

BAB I

PENDAHULUAN

1. LatarBelakang

Promosi merupakan kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu muncullah berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satunya adalah katalog. Katalog merupakan data singkat produk yang bersifat tetap dalam jangka panjang. Dengan melihat katalog masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profil butik dan produk yang ditawarkan.

Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dianjurkan oleh RISTI COLLECTION dengan catalog serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan tertarik untuk melihat produk – produk yang ditawarkan oleh RISTI COLLECTION. Butik tersebut bergerak dalam bidang penjualan pakaian, aksesoris pakaian dll. Maka dalam pembuatan catalog serta beberapa stationary sebagai penunjang, penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai penggunaan warna, teks, gambar dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan dipromosikan.

Dalam pembuatan beberapa media promosi ini akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek penulis ini. Software yang penulis gunakan adalah Adobe Photoshop CS3.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan pakaian atau aksesoris di RISTI COLLECTION SUNGAILIAT kepada khalayak umum, yaitu dengan cara mempublikasikan pakaian atau aksesoris di RISTI COLLECTION SUNGAILIAT dengan membuat media promosi dalam bentuk majalah digital maupun majalah cetak yang berisikan mengenai bidang penjualan yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan tempat ini dan produknya.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesain media publikasi dan promosi yang efektif dan menarik dalam mempromosikan RISTI COLLECTION.
- b. Media-media apa saja yang efektif untuk melakukan kegiatan promosi RISTI COLLECTION.

3. Tujuan Penelitian

Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan ini merupakan hasil riset yang penulis lakukan di RISTI COLLECTION SUNGAILIAT. TA ini penulis buat dengan tujuan agar RISTI COLLECTION SUNGAILIAT ini menjadi lebih dikenal oleh kalangan masyarakat Bangka Belitung umumnya dan khususnya untuk Sungailiat melalui beberapa media publikasi yang akan penulis desain berdasarkan riset yang penulis lakukan di RISTI COLLECTION SUNGAILIAT. Selain untuk memperkenalkan RISTI COLLECTION kepada masyarakat, TA (Tugas Akhir) ini penulis buat dengan tujuan untuk membantu agar penjualan di RISTI COLLECTION SUNGAILIAT bisa meningkat dan banyak dikenal oleh banyak orang.

4. Ruang Lingkup / Batasan Penelitian

Ruang lingkup permasalahan desain dibatasi hanya pada konsep design, proses desain dan mewujudkan media informasi sebagai contoh yang akan digunakan dalam menginformasikan dan mempromosikan RISTI COLLECTION berupa media : Logo, Katalog, KartuNama, Spanduk, Pin dan Mug.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir (TA) ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. (M.Arman , 1996: 10). Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (Pengamatan) , yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Butik RISTI COLLECTION.

b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung kepada pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Butik RISTI COLLECTION. Seperti data mengenai Biography RISTI COLLECTION, Profile RISTI COLLECTION, dan lain-lain yang berkaitan dengan Butik RISTI COLLECTION.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi , biro statistik , dan sumber bacaan lain.(M.Arman,1996:10). Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan ini dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan (Moloeng , 2003: 115)

Pada metode ini penulis mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses mendesain perancangan media komunikasi Visual untuk mempromosikan Butik RISTI COLLECTION dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasinya yang nantinya akan di transfer atau dicatat (Nawawi, 1999: 134) Metode ini dilakukan untuk mewakili Butik RISTI COLLECTION dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Secara harfiah, internet (kependekan dari *interconnected-networking*) ialah rangkaian komputer yang terhubung di dalam beberapa rangkaian. Manakala Internet ialah sistem komputer umum, yang berhubung secara global dan menggunakan TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*) sebagai protocol pertukaran paket.

Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internetworking*.

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi Internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sudah sangat gampang diakses dimana saja.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penelitian, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Bab ini menjelaskan teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain hardware dan software pendukung yang digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.