

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan Kota Pangkalpinang beriring dengan pesatnya perekonomian masyarakat yang ditandai oleh banyaknya bangunan-bangunan baru untuk mengembangkan usaha. Mulai toko, kios yang didirikan secara personal hingga pusat perbelanjaan dalam bentuk kompleks ruko.

Pada kota Pangkalpinang tersebut berdirilah sebuah Zikri Bakery yang merupakan salah satu yang bergerak dalam bidang pembuatan roti. Dimana pengunjungnya sebagian besar adalah ibu-ibu beserta anaknya dan anak muda yang berlokasi disekitarnya.

Dari hasil pengamatan penulis atas sebuah Zikri Bakery yang tidak terlalu terkenal merknya, Zikri Bakery tersebut selalu ramai oleh pengunjung/pembeli yang datang. Khususnya hari Sabtu, Minggu dan hari libur, antrian kasirnya cukup panjang.

Proses pengaturan informasi pada Zikri Bakery belum dilengkapi dengan sistem komputer dan masih menggunakan sistem manual. Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini penulis akan mempromosikannya Zikri Bakery dalam bentuk Desain. Dalam pembuatan desain itu harus mempunyai cover dan layout yang menarik, dan adapun pengertian dari cover itu sendiri adalah sampul atau bagian depan sebuah desain dengan unsur-unsur yang dapat menarik perhatian khalayak umum.

2. Rumusan Masalah

Masalah yang ada pada Zikri Bakery adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempublikasikan Zikri Bakery ?
- b. Bagaimana mendesain promosi Zikri Bakery agar menarik dan tidak membosankan ketika orang melihat dan membacanya ?

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan pada Zikri Bakery adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Zikri Bakery
- b. Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Zikri Bakery

4. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi pada Khalayak umum. Ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain katalog, logo, brosur, sticker, kemasan, nota dan kartu nama.

5. Metode Penelitian

Dalam rangka penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis melakukan pengumpulan bahan yang diperlukan untuk mendesain. Adapun metode pendekatan yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan terapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain katalog, logo, brosur, sticker, kemasan, nota dan kartu nama yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat.

1) Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

2) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Zikri Bakery yang bergerak dalam bidang pembuatan roti. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka penulis memutuskan untuk membuat design seperti katalog, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

4) Mendesain

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya desain yang sesuai dengan apa yang penulis dan Zikri Bakery harapkan. Untuk membuat katalog, serta beberapa jenis stationary penulis menggunakan software Adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw.

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik desain

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk Zikri Bakery dengan cara lebih mempromosikan Zikri Bakery kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam software desain grafis kedalam berbagai macam wujud

desain cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.