

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan Dari hasil penelitian dan analisa penelitian yang penulis buat pada bab sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan pembahasan pada bab -bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Hasby Bike Sebagai salah satu usaha yang mempunyai potensi yang bagus dan juga memiliki peluang yang cukup besar untuk bersaing dalam memasarkan produknya.
2. Pemanfaatan media promosi lewat aplikasi ke dalam Media promosi diantaranya, logo, katalog, brosur, spanduk, kartu nama, nota dan mug, yang dimana telah dicantumkan dengan didukung oleh perencanaan desain yang mudah dimengerti namun tetap menarik sebagai sarana komunikasi dengan konsumen, merupakan macam-macam media yang *efektif* untuk meningkatkan penjualan.
3. Dengan melakukan media promosi seperti pembuatan logo, katalog, brosur, spanduk, kartu nama, nota, dan mug diharapkan akan membawa dampak yang besar dalam penjualan produk dan memperkenalkan Hasby Bike kepada masyarakat luas, karena media promosi merupakan daya tarik yang mudah dimengerti, tanpa harus banyak berpikir, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang hendak disampaikan.

#### **2. Saran**

Sehubungan dengan hal-hal yang telah dikemukakan diatas dan untuk meningkatkan keberhasilan pada Hasby Bike, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

Media promosi merupakan suatu sarana yang sangat penting, agar suatu produk yang kita buat atau kita jual bisa diterima dimasyarakat luas. Dan

Untuk Hasby Bike selanjutnya bila desain promosi melalui media promosi seperti logo, katalog, brosur, spanduk, kartu nama, nota dan mug adalah sarana yang berhasil untuk menunjang promosi, hendaklah dapat diterapkan dan dilakukan serta aplikasi-aplikasi desain yang telah dibuat dapat digunakan agar Hasby Bike dapat semakin dikenal dan diterima sehingga akan menambah pangsa pasar Hasby Bike dan secara tidak langsung juga akan meningkatkan penjualan yang akan berimbas pada kenaikan pendapatan.