

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, pembuatan katalog, dimana desain memiliki konsep. Dan dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan katalog dan *stationary* di bab sebelumnya, penulis mengetahui bagaimana sebuah katalog dan *stationary* diciptakan, mulai dari proses pencarian konsep hingga proses finishing.

Dan adapun jawaban dari permasalahan dari latar belakang yang pernah penulis uraikan di bab sebelumnya :

- a. Bagaimana cara mendesign Katalog yang akan penulis buat mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya?

Yaitu dengan memberikan warna yang tidak mencolok dan penempatan teks yang rapi dan jelas dimana ketika orang melihat dan membacanya hati terasa teduh, sehingga muncul minat untuk memiliki dan membelinya.

- b. Bagaimana mendesign media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan *Counter Sadam Cell* ?

Yaitu dengan membuat katalog dengan desain yang semenarik mungkin dan *stationary* sebagai penunjang.

Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain katalog. keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar katalog dan *stationary* yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal-hal itulah membatasi penulisan Laporan Riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan Laporan ini agar menjadi Laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

2. Saran

Pencarian sebuah Konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang dibuat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat

seperti hasil yang tidak bertujuan atau tidak memiliki maksud apapun. Hal pertama yang harus diperhatikan dalam mendesain yaitu pemilihan warna, penempatan teks dan tata letak layout harus mempunyai konsep, ciri khas dan didesain semenarik mungkin, agar orang yang melihat dan membaca produk yang promosikan lebih tertarik. Tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh masyarakat. Jadi, carilah sebuah ciri khas yang berbeda dan *eye catching* agar mudah di ingat oleh masyarakat.

Diatas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.