

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Setelah melakukan analisa dan rancangan yang telah dibuat dari Desain Media Promosi pada Babel-O Clothing, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dengan adanya kartu nama, logo, brosur, spanduk, stiker, dan katalog Desain Media Promosi Babel-O Clothing, maka penyajian informasi akan lebih cepat.
- b. Sistem disempurnakan dengan terkomputerisasi, sehingga dapat menghasilkan desain-desain yang menarik banyak orang untuk mengetahui jasa apa saja yang ditawarkan oleh Babel-O Clothing. Dengan sistem terkomputerisasi atau menggunakan desain-desain grafis kesalahan dalam konsep dapat diselsaikan, meskipun dalam bentuk sekecil mungkin.

#### **2. Saran**

- a. Menggantikan penyajian informasi yang lama dan dapat di ubah dalam bentuk penyajian baru yaitu Desain Media Promosi Babel-O Clothing. , dalam rangka meningkatkan penyajian informasi secara cepat dan efisien.
- b. Memberikan pengetahuan desain komputer secara umum melalui desain-desain grafis kepada staf atau bagian lainnya dalam penyebaran informasi atau promosi jasa Sablon Babel-O Clothing.