

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu munculah berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media tersebut adalah katalog. Katalog merupakan data singkat perusahaan atau produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat katalog, masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profile usaha atau produk yang ditawarkan.

Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dibuat dan dijual oleh Bengkel Las Shopian dengan katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Bengkel Las Shopian. Bengkel tersebut bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan produk yang berupa rekonstruksi baja ringan, tralis, canopi, pintu, pagar, polding gate, dan lain-lain. Maka dalam pembuatan katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang, penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di promosikan.

Dalam pembuatan katalog ini akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek penulis ini. Software yang penulis gunakan adalah Corel Draw X5 dan Adobe photoshop CS4.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan usaha Bengkel Las Shopian kepada Masyarakat umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan usaha Bengkel Las Shopian dengan

membuatkan media promosi dalam bentuk majalah digital maupun majalah cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan usaha dan hasil karya Bengkel Las Shopian.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesign majalah yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Software apa saja yang akan penulis pergunakan untuk membuat majalah dan stationary untuk Bengkel Las Shopian.

3. Tujuan Penelitian

Tujuan Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan ini agar dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi.

Berdasarkan pemikiran tersebut, Penulis berencana akan membuat media promosi Bengkel Las Shopian dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Bengkel Las Shopian dalam ruang lingkup yang lebih luas lagi.

Tugas Akhir (TA) ini bertujuan agar penulis dapat memperoleh gelar D3 (Diploma III) dari STMIK Atma Luhur.

4. Batasan Masalah

Dalam memusatkan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka pada penulisan Tugas Akhir (TA) ini batasan masalah yang akan di bahas yaitu penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk Bengkel Las Shopian dengan cara lebih mempromosikan Bengkel Las Shopian kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam software

desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain digital maupun cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

5. Metode Penelitian

Dalam Proses penyusunan penulisan ini diperlukan adanya data dan informasi yang digunakan sebagai sumber penulisan. Pencarian data metode yang digunakan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir (TA) adalah studi laporan.

a. Observasi

Dalam hal ini penulis secara langsung melihat atau mengadakan pengamatan ke bagian-bagian yang ada hubungannya dengan desain media promosi.

b. Wawancara

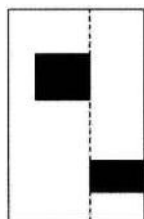
Pada kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan serta tulisan dalam usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh serta mengetahui masalah yang terkait pada kegiatan Bengkel Las Shopian itu apa saja selain pembuatan dan penjualan jasa.

c. Studi Kepustakaan

Mengumpulkan dan melengkapi data-data yang diperlukan melalui buku-buku di perpustakaan.

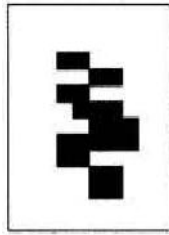
d. Teori praktek tipikal metode layout iklan

k. AXIAL



Elemen iklan diletakkan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakkan pada posisi tertentu di halaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakkan banyak bagian yang kosong.

l. GROUP



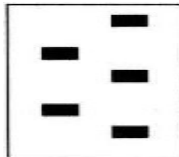
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

m. BAND BAND



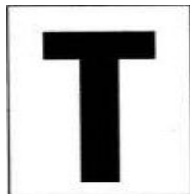
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk, tapi letaknya membujur vertikal dan memblock materi setinggi halaman iklan.

n. PATH



Metode ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

o. T



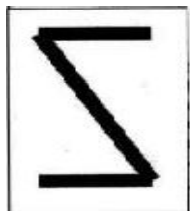
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

p. Z



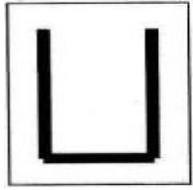
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman. Ini digunakan pada baris iklan latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

q. S



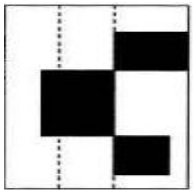
Metode layout ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin, misalkan bahasa atau huruf arab.

r. U



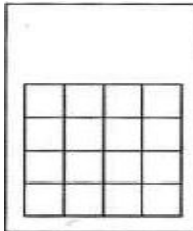
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

s. GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

t. CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

6. Sistematika Penulisan

Menjelaskan tentang laporan Tugas Akhir(TA) ini secara terurai dengan baik dan akurat, maka penulisan perlu disusun secara terstruktur dan sistematis, adapun sistematis penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab I menjelaskan tentang latar belakang penulisan, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat bengkel las shopian struktur organisasi, tugas dan tanggungjawab serta konfigurasi software dan hardware yang digunakan untuk membuat desain media publikasi promosi kegiatan Bengkel Las Shopian.

BAB III ANALISIS

Pada bab ini menguraikan mengenai objek penelitian, analisis objek, proposal konsep desain, konsep desain ajuan dan diterapkan dalam bentuk majalah, profil, mug, kartu nama, stiker, tag name, kalender, dan spanduk agar orang mengetahui apa saja kegiatan Bengkel Las Shopian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian terakhir dari bab yang mengurikan kesimpulan dari keseluruhan bab serta saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan kegiatan Bengkel Las Shopian serta kegiatan apa saja dapat di ketahui oleh masyarakat.