMA LUHUR. Laporan ini penulis susun berdasarkan data-data yang di peroleh selama melakukan riset di RAMANDA COLLECTION Sungailiat Bangka.

Laporan Tugas Akhir yang dilakukan di RAMANDA COLLECTION Sungailiat ini tentang DESAIN PUBLIKASI PADA RAMANDA COLLECTION.

Dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Tapi penulis berharap laporan ini dapat memberi manfaat dan pengetahuan khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya. Dalam kesempatan ini penulis juga tidak lupa mengucapkan terma kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dan atas segala nikmat kesabaran yang diberikan kepada penulis.
2. Kedua Orang Tua penulis yang telah banyak membantu baik secara moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
5. Bapak Okkita Rizan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
6. Ibu Adelitha Selaku Pimpinan RAMANDA COLLECTION.
7. Dan Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Kami mengharapkan sekali masukan yang sifatnya membangun, supaya penulis dapat lebih baik lagi di masa mendatang. Demikianlah laporan Tugas Akhir ini dibuat, semoga bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, Juli 2014

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi Ramanda Collection	7
Gambar III.1 : Draft Logo	20
Gambar III.2 : Draft Spanduk	23
Gambar III.3 : Draft Pin	25
Gambar III.4 : Draft Cover Katalog	29
Gambar III.5 : Draft Isi Katalog	30
Gambar III.6 : Draft Isi Katalog	31
Gambar III.7 : Draft Isi Katalog	32
Gambar III.8 : Draft Isi Katalog	33
Gambar III.9 : Draft Isi Katalog	34
Gambar III.10 : Draft Isi Katalog	35
Gambar III.11 : Draft Isi Katalog	36
Gambar III.12 : Draft Isi Katalog	37
Gambar III.13 : Draft Isi Katalog	38
Gambar III.14 : Draft Isi Katalog	39
Gambar III.15 : Draft Isi Katalog	40
Gambar III.16 : Draft Isi Katalog	41
Gambar III.17 : Draft Isi Katalog	42
Gambar III.18 : Draft Isi Katalog	43

Gambar III.19	: Draft Isi Katalog	44
Gambar III.20	: Draft Isi Katalog	45
Gambar III.21	: Draft Isi Katalog	46
Gambar III.22	: Draft Isi Katalog	47
Gambar III.23	: Draft Isi Katalog	48
Gambar III.24	: Draft Isi Katalog	49
Gambar III.25	: Draft Isi Katalog	50
Gambar III.26	: Draft Isi Katalog	51
Gambar III.27	: Draft Isi Katalog	52
Gambar III.28	: Draft Isi Katalog	53
Gambar III.29	: Draft Isi Katalog	54
Gambar III.30	: Draft Isi Katalog	55
Gambar III.31	: Draft Isi Katalog	56
Gambar III.32	: Draft Isi Katalog	57
Gambar III.33	: Draft Isi Katalog	58
Gambar III.34	: Draft Isi Katalog	59
Gambar III.35	: Draft Cover Belakang Katalog	60
Gambar III.36	: Draft Kartu Nama	62
Gambar III.37	: Draft Mug	64
Gambar III.38	: Draft Outlet	66
Gambar IV.1	: Cover Depan Katalog	68

Gambar IV.2	: Isi Katalog	69
Gambar IV.3	: Isi Katalog	70
Gambar IV.4	: Isi Katalog	71
Gambar IV.5	: Isi Katalog	72
Gambar IV.6	: Isi Katalog	73
Gambar IV.7	: Isi Katalog	74
Gambar IV.8	: Isi Katalog	75
Gambar IV.9	: Isi Katalog	76
Gambar IV.10	: Isi Katalog	77
Gambar IV.11	: Isi Katalog	78
Gambar IV.12	: Isi Katalog	79
Gambar IV.13	: Isi Katalog	80
Gambar IV.14	: Isi Katalog	81
Gambar IV.15	: Isi Katalog	82
Gambar IV.16	: Isi Katalog	83
Gambar IV.17	: Isi Katalog	84
Gambar IV.18	: Isi Katalog	85
Gambar IV.19	: Isi Katalog	86
Gambar IV.20	: Isi Katalog	87
Gambar IV.21	: Isi Katalog	88
Gambar IV.22	: Isi Katalog	89

Gambar IV.23	: Isi Katalog	90
Gambar IV.24	: Isi Katalog	91
Gambar IV.25	: Isi Katalog	92
Gambar IV.26	: Isi Katalog	93
Gambar IV.27	: Isi Katalog	94
Gambar IV.28	: Isi Katalog	95
Gambar IV.29	: Isi Katalog	96
Gambar IV.30	: Isi Katalog	97
Gambar IV.31	: Isi Katalog	98
Gambar IV.32	: Cover Belakang Katalog	99
Gambar IV.33	: Kartu Nama	100
Gambar IV.34	: Logo	101
Gambar IV.35	: Spanduk	102
Gambar IV.36	: Mug	103
Gambar IV.37	: Pin	104
Gambar IV.38	: Outlet	105

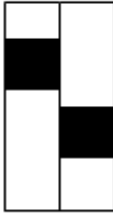
DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A : LEMBAR HASIL KARYA DESAIN	109
Lampiran A-1 : Hasil Cetak Logo	110
Lampiran A-2 : Hasil Cetak Mug	111
Lampiran A-3 : Hasil Cetak Katalog	112
Lampiran A-4 : Hasil Cetak Kartu Nama	113
Lampiran A-5 : Hasil Cetak Pin	114
Lampiran A-6 : Hasil Cetak Spanduk	115
Lampiran A-7 : Hasil Cetak Outlet	116
LAMPIRAN B : SURAT KETERANGAN RISET	117
Lampiran B : Surat Keterangan Riset	118
LAMPIRAN C : KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR	119
Lampiran C : Kartu Bimbingan Tugas Akhir	120

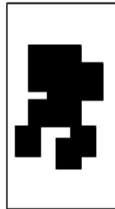
DAFTAR SIMBOL

1. AXIAL



Elemen iklan diletakkan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakkan pada posisi tertentu di halaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakkkan banyak bagian yang kosong.

2. GROUP



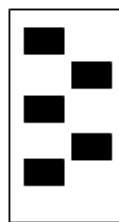
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3. BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4. PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5. T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6. Z



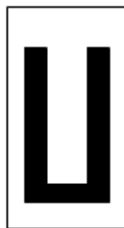
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian di seluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

7. S



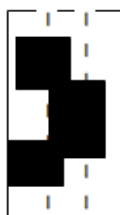
Metode layout iklan ini dikebalikkan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf arab.

8. U



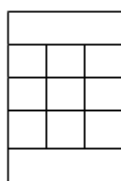
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9. GRID / SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10. CHECKERBOARD / PAPANCATUR



Metode yang memasang elemen–elemen gambar atau foto secara rapi menyerupai kotak–kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster atau foto–foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	viii
Daftar Simbol	ix
Daftar Isi	xi
BAB I	PENDAHULUAN
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	3
5. Metode Penelitian	3
6. Sistematika Penulisan	4
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI
1. Tujuan Organisasi	6
2. Spesifikasi Hardware	8
3. Spesifikasi Software	12
BAB III	ANALISIS
1. Objek Penelitian	14
2. Analisis Objek	14
3. Proposal Konsep Desain	16
4. Konsep Desain Ajuan	18

BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Desain	68
BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	106
	2. Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	108
	LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain	109
	LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset	117
	LAMPIRAN C Kartu Bimbingan Tugas Akhir	119