



**DESAIN MEDIA PROMOSI
PADA
BABEL-O CLOTHING**

**Oleh :
OKTHA KESTY PANCAKASIH
1022300043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2013**



**DESAIN MEDIA PROMOSI
PADA
BABEL-O CLOTHING**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :
OKTHA KESTY PANCAKASIH
1022300043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2013**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : OKTHA KESTY PANCAKASIH
Nomor Induk Mahasiswa : 1022300043
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : DESAIN MEDIA PROMOSI PADA BABEL-O CLOTHING.

Pangkalpinang, 30 Agustus 2013

Dosen Penguji

Ketua,

(Anisah, M.Kom)


Anggota,


(Ari Amir Alkodri, M.Kom)

Ketua Program Studi,
^{18/13}
¹⁰³ 
(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

(Elly Yanuarti, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adirwinoto, M.Kom)



ABSTRAKSI

Babel-O Clothing merupakan usaha pelayanan jasa dibidang sablon bagi komunitas-komunitas, sekolahan dan juga menerima pemesanan sablon baju couple, dengan tujuan membantu mereka dalam mendesain baju sesuai dengan keinginan mereka sendiri dan juga bagi mereka yang mencintai kesamaan.

Saat ini banyak masyarakat yang belum tahu tentang pelayanan jasa yang ditawarkan Babel-O Clothing terutama dalam bidang sablon. Karena kurangnya media promosi yang dilakukan oleh Babel-O Clothing.

Untuk itu penulis mencoba untuk mempromosikan usaha pelayanan jasa dalam bidang sablon Babel-O Clothing kepada masyarakat. Sarana publikasi adalah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat .

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadira Allah SWT, atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan pertolongan kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselsaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya komputer pada jenjang studi Diploma Tiga(DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul”Desain Media Promosi Pada Babel-O Clothing”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur , khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika juga kepada Babel-O Clothing, mudah-mudahan desain promosi ini dapat meningkatkan kemajuan Babel-O Clothing agar lebih luas agar lebih berkualitas.

Sebagai ungkapan rasa Syukur, penulis tidak lupa sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, yang telah mengijinkan penulis untuk menyelsaikan tugas akhir ini , karena hanya dengan ijin-Mu, semua hal yang ada di dunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.kom selaku kepala Program Studi Manajemen Informatika.
4. Elly Yanuarti, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan Tugas Akhir.
5. Anisah, M.Kom selaku ketua Dosen Penguji.
6. Saudara Ridhwan Faisal selaku pemilik Babel-O Clothing.
7. Orang Tua yang selama ini telah memberi doa, dukungan dan semangat pantang menyerah.
8. Keluarga, yang telah memberi doa dan semangatnya.
9. Pacar yang juga telah memberi doa dan semangatnya.
10. Teman-teman se-angkatan STMIK Atma Luhur yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas dukungan, pembelajaran ilmu, bantuan serta doanya selama ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang telah membaca tugas akhir ini.

Pangkalpinang , Agustus 2013

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Draf Logo	15
Gambar III.2 :Draf Cover Depan Katalog.....	16
Gambar III.3 :Draf Isi Katalog	17
Gambar III.4 :Draf Isi Katalog.....	18
Gambar III.5 :Draf Isi Katalog	19
Gambar III.6 :Draf Isi Katalog	20
Gambar III.7 :Draf Isi Katalog	21
Gambar III.8 :Draf Isi Katalog	22
Gambar III.9 :Draf Isi Katalog	23
Gambar III.10 :Draf Kartu Nama	24
Gambar III.11 :Draf Brosur.....	25
Gambar III.12 :Draf Spanduk.....	26
Gambar III.13 :Draf Stiker	27
Gambar IV 1 :Logo.....	33
Gambar IV.2 :Cover Depan Katalog	34
Gambar IV.3 :Isi Katalog	35
Gambar IV.4 :Isi Katalog	36
Gambar IV.5 :Isi Katalog	37
Gambar IV.6 :Isi Katalog	38
Gambar IV.7 :Isi Katalog	39
Gambar IV.8 :Isi Katalog	40
Gambar IV.9 :Isi Katalog	41
Gambar IV.10 :Kartu Nama	42
Gambar IV.11 :Brosur	43
Gambar IV.12 :Spanduk.....	44
Gambar IV.13 :Stiker	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Lembar Hasil Karya Desain	48
Lampiran B : Surat Keterangan Riset	55
Lampiran C : Kartu Bimbingan Riset	57

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iV
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	2
5. Metode Penelitian	2
6. Sistematika Penulisan	5
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
1. Tinjauan Organisasi	6
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	8
3. Spesifikasi Teknologi Software	12

BAB III ANALISIS

1. Objek Penelitian	14
2. Analisis Objek	27
3. Proposal Konsep Desain	28
4. Konsep Desain Ajuan.....	30
a. Material	31
b. Biaya	32

BAB IV IMPLEMAENTASI DESAIN

1. Implementasi Desain	33
------------------------------	----

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	46
2. Saran	46

Daftar Pustaka	47
-----------------------------	----

Lampiran A : Lembar Hasil Karya Desain	48
--	----

Lampiran B : Surat Keterangan Riset	55
---	----

Lampiran C : Kartu Bimbingan Riset	57
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Industri desain sablon merupakan salah satu contoh perusahaan yang sedang dihadapkan pada ketatnya tingkat persaingan. Di Pangkalpinang sendiri misalnya, salah satu kota pariwisata yang terdapat banyak industri-industri sablon didalamnya. Hal ini dapat dilihat dengan berjamurnya industri sablon di kota Pangkalpinang belakangan ini. Dan membuat industri ini menjadi adanya persaingan yang ketat.

Babel-O Clothing merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan dan order sablon, saat ini Babel-O Clothing belum mempunyai media promosi yang dapat memperkenalkan usaha mereka. Disini penulis melihat media promosi untuk memperkenalkan Babel-O Clothing masih sangat minim, seperti kurangnya iklan atau penyebaran brosur sehingga masyarakat belum sangat mengenal produk-produk yang dijual di Babel-O Clothing sementara persaingan usaha sablon di kota Pangkalpinang semakin ketat.

Untuk itu penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dijual oleh Babel-O Clothing dengan desain katalog dan stationary seperti kartu nama, logo, brosur, spanduk, dan stiker sebagai penunjang. Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di promosikan. Dalam penelitian ini penulis akan mendesain cover dan layout yang menarik.

2. Rumusan Masalah

Masalah yang ada pada Babel-O Clothing adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat Babel-O Clothing lebih dikenal di masyarakat luas baik itu di seputaran tempat usahanya atau pun diluar wilayah Pangkalpinang. Dan Babel-O Clothing lebih dilirik dan menarik dimata umum dengan sistem desain yang buat oleh penulis.
- b. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Babel-O Clothing?

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan adalah agar Babel-O Clothing lebih dikenal di masyarakat luas baik itu di seputaran wilayah kota pangkal pinang atau pun diluar kota pangkal pinang. Dan dalam membantu Babel-O Clothing ini dari sisi pelanggan maupun dari sisi Babel-O Clothing itu sendiri sehingga lebih aman, cepat, dan praktis dalam promosi produk yang di jual.

4. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan hanya pada proses mendesain katalog dan stationary seperti kartu nama, logo, brosur, spanduk,dan stiker.

5. Metode Penelitian

- a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. (Marzuki , 1977: 11). Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (Pengamatan) , yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Babel-O Clothing.

b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab di lakukan secara langsung dengan pemilik Babel-O Clothing, sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Babel-O Clothing. Seperti data mengenai Biography Babel-O Clothing, Profile Babel-O Clothing, dan lain-lain yang berkaitan dengan Babel-O Clothing.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi , biro statistik , dan sumber bacaan lain.(Marzuki, 1977: 11). Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan ini dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan (Moloeng , 2001: 113)

Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses desain media komunikasi Visual untuk mempromosikan Babel-O Clothing dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasi , bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah perancangan media promosi yang nantinya akan di transfer/dicatat (Nawawi, 1998: 133) Metode ini dilakukan untuk mewakili Babel-O Clothing dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet,penulis dapat memperoleh informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi Internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sudah sangat gampang diakses dimana saja.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.

BAB II

ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

1. Tinjauan Organisasi

Dalam bab ini, penulis akan membahas struktur organisasi yang merujuk pada sistem desain yang merupakan hasil penelitian langsung pada Babel-O Clothing. Sebagai upaya penulisan untuk mendapatkan data yang lebih akurat dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Sebelum membahas promosi tentang desain ada baiknya diberikan gambaran secara umum tentang Babel-O Clothing.

a. Sejarah Singkat Babel-O Clothing.

Babel-O Clothing berdiri sejak 2012 dan berlokasi di Jl. Selindung Baru Gg.Selanget No.66 Rt.06/02 Pangkalpinang. Babel-O Clothing ini didirikan oleh saudara Ridwan Faisal yang bergerak dibidang usaha penjualan dan order sablon. Awalnya terinspirasi dari seorang kakaknya yang ingin membuka usaha tersebut, membuat beliau selaku pemilik Babel-O Clothing membuka Usaha tersebut di rumahnya.

Untuk terus berkembang, Babel-O Clothing harus membentuk dan menyelenggarakan perbaikan serta penyempurnaan disegala bidang. Hal yang dilakukan untuk penyempurnaan itu antara lain dengan berusaha melayani para pelanggannya dengan sebaik mungkin. Selain itu, Babel-O Clothing juga harus membuat produk-produk yang dihasilkan memiliki kualitas dan kuantitas yang baik. Hal ini bertujuan agar dapat bersaing dengan usaha sejenisnya karena dalam bidang usaha ini cukup banyak persaingan.