

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Katalog / Katalogus adalah daftar nama-nama, tempat dan barang-barang, maksudnya produk berorientasi pada segmentasi tertentu yang lebih mendetail. Dalam pembuatan katalog sangat membutuhkan foto yang bagus dan cerah sehingga lebih terlihat menarik. Katalog sebagai bentuk media publikasi memberikan informasi tentang ada tidaknya suatu buku dalam koleksi perpustakaan.

Ada beberapa cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini kami akan mempromosikannya CV.NUBAIS PRODUCTION dalam bentuk katalog dan beberapa stationary. Dalam pembuatan catalog kiata harus mempunyai foto yang bagus dan cerah. Maka dari itu penulis memilih katalog untuk mempromosikan CV.NUBAIS PRODUCTION karena pembuatan katalog itu sendiri lebih mudah dibandingkan majalah dan lebih cepat prosesnya.

Dalam hal ini penulis akan menggunakan konsep *photoshop* untuk pembuatan katalog, karena konsepnya sangat simple modern, selain itu catalog yang dibuat untuk target pembaca CV.NUBAIS PRODUCTION, jadi katalog ini Ada banyak catermasuk katalog formal. Untuk pemilihan warna menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi. Saat ini penulis berusaha untuk membantu memperkenalkan CV.NUBAIS PRODUCTION dengan catalog cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan memngenal CV.NUBAIS PRODUCTION tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Penulis akan memberikan tampilan yang yang berbeda dalam katalog yang akan penulis buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Karena setiap warna mempunyai arti tersendiri, selain itu warna

juga memegang peranan sebagai sarana untuk lebih mempertegas dan memperkuat mengenai sesuatu dalam penempatan teks dengan *typografi* yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, agar katalog yang dibuat tidak terlihat monoton dan lebih menarik.

Beberapa contoh arti warna, seperti putih sebagai warna yang paling terang, melambangkan cahaya. Abu-abu merupakan warna yang paling netral dengan tidak adanya sifat atau kehidupan spesifik. Merah bersifat menakutkan, ekspansif (meluas), dominan (bekuasa), aktif. Kuning dengan sinarnya wakil dari hal-hal atau benda bersifat cahaya, momentum dan mengesankan sesuatu, sifat yang tak terhingga dan transenden, disamping itu memiliki sifat tantangan dan tepat mengumpulkan daya-daya baru. Dalam pembuatan katalog digital dan cetak ini kami akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan proyek kami ini. *Software* yang akan kami gunakan adalah *Adobe Photoshop CS*, *Adobe Photoshop CS3*.

2. Rumusan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan CV.NUBAIS PRODUCTION kepada khalayak umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan CV.NUBAIS PRODUCTION dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan CV.NUBAIS PRODUCTION. Adapun permasalahan yang timbul antara lain:

- a. Pada CV.NUBAIS PRODUCTION masih kurangnya media promosi untuk memperkenalkan produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat.
- b. Mungkin disini Software yang akan dipergunakan untuk membuat katalog dan stationary untuk CV.NUBAIS PRODUCTION.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan perancangan meliputi dua bagian yaitu Tujuan Umum dan Tujuan Khusus, adapun tujuan tersebut adalah :

a. Tujuan Umum

- 1) Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh ujian akhir Diploma III di Jurusan Manajemen Informatika, Program Studi Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur Pangkal Pinang.
- 2) Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk mahasiswa Manajemen Informatika yang lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.

b. Tujuan Khusus

- 1) Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan CV.NUBAIS PRODACTION
- 2) Bagaimana cara mendesain yang efektif & komunikatif

4. Ruang lingkup / batasan masalah

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi pada khalayak umum. Ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain katalog, logo, kartu nama, brosur, spanduk, nota, stempel, kalender, dll.

1. Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi kami akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan CV.NUBAIS PRODUCTION yang bergerak dalam bidang perdagangan perlengkapan rumah tangga. Untuk itu kami berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

2. Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka saya memutuskan untuk membuat desain katalog cetak, serta beberapa stationery dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dan bentuk sablon dan emboss.

3. Mendesign

Dalam hal ini kami menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan untuk menghasilkan karya desain yang sesuai dengan apa yang kami dan perusahaan harapkan. Untuk membuat katalog cetak serta beberapa jenis stationery kami menggunakan *Software Adobe Photoshop CS*. *Software Adobe Photoshop CS3*.

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik desain

Penulis berusaha untuk membuat hasil karya yang terbaik untuk CV.NUBAIS PRODUCTION dengan cara lebih mempromosikan CV.NUBAIS PRODUCTION kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan berusaha menggabungkan beberapa macam *software* design grafis kedalam berbagai macam wujud design cetak. Tidak hanya itu nantinya juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

5. Metode Penelitian

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode – metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan dan dicatat oleh peneliti.

Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (pengamatan) yaitu kegiatan mencermati langsung secara virtual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan dan suasana yang ada pada CV.NUBAIS PRODUCTION.

b) Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik CV.NUBAIS PRODUCTION, Bapak Gutu Nubay sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data – data yang berhubungan dengan tokonya.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Metode pengumpulan data sekunder adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak – pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam – macam publikasi, biro statistic, dan sumber bacaan lain.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas akhir (TA) yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.