

BAB I	PENDAHULUAN	Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang secara umum, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan secara keseluruhan.
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	Pada bab ini penulis menguraikan tentang organisasi yang terbentuk pada Butik Syakban Collection serta teori singkat tentang <i>hardware</i> dan <i>software</i> yang digunakan. Spesifikasi <i>hardware</i> dan <i>software</i> yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara <i>hardware</i> dan <i>software</i> pendukung yang sudah dan akan digunakan.
BAB III	ANALISIS	Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep <i>design</i> dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk <i>design</i> . Berupa gambaran tentang <i>design</i> apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.
BAB V	PENUTUP	Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.

- b. Dalam penulisan TA ( Tugas Akhir ) ini dibatasi pada desain Katalog serta beberapa *stationary* lainnya sampai ke hasil pencetakan yang nantinya akan dilampirkan.

## **5. Metode Penelitian**

Dalam rangka mengumpulkan data-data atau keterangan yang diperlukan dalam penulisan TA ( Tugas Akhir ) ini, maka penulis menggunakan beberapa metode, diantaranya :

- a. Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

- b. Wawancara.

Penulis mengumpulkan data dengan cara Tanya jawab dengan pimpinan/pemilik usaha yang secara jelas mengetahui permasalahan menyangkut media promosi yang diteliti.

- c. Studi Pustaka

Selain melakukan observasi, penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis berusaha melengkapi data - data yang diperoleh dengan membaca dan mempelajari dari buku-buku dan data - data yang relevan dan tentu saja yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

## **6. Sistematika Penulisan.**

Untuk mengetahui secara ringkas permasalahan dalam penulisan tugas akhir ini, maka digunakan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca menelusuri dan memahami laporan TA ( tugas akhir ) ini.

menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di perkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi.

Melihat dari masalah-masalah yang di hadapi yang terdapat pada rumusan masalah maka penulisan TA ( Tugas Akhir ) ini juga memiliki tujuan antara lain :

- a. Untuk membantu mempromosikan produk-produk yang di pasarkan oleh Butik Syakban Collection.
- b. Mendesain Katalog serta beberapa *Stationary* yang berisi gambar-gambar produk yang ditawarkan oleh Butik Syakban Collection dengan semenarik mungkin guna untuk meningkatkan promosi yang nantinya dapat meningkatkan angka dari penjualan pada Toko tersebut.
- c. Dalam mendesain media promosi tersebut penulis akan menggunakan Adobe Photoshop CS5 dan Corel Draw X4 dan tidak menggunakan software lainnya.

#### **4. Ruang Lingkup / Batasan Masalah**

Berdasarkan dari hasil wawancara dan berbagai rangkaian penelitian yang telah dilakukan oleh penulis. Maka penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan diterapkan ke berbagai jenis desain media promosi yaitu Katalog serta beberapa *Stationary* lainnya guna untuk mendapatkan hasil yang baik. Agar dalam penulisan TA ( Tugas Akhir ) ini dapat terarah serta tidak menyimpang dari tujuan yang diharapkan atau yang hendak di capai tentunya memerlukan beberapa batasan-batasan masalah. Adapun batasan-batasan masalah dalam penulisan TA( Tugas Akhir ) tersebut adalah :

- a. Akan dilakukan pembahasan dalam hal cara desain atau pembuatan Katalog yang nantinya berisi gambar-gambar produk yang terdapat pada Butik Syakban Collection.

*Stationary* tersebut nantinya. Dalam hal pembuatan media promosi tersebut penulis akan menggunakan software sebagai penunjang dalam pembuatan projek tersebut. Software yang akan digunakan nantinya adalah Adobe Photoshop CS5 dan Corel Draw X4.

Berdasarkan pada pembahasan tentang promosi diatas yang akan menggunakan Katalog sebagai media promosi sebagai pendukung dalam hal meningkatkan penjualan pada Butik Syakban Collection, maka penulis akan mengambil judul “ **DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA BUTIK SYAKBAN COLLECTION**”

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian-uraian diatas maka dapat dirumuskan bahwa terdapat beberapa masalah yang di hadapi dalam dalam mempromosikan produk-produk pada Butik Syakban Collection antara lain :

- a. Media apa saja yang harus dipersiapkan serta digunakan untuk memasarkan produk – produk pada Butik Syakban Collection ke masyarakat luas.
- b. Bagaimana cara menentukan suatu konsep promosi yang tepat dan unik yang nantinya menjadi ciri khas sebuah bisnis, yang tentunya bisa menarik perhatian publik, yang nantinya akan digunakan dalam memasarkan produk – produk yang dijual dengan tujuan menarik minat publik untuk membeli produk yang ditawarkan di Butik Syakban Collection.
- c. Untuk Penulis perihal memilih dan menentukan Software sangatlah penting, yaitu penulis harus bisa menentukan software apa saja yang sesuai dengan kebutuhan desain yang nantinya akan digunakan dalam melakukan desain Katalog serta beberapa *Stationary*.

## **3. Tujuan Penulisan**

TA ( tugas akhir ) ini bertujuan agar penulis mendapatkan gelar D3 ( Diploma 3 ) dari STMIK Atma Luhur. Selain itu agar penulis dapat

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis tentunya terdapat suatu persaingan yang ketat, utamanya dalam bisnis perdagangan yang diantaranya adalah perdagangan berbagai jenis pakaian pria, wanita anak – anak serta aksesoris. Untuk meningkatkan suatu angka dari penjualan dalam suatu bisnis tersebut tentunya membutuhkan suatu promosi. Apa sebab, dikarenakan promosi merupakan suatu alat yang sangat penting bagi semua perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa guna untuk mendukung dalam melakukan pemasaran suatu produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat umum. Oleh karena itu munculah beraneka ragam media promosi di antaranya adalah Katalog. Katalog merupakan suatu kumpulan data singkat yang berisi data produk suatu perusahaan yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan adanya katalog akan lebih mempermudah dalam melakukan suatu penawaran kepada masyarakat umum.

Dalam hal ini penulis akan melakukan suatu penelitian pada Butik Syakban Collection yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai jenis pakaian pria, wanita anak – anak serta aksesoris. Saat ini penulis juga akan membantu dalam memperkenalkan produk-produk yang di pasarkan oleh Butik Syakban Collection dengan menggunakan Katalog serta beberapa *Stationary* sebagai penunjang. Dengan media atau cara seperti ini diharapkan nantinya masyarakat akan lebih mengetahui tentang produk-produk yang dipasarkan sekaligus menambah angka dalam penjualan produk-produk pakaian yang terdapat pada Butik Syakban Collection.

Dalam pembuatan Katalog serta beberapa *Stationary* sebagai penunjang, penulis akan memberikan suatu tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi layout dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di masukan kedalam Katalog dan