



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA CV.NUBAIS PRODUCTION**

Oleh:

DONAWAN

1122300067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA CV.NUBAIS PRODUCTION**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh:

DONAWAN

1122300067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : DONAWAN
NIM : 1122300067
Program Studi : Manajemen Infomatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA CV.NUBAIS
PRODUCTION

Pangkalpinang, Juli 2013

Dosen Penguji

Ketua,

(Ellya Helmud, M.Kom)

Anggota,

(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

Ketua Program Studi,

18/14
02

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

(Sarwindah, S.Kom, M.M)

Ketua

STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik,

(Bambang Adiwinto, M.Kom)

ABSTRAKSI

CV.NUBAIS PRODUCTION merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang Furniture alat rumah tangga. Saat ini masyarakat hanya mengenal CV.NUBAIS PRODUCTION dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari CV.NUBAIS PRODUCTION. Untuk itu penulis mencoba membantu untuk memperkenalkan CV.NUBAIS PRODUCTION melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas.

Dengan adanya persaingan yang sangat ketat saat ini usaha CV.NUBAIS PRODUCTION saling berlomba-lomba untuk memperkenalkan usaha mereka, semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasikan adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas atau konsumen.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan TA (Tugas Akhir) ini sebagaimana yang diharapkan.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan laporan TA (Tugas Akhir) ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Diploma III (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur.

Penulis menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas TA (Tugas Akhir) ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun tugas ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Penguasa Alam Semesta, Yang Maha Memberi Petunjuk dan Memberi pertolongan kepada HambaNya, sehingga dapat memberi kemudahan, ketenangan, kelancaran, dan kesehatan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sarwindah, S.Kom, M.M, selaku Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir), yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan TA ini.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Dosen – dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak Gutunubai selaku pemilik CV, NUBAIS PRODUCTION dan pembimbing praktek.yang telah memberikan kesempatan untuk Riset dan telah banyak membantu dalam pemberian data-data yang diperlukan penulis.
7. Kedua orang tua saya tercinta yang luar biasa di dunia yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan kepada penulis, baik dalam bentuk moril, materil, doa, semangat serta kasih sayang yang tulus dan ikhlas.

Penulis menyadari bahwa penyusunan TA (Tugas Akhir), ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun akan kami terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya dan khususnya bagi kami penulis sendiri.

Pangkalpinang, Juli 2014

Penulis

DAFTARGAMBAR

	Halaman
Gambar III.1	:Logo..... 20
Gambar III.2	:Halaman Cover Depan Katalog 21
Gambar III.3	:Halaman Isi Katalog 1 22
Gambar III.4	:Halaman Isi Katalog 2 23
Gambar III.5	:Halaman Isi Katalog 3 24
Gambar III.6	:Halaman Isi Katalog 4 25
Gambar III.7	:Halaman Isi Katalog 5 26
Gambar III.8	:Halaman Isi Katalog 6 27
Gambar III.9	:Halaman Isi Katalog 7 28
Gambar III.10	:Halaman Isi Katalog 8 29
Gambar III.11	:Halaman Isi Katalog 9 30
Gambar III.12	:Halaman Isi Katalog 10 31
Gambar III.13	:Halaman Isi Katalog 11 32
Gambar III.14	:Halaman Isi Katalog 12 33
Gambar III.15	:Halaman Isi Katalog 13 34
Gambar III.16	:Halaman Isi Katalog 14 35
Gambar III.17	:Draft Brosur 15 36
Gambar III.18	:Draft Spanduk 16 37

Gambar III.19	:Draft Kartu Nama 17	38
Gambar III.20	:Draft Mug 18.....	39
Gambar III.21	:Draft Nota 19	40
Gambar III.22	:Draft Cover Kalender 20	41
Gambar III.23	:Draft Kalender 21.....	42
Gambar III.24	:Draft Kalender 22.....	43
Gambar III.25	:Draft Kalender 23.....	44
Gambar III.26	:Draft Kalender 24.....	45
Gambar III.27	:Draft Kalender 25.....	46
Gambar III.28	:Draft Kalender 26.....	47
Gambar III.29	:Draft Outlet 27	48
Gambar III.30	:Draft Stempel 28	49
Gambar IV.1	:Logo	58
Gambar IV.2	:Halaman Cover Depan Katalog	59
Gambar IV.3	:Halaman Isi Katalog 1	60
Gambar IV.4	:Halaman Isi Katalog 2.....	61
Gambar IV.5	:Halaman Isi Katalog 3.....	62
Gambar IV.6	:Halaman Isi Katalog 4.....	63
Gambar IV.7	:Halaman Isi Katalog 5.....	64
Gambar IV.8	:Halaman Isi Katalog 6.....	65
Gambar IV.9	:Halaman Isi Katalog 7.....	66

Gambar IV.10	:Halaman Isi Katalog 8.....	67
Gambar IV.11	:Halaman Isi Katalog 9.....	68
Gambar IV.12	:Halaman Isi Katalog 10.....	69
Gambar IV.13	:Halaman Isi Katalog 11.....	70
Gambar IV.14	:Halaman Isi Katalog 12.....	71
Gambar IV.15	:Halaman Isi Katalog 13.....	72
Gambar IV.16	:Halaman Isi Katalog 14.....	73
Gambar IV.17	:Brosur.....	74
Gambar IV.18	:Spanduk.....	75
Gambar IV.19	:Kartu Nama.....	76
Gambar IV.20	:Mug.....	78
Gambar IV.21	:Nota.....	79
Gambar IV.22	:Cover Kalender.....	80
Gambar IV.23	:Kalender.....	81
Gambar IV.24	:Kalender.....	82
Gambar IV.25	:Kalender.....	83
Gambar IV.26	:Kalender.....	84
Gambar IV.27	:Kalender.....	84
Gambar IV.28	:Kalender.....	85
Gambar IV.29	:Outlet.....	86
Gambar IV.30	:Stempel.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Lembar Hasil Desain	91
A-1 : Hasil Cetak Logo.....	92
A-2 : Hasil Cetak Spanduk	93
A-3 : Hasil Cetak Brosur	94
A-4 : Hasil Cetak kartu Nama.....	95
A-5 : Hasil Cetak Mug	96
A-6 : Hasil Cetak Nota	97
A-7 : Hasil Cetak Stempel.....	98
A-8 : Hasil Cetak Kalender.....	99
A-9 : Hasil Cetak Katalog.....	100
A-10 : Hasil Cetak Kop Surat.....	101
A-11 : Hasil Cetak Kop Outlet	102
Lampiran B Surat Keterangan Riset	103
Lampiran C Kartu Bimbingan TA	104

DAFTAR SIMBOL

1) AXIAL



Elemen text di letakan berdasarkan sebuah sumbu yang di letakan pada posisi tertentu di halaman iklan dan pada metode ini akan di tampilkan banyak bagian yang kosong.

2) GROUP



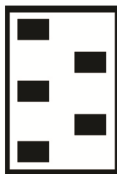
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang di letakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND BAND



Elemen iklan di pasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblockng materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak di gunakan.

6) Z



Tekhnik ini adalah untuk meratakan perhatian di seluas permukaan halaman ini di gunakan pada iklan baris latin yang di baca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

7) S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan di pergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin, misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U



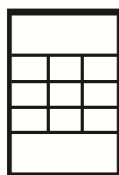
Metode iklan yang di pasang mengikuti huruf U.

9) GRID / SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD / PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen – elemen gambar / foto secara rapi menyerupai kotak – kotak papan catur dan cocok di gunakan untuk elemen raster sama atau foto – foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	3
4. Batasan Masalah	3
5. Metode Penelitian	4
6. Sistematika Penulisan	4
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
1. Tinjauan Organisasi	7
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	9
3. Spesifikasi Teknologi Software	14
BAB III ANALISIS	
1. Objek Penelitian	19

	2. Analisis Objek	49
	3. Proposal Konsep Desain	52
	4. Konsep Desain Ajuan	53
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Desain	58
BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	88
	2. Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	Lampiran A	
	Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain	91
	Lampiran B	
	Lampiran B Lembar Surat Keterangan Riset	103
	Lampiran C	
	Lampiran C Lembar Kartu Bimbingan TA	104