

BAB V

KESIMPULAN

1. Kesimpulan

Setelah melewati proses pengamatan dan penelitian pada studi kasus desain komunikasi visual sebagai sarana promosi Grand Vella Hotel di Pangkalpinang, maka berdasarkan uraian bab-bab diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Media-media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan keberadaan Grand Vella Hotel menggunakan media-media yang terdiri dari : company profile, brosur, kalender, id card, mug, kartu nama, amplop, kop surat.
- b. Untuk merancang media komunikasi visual agar sesuai dengan prinsip desain seperti fungsional, informative, etis, artistik, dan surprise maka diperlukan sebuah konsep perancangan media yang didasari oleh teori-teori desain. Dengan konsep dasar perancangan di atas dapat mewujudkan suatu media yang efektif sebagai sarana promosi Grand Vella Hotel.

2. Saran

Untuk mencapai hasil yang maksimal diharapkan dalam proses desain komunikasi visual memperhatikan konsep desain, unsur-unsur visual desain dan dalam pemilihan media komunikasi visual sebagai media promosi sebaiknya mengacu pada kebutuhan sasaran terhadap media dalam menjangkau sasaran.