



**DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA BENGKEL LAS
SHOPIAN**

Oleh :

JUPRI

1022300005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2013**



**DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA BENGKEL LAS
SHOPIAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat meraih

Gelar Ahli Madya

Oleh :

JUPRI

1022300005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2013**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Jupri
Nim : 1022300005
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA BENGKEL LAS SHOPIAN

Pangkalpinang, 29 Agustus 2013

Dosen penguji

Ketua,

(Okkita Rizan, M.Kom)

Anggota,

(Eka Altirika, M.Eng)

Ketua Program Studi,

16/13
1009

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

16/13
1009

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua

STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik

(Bambang Adiwino, M.Kom)

ABSTRAKSI

Bengkel Las Shopian merupakan suatu badan usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan tralis dan rekonstruksi baja ringan. Saat ini masyarakat hanya mengenal Bengkel Las Shopian dari pihak satu ke pihak yang lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari usaha Bengkel Las Shopian ini.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Bengkel Las Shopian terutama melalui media publikasi. Banyak instansi-instansi yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini, perusahaan berlomba-lomba untuk mempromosikan usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi merupakan sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat lain.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala puji dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dan pertolongan kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari suatu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (D3) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul :

“DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA BENGKEL LAS SHOPIAN”

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk program studi Manajemen Informatika dan juga kepada Bengkel Las Shopian

Sebagai ungkapan rasa syukur, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, karena hanya dengan seizin_Nya lah, semua hal yang ada didunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, Msc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku ketua program studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang, dan selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun Tugas Akhir kepada penulis.
4. Bapak Shopian selaku pemilik Bengkel yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk penulis melakukan riset Tugas Akhir.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis

6. Seluruh rekan-rekan D3 STMIK Atma Luhur Pangkalpinang angkatan 2010 dan seluruh rekan-rekan dari luar kampus STMIK Atma Luhur yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini mempunyai banyak kekurangan, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga berguna sebagai bahan masukan guna meningkatkan mutu dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini berguna bagi pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur.

Pangkalpinang, juli 2012

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi.....	9
Gambar III.1 : Draft Logo.....	18
Gambar III.2 : Draft cover depan katalog.....	19
Gambar III.3 : Draft isi katalog.....	20
Gambar III.4 : Draft isi katalog.....	21
Gambar III.5 : Draft isi katalog.....	22
Gambar III.6 : Draft isi katalog.....	23
Gambar III.7 : Draft isi katalog.....	24
Gambar III.8 : Draft isi katalog.....	25
Gambar III.9 : Draft isi katalog.....	26
Gambar III.10 : Draft cover belakang katalog.....	27
Gambar III.11 : Draft Kartu Nama.....	28
Gambar III.12 : Draft Spanduk.....	29
Gambar III.13 : Draft Nota.....	30
Gambar III.14 : Draft Outlet.....	31
Gambar IV.1 : Logo.....	37
Gambar IV.2 : Cover depan katalog.....	38
Gambar IV.3 : Isi katalog.....	39
Gambar IV.4 : Isi katalog.....	40
Gambar IV.5 : Isi katalog.....	41
Gambar IV.6 : Isi katalog.....	42
Gambar IV.7 : Isi katalog.....	43
Gambar IV.8 : Isi katalog.....	44

Gambar IV.9	: Isi katalog.....	45
Gambar IV.10	: Cover belakang katalog	46
Gambar IV.11	: Kartu nama.....	47
Gambar IV.12	: Spanduk.....	48
Gambar IV.13	: Nota	49
Gambar IV.14	: Desain Outlet.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A	
Lampiran : Hasil cetak stationary	54
Lampiran : Hasil cetak stationary	55
Lampiran : Hasil cetak stationary	56
Lampiran : Hasil cetak stationary	57
Lampiran : Hasil cetak stationary	58
2. Lampiran B	
Surat Keterangan Riset.....	60
Surat Keterangan telah melakukan Riset	61
3. Lampiran C	
Surat Keterangan Bimbingan	63

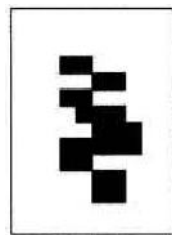
DAFTAR SIMBOL

a. AXIAL



Elemen iklan diletakkan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakkan pada posisi tertentu di halaman iklan, dan pada metode ini akan ditampilkan banyak bagian yang kosong.

b. GROUP



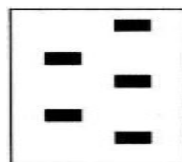
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

c. BAND BAND



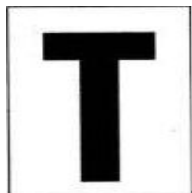
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk, tapi letaknya membujur vertikal dan membloking materi setinggi halaman iklan.

d. PATH



Metode ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

e. T



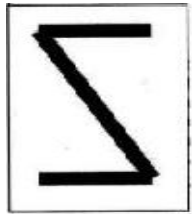
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

f. Z



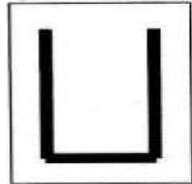
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman. Ini digunakan pada baris iklan latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

g.



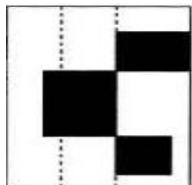
Metode layout ini kebalikan dari Z dan digunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin, misalkan bahasa atau huruf arab.

h. U



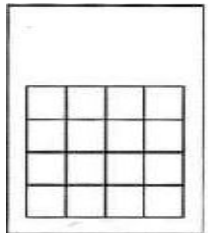
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

i. GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

j. CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstaksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran.....	v
Daftar Simbol	vi
Daftar Isi.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	1
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah.....	2
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan	5
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI.....	7
1. Tinjauan Organisasi.....	7
a. Sejarah Organisasi Bengkel Las Shopian	7
b. Struktur Organisasi Bengkel Las Shopian	8
c. Gambar Struktur Organisasi.....	9
2. Spesifikasi Hardware	9
a. Teori Singkat Hardware	9
b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan	12
c. Teori Singkat Tentang Konsep Desain	13
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	14
a. Teori Singkat Tentang Software.....	14
1) Jenis Software atau Type software	15

	2) Software yang digunakan	16
BAB III	ANALISA	18
	1. Objek Penelitian	18
	2. Analisa Objek	32
	a. Katalog Bengkel Las Shopian	32
	b. Stationary Bengkel Las Shopian.....	32
	c. Menurut Teori SWOT dalam Usaha Bisnis	32
	3. Proposal Konsep Desain Ajuan.....	34
	4. Konsep Desain Ajuan	35
	a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan	35
	b. Teknik Cetak	36
	c. Alasan Digunakan Bahan / Material.....	36
	d. Bahan dan Biaya	36
BAB IV	IMPLEMENTASI	37
	1. Implementasi Bentuk Desain	37
BAB V	PENUTUP.....	51
	1. Kesimpulan	51
	2. Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA.....	52
	LAMPIRAN	53