

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan Katalog, dimana desain memiliki konsep. Dan dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan katalog dan stationary di bab sebelumnya, kita semua kini telah mengetahui bagaimana sebuah katalog dan stationary diciptakan, mulai dari proses pencarian konsep hingga proses finishing, ini merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari Laporan Riset ini.
- b. Disini penulis membuat Logo, Kartu Nama, Katalog, Mug, Pin, Outlet dan Spanduk untuk media promosi dan publikasi butir tersebut.

2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil riset ini, penulis juga ingin memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik. Beberapa saran yakni :

- a. Pencarian konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang kita buat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan atau tidak memiliki maksud apapun.
- b. Penentuan warna desain catalog dan stationary yang digunakanpun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk sehingga tidak terlihat bosan.
- c. Mencari sebuah ciri khas untuk sebuah instansi, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh kalangan masyarakat luas. Diatas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.