



**DESAIN PROMOSI DAN PUBLIKASI
PADA
AIR MINUM ISI ULANG FRESH**

Oleh :

**IRWANTO
1122300036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**DESAIN PROMOSI DAN PUBLIKASI
PADA
AIR MINUM ISI ULANG FRESH**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

**IRWANTO
1122300036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : IRWANTO
NIM : 1122300036
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Jenjang Studi : DESAIN PROMOSI DAN PUBLIKASI PADA AIR MINUM
ISI ULANG FRESH.

Pangkalpinang, 08 Juli 2014

Dosen Penguji

Ketua,

(Marini, M.Kom)

Anggota

(Syaiful Irawadi, M.Kom)

Ketua Program Studi


(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing


(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur


(Dr. Moedjiono, M,Sc)



Pembantu Ketua
Bidang Akademik


(Bambang Adiwino, M.Kom)

ABSTRAKSI

Air minum isi ulang fresh merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang usaha jasa pengisian ulang air minum,serta melayani jasa pantar air minum isi ulang langsung kerumah anda tergantung jarak yang dibutuhkan dalam pengantaran air minum isi ulang.Saat ini masyarakat cukup mengenal air minum isi ulang fresh karna satu-satunya yang mendirikan air minum isi ulang khusus nya di Desa Teru itu sendiri sehingga masyarakat sangat terbantu dengan adanya air minum isi ulang disamping mudah didapat dan harganyaupun cukup terjangkau.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan Air minum isi ulang fresh kepada masyarakat melalui media publikasi. Banyak usaha air minum isi ulang yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba - lomba untuk mempromosikan toko komputer. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kasih sayang, nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Diploma III (D3) pada jurusan Manajemen Informatika di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

Saya sangat menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari sempurna dan tentu saja banyak sekali kekurangan, namun saya telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun tugas akhir ini, saya banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT, atas segala nikmat kesabaran yang diberikan kepada kami sehingga dapat menyelesaikan laporan KKP ini.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual kepada saya. Karena doa dan restunya lah penulis dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Melati, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika. Dan selaku Dosen pembimbing yang telah begitu sabar meluangkan waktu pribadinya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami.
5. Bapak Bashori Alwi selaku pemilik Air Minum Isi Ulang Fresh yang telah memberikan izin penulis melakukan riset.
6. Serta rekan-rekan sejawat dan seperjuangan yang ikut memberikan bantuannya dalam pembuatan laporan tugas akhir.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh sekali dan belum sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan kami terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya dan khususnya bagi penulis sendiri, Amin Ya Robbal'Alamin.

Pangkalpinang, Juli 2014

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1	: Struktur Organisasi 12
Gambar III.1	: Draft Logo Air Minum Isi Ulang Fresh..... 19
Gambar III.2	: Draft Profil Air Minum Isi Ulang Fresh..... 20
Gambar III.3	: Draft Outlet Air Minum Isi Ulang Fresh 21
Gambar III.4	: Draft Spanduk Air Minum Isi Ulang Fresh..... 22
Gambar III.5	: Draft Brosur Air Minum Isi Ulang Fresh 23
Gambar III.6	: Draft Kartu Nama Air Minum Isi Ulang Fresh..... 24
Gambar III.7	: Draft Stempel Air Minum Isi Ulang Fresh 25
Gambar III.8	: Draft Kupon Air Minum Isi Ulang Fresh 26
Gambar III.9	: Draft Stiker Air Minum Isi Ulang Fresh 27
Gambar IV.1	: Draft Logo Air Minum Isi Ulang Fresh..... 34
Gambar IV.2	: Draft Profil Air Minum Isi Ulang Fresh..... 35
Gambar IV.3	: Draft Outlet Air Minum Isi Ulang Fresh 36
Gambar IV.4	: Draft Spanduk Air Minum Isi Ulang Fresh..... 37
Gambar IV.5	: Draft Brosur Air Minum Isi Ulang Fresh 38
Gambar IV.6	: Draft Kartu Nama Air Minum Isi Ulang Fresh..... 39
Gambar IV.7	: Draft Stempel Air Minum Isi Ulang Fresh 40
Gambar IV.8	: Draft Kupon Air Minum Isi Ulang Fresh 41
Gambar IV.9	: Draft Stiker Air Minum Isi Ulang Fresh 42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Lembar Hasil Karya Desain	47
Lampiran A - 1 : Hasil Cetak Draf Logo	47
Lampiran A - 2 : Hasil Cetak Draf Profil	48
Lampiran A - 3 : Hasil Cetak Draf Outlet	49
Lampiran A - 4 : Hasil cetak Draf Spanduk	50
Lampiran A - 5 : Hasil cetak Draf Brosur	51
Lampiran A - 6 : Hasil cetak Draf Kartu Nama	52
Lampiran A - 7 : Hasil cetak Draf Stempel	53
Lampiran A - 8 : Hasil cetak Draf Kupon	54
Lampiran A - 9 : Hasil cetak Draf Stiker	55
Lampiran B : Surat Keterangan Riset	56
Lampiran B - 1 : Surat Keterangan Riset	57
Lampiran B - 2 : Surat Izin Usaha	58
Lampiran B - 3 : Surat Daftar Industri	59
Lampiran B - 4 : Kartu Bimbingan TA	60

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penulisan	5
4. Batasan Masalah Penelitian	5
5. Metode Penelitian.....	5
6. Sistematika Penulisan	8
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
1. Tinjauan Organisasi	10
a. Sejarah Singkat Organisasi	10
b. Struktur Organisasi	11
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	13
3. Spesifikasi Teknologi Software	17

BAB III	ANALISIS	
1.	Objek Penelitian	19
2.	Analisa (Objek Desain / Projek)	28
3.	Proposal Konsep Desain	30
4.	Konsep Desain Ajuan	32
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	Implementasi Desain	34
BAB V	PENUTUP	
1.	Kesimpulan	43
2.	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	45