

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, pembuatan katalog, dimana desain memiliki konsep tertentu. Dan dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan katalog dan *stationary* di bab sebelumnya, kita semua kini telah mengetahui bagaimana sebuah katalog dan *stationary* diciptakan, mulai dari proses pencarian konsep hingga proses finishing, ini merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari Laporan Riset ini. Penulis pun menjelaskan sejarah tentang *adobe photoshop CS3* yang penulis gunakan untuk membuat semua desain diatas, karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software terkenal itu dikalangan Desainer Grafis.

Penetapan dalam suatu konsep sangatlah penting, karena apabila yang dibuat benar-benar matang maka hasil yang didapatkan akan lebih sempurna dan makna yang terkandung akan lebih terasa dan bermacam-macam.

Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain katalog. keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar katalog dan *stationary* yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal -hal itulah membatasi penulisan tugas akhir dalam Laporan Riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan agar menjadi Laporan yang sempurna dan lebih baik lagi.

## 2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni : Pencarian sebuah Konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang kita buat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan atau tidak memiliki maksud apapun. Penentuan warna desain katalog dan *stationary* yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk sehingga tidak terlihat norak. Untuk mencari sebuah ciri khas untuk sebuah instansi, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh masyarakat. Jadi, carilah sebuah ciri khas yang berbeda dan *eye catching* agar mudah di ingat oleh masyarakat.

Diatas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.