DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI

PADA

EUIS SALON & SPA

Jl. Kampung Melayu, Bukit Lama RT : 09, RW : 03 Kel. Bukit Sari Pangkalpinang - Bangka

OLEH :

ANGGA DESRIAN

0922300178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2013

DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI

PADA

EUIS SALON & SPA

Jl. Kampung Melayu, Bukit Lama RT : 09, RW : 03 Kel. Bukit Sari Pangkalpinang - Bangka

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Meraih

Gelar Ahli Madya

OLEH :

ANGGA DESRIAN

0922300178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2013

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama	:	ANGGA DESRIAN
NIM	:	0922300178
Program Studi	:	Manajemen Informatika
Jenjang Studi	:	DIPLOMA TIGA (D3)
Judul	:	DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA EUIS SALON & SPA

Pangkalpinang, 26 September 2013

Dosen Penguji

Ketua,

(Ellya Helmud, M.Kom)

Anggota,

(Sarwindah, S.Kom, M.M)

Ketua Program Studi,

24/09/13

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

(Hilyah Magdalena, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwinoto, M.Kom)

ABSTRAKSI

Euis Salon & Spa merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa penataan dan perawatan rambut, perawatan kecantikan. Saat ini masyarakat hanya mengenal Euis Salon & Spa dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Euis Salon & Spa. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Euis Salon & Spa melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan Usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini Usaha Euis Salon & Spa saling berlomba-lomba untuk mempromosikan Usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan pertolongan kepada penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul **" DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA EUIS SALON & SPA ".**

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika juga kepada Euis Salon & Spa, mudah-mudahan desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran.

Sebagai ungkapan rasa syukur, penulis tidak lupa sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan
kepada :

1. Allah SWT, yang telah mengijinkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, karena hanya dengan ijin-Mu, semua hal yang ada didunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.

4. Ibu Hilyah Magdalena, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan Tugas Akhir dengan baik selama ini.
5. Ibu Euis Gustiawati selaku pemilik Euis Salon & Spa yang telah memberikan waktu dan izin ditempat riset selama penulis melakukan Tugas Akhir.
6. Keluarga Besar, khususnya kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan motifasi kepada penulis selama ini.
7. Seseorang yang telah menemani dan memotifasi penulis selama ini.
8. Teman-teman se-angkatan STMIK Atma Luhur yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas dukungan, pembelajaran ilmu, bantuan serta do'anya selama ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang telah membaca Tugas Akhir ini.

Pangkalpinang, Juli 2013

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1	: Struktur Organisasi	8
Gambar III.1	: Draft Logo.....	15
Gambar III.2	: Draft Cover Katalog Depan	16
Gambar III.3	: Draft Isi Katalog	17
Gambar III.4	: Draft Isi Katalog.....	17
Gambar III.5	: Draft Isi Katalog	18
Gambar III.6	: Draft isi Katalog	18
Gambar III.7	: Draft Isi Katalog	19
Gambar III.8	: Draft Isi Katalog	19
Gambar III.9	: Draft Cover Katalog Belakang.....	20
Gambar III.10	: Draft Mug	21
Gambar III.11	: Draft Kartu Nama	21
Gambar III.12	: Draft Pin	22
Gambar III.13	: Draft Spanduk	23
Gambar III.14	: Draft Cover Nota	24
Gambar III.15	: Draf isi nota.....	24
Gambar III.16	: Draft Cover Kalender	25
Gambar III.17	: Draft Kalender	26
Gambar III.18	: Draft Kalender	26
Gambar III.19	: Draft Kalender	27
Gambar III.20	: Draft Kalender	27
Gambar III.21	: Draft Kalender	28
Gambar III.22	: Draft Kalender	28
Gambar III.23	: Draft Kalender	29
Gambar III.24	: Draft Kalender	29
Gambar III.25	: Draft Kalender	30

Gambar III.26 : Draft Kalender 30
Gambar III.27 : Draft Kalender 31
Gambar III.28 : Draft Kalender 31
Gambar III.29 : Draft Brosur 32
Gambar III.30 : Draft Desain Outlet 33
Gambar IV.1 : Logo 40
Gambar IV.2 : Cover Katalog Depan..... 41
Gambar IV.3 : Isi Katalog 42
Gambar IV.4 : Isi Katalog 42
Gambar IV.5 : Isi Katalog 43
Gambar IV.6 : Isi Katalog 43
Gambar IV.7 : Isi Katalog 44
Gambar IV.8 : Isi Katalog 44
Gambar IV.9 : Cover Katalog Belakang 45
Gambar IV.10 : Mug 46
Gambar IV.11 : Kartu Nama 46
Gambar IV.12 : Pin 47
Gambar IV.13 : Spanduk 48
Gambar IV.14 : Cover Nota 49
Gambar IV.15 : Isi Nota..... 49
Gambar IV.16 : Cover Kalender 50
Gambar IV.17 : Kalender 51
Gambar IV.18 : Kalender 51
Gambar IV.19 : Kalender 52
Gambar IV.20 : Kalender 52
Gambar IV.21 : Kalender 53
Gambar IV.22 : Kalender 53
Gambar IV.23 : Kalender 54
Gambar IV.24 : Kalender 54

Gambar IV.25 : Kalender 55
Gambar IV.26 : Kalender 55
Gambar IV.27 : Kalender 56
Gambar IV.28 : Kalender 56
Gambar IV.29 : Brosur 57
Gambar IV.30 : Desain Outlet 58

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A

Lampiran A-1 : Hasil Cetak Logo 65
Lampiran A-2 : Hasil Cetak Katalog 66
Lampiran A-3 : Hasil Cetak Stationary Mug 67
Lampiran A-4 : Hasil Cetak Stationary Kartu Nama 68
Lampiran A-5 : Hasil Cetak Stationary Pin 69
Lampiran A-6 : Hasil Cetak Stationary Spanduk 70
Lampiran A-7 : Hasil Cetak Stationary Nota 71
Lampiran A-8 : Hasil Cetak Stationary Kalender 72
Lampiran A-9 : Hasil Cetak Stationary Brosur 73
Lampiran A-10 : Hasil Cetak Desain Outlet 74

Lampiran B

Surat Keterangan Riset 75
Surat Keterangan Usaha 76

Lampiran C

Kartu Bimbingan Tugas Akhir (TA) 77

DAFTAR ISI

Halaman

Abstraksi i

Kata Pengantar ii

Daftar Gambar iv

Daftar Lampiran vi

Daftar Isi vii

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 1
3. Tujuan Penulisan 2
4. Batasan Masalah 2
5. Metode Penelitian 4
6. Sistematika Penulisan 5

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

1. Tinjauan Organisasi 7
   a. Sejarah Singkat Euis Salon & Spa 7
   b. Struktur Organisasi 7
2. Spesifikasi Teknologi Hardware 9
   a. Teori Singkat Tentang Hardware 9
   b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan 11
   c. Teori Singkat Tentang Konsep Desain 12
3. Spesifikasi Teknoligi Software 13
   a. Teori Singkat tentang Software 13
   b. Softwer Yang Akan Digunakan 14

BAB III ANALISIS

1. Objek Penelitian 15
2. Analisis Objek 34
    a. Katalog Euis Salon & Spa 34
    b. Stationary Euis Salon & Spa 34
3. Proposal Konsep Desain 35
4. Konsep Desain Ajuan 37
    a. Material 37
    b. Biaya 39

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

1. Implementasi Bentuk Desain 40
    a. Desain Logo 40
    b. Desain Katalog 41
    c. Desain Mug 46
    d. Desain Karu Nama 46
    e. Desain Pin 47
    f. Desain Spanduk 48
    g. Desain Nota 49
    h. Desain Kalender 50
    i. Desain Brosur 57
    j. Desain Outlet 58

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 59
2. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain 65
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset..... 75
Surat Keterangan Usaha..... 76
LAMPIRAN C Kartu Bimbingan Tugas Akhir (TA)..... 77