

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh desain terhadap suatu brand atau produk dan pelayanan konsumen terhadap keputusan pembelian suatu produk pada Distro Little, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Membantu meningkatkan penjualan produk melalui gambaran desain produk, mengenai dimensi bentuk, mutu; keandalan dan gaya pada brand tersebut.
2. Menyebarkan dalam pemasaran dan penjualan produk distro Distro Little Brother melalui desain dan media massa seperti : katalog, brosur, banner/spanduk, kartu nama, dan pemberian *souvenir / merchandise* kepada konsumen merupakan salah satu strategi yang bertujuan memperkenalkan dalam promosi Distro Little Brother.
3. Mempromosikan dan memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh Distro Little Brother kepada masyarakat luas atau konsumen.

Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya.

2. Saran

Sehubungan dengan hal-hal yang telah dikemukakan diatas dan untuk meningkatkan desain produk, pihak Distro Little Brother harus dapat menampilkan desain – desain yang lebih menarik sesuai dengan yang konsumen harapkan, dengan menampilkan beberapa varian produk yang lebih *up to date*. Pihak Little Brother mengidentifikasi faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Hal tersebut dapat dilakukan

melalui dua riset yaitu riset pasar dan riset produk. Hal ini dilakukan agar desain produk menjadi baik dan positif, sehingga keputusan pembelian meningkat. Dan diharapkan lebih menggiatkan lagi promosinya, misalnya dengan menjadi *sponsorship* kegiatan yang bertemakan anak muda/remaja seperti sponsor pada acara musik, *fashion show* ataupun mengikuti bazar/pameran. Tujuannya adalah menjaring anak muda/remaja untuk mengunjungi maupun berbelanja di Distro Little Brother. Masalah pelayanan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan dan selalu diperbaiki kekurangannya. Dalam hal ini Distro Little Brother dituntut kemampuannya untuk memberikan pelayanan dengan tepat dan terpercaya mengenai suatu produk yang ditawarkan oleh Distro Little Brother.