

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sebagai salah satu *home* industri yang mempunyai potensi yang bagus Zikri Bakeri memiliki peluang yang cukup besar untuk bersaing dalam memasarkan produknya.
2. Dengan melakukan media desain seperti pembuatan katalog, brosur, kartu nama, sticker, kemasan dan media masa diharapkan akan membawa dampak yang besar dalam penjualan produk dan memperkenalkan Zikri Bakery kepada masyarakat luas, karena media desain promosi merupakan daya tarik yang mudah dimengerti, tanpa harus banyak berpikir, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang hendak disampaikan.
3. Pemanfaatan media desain lewat aplikasi ke dalam Media Komunikasi Visual diantaranya katalog, logo, brosur, sticker, kemasan, nota dan kartu nama, yang dimana telah dicantumkan dengan didukung oleh perencanaan desain yang mudah dimengerti namun tetap menarik sebagai sarana komunikasi dengan konsumen, merupakan macam-macam media yang *efektif* untuk meningkatkan penjualan.

2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

Untuk Zikri Bakery selanjutnya bila desain promosi melalui media Komunikasi Visual seperti iklan koran, iklan majalah, baliho, poster dan *merchandise* merupakan sarana yang berhasil untuk menunjang promosi, hendaklah dapat diterapkan dan dilakukan serta aplikasi-aplikasi desain yang

telah dibuat dapat digunakan agar Zikri Bakery dapat semakin dikenal dan diterima sehingga akan menambah pangsa pasar Zikri Bakery dan secara tidak langsung juga akan meningkatkan penjualan yang akan berimbas pada kenaikan pendapatan.