BAB I
PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, desain dan multimedia berperan sangat penting pada semua aspek kehidupan manusia terutama bagi mereka yang menekuni dunia bisnis. Kemajuan teknologi khususnya komputer, menjadikan mereka yang bergerak dibidang bisnis perlu mencermati peluang yang mereka miliki karena komputer merupakan penunjang utama bagi pendesain grafis untuk mendesain suatu produk yang mereka ingin promosikan atau yang akan dijual.Media promosi seperti katalog/katalogus.

Katalog / Katalogus adalah daftar nama-nama, tempat dan barang-barang. Katalog sebagai bentuk media publikasi memberikan informasi tentang ada tidaknya suatu buku dalam koleksi perpustakaan, maksudnya produk berorientasi pada segmen tertentu.

Ada banyak cara untuk memperkenalankan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini penulis akan mempromosikannya MAHKOTA JATI dalam bentuk katalog dan beberapa stationary. Dalam pembuatan katalog kita harus mempunyai foto yang bagus dan cerah. Maka dari itu kami memilih katalog untuk mempromosikan MAHKOTA JATI karena pembuatan katalog itu sendiri lebih mudah dibandingkan majalah dan lebih cepat prosesnya.

Dalam penulisan Tugas akhir ini menggunakan konsep *photo shop* untuk pembuatan katalog ini, karena konsep tersebut sangat simple dan modern, selain itu karena katalog yang kami buat untuk target pembaca MAHKOTA JATI, jadi katalog ini termasuk katalog formal. Untuk pemilihan warna kami menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi. Saat ini penulis berusaha untuk membantu memperkenalkan MAHKOTA JATI dengan katalog cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengenal

MAHKOTA JATI tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Penulis disini akan memberikan tampilan yang berbeda dalam katalog yang akan dibuat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Karena setiap warna mempunyai arti tersendiri, selain itu warna juga memegang peranan sebagai sarana untuk lebih mempertegas dan memperkuat mengenai sesuatu. Selain itu dalam penempatan teks dengan *typografi* yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia agar katalog yang kami buat tidak terlihat monoton.

Beberapa contoh arti warna, seperti putih sebagai warna yang paling terang, melambangkan cahaya. Abu-abu merupakan warna yang paling netral dengan tidak adanya sifat atau kehidupan spesifik. Merah bersifat menaklukkan, ekspansif (meluas), dominan (berkuasa), aktif. Kuning dengan sinarnya wakil dari hal-hal atau benda yang bersifat cahaya, momentum dan mengesankan sesuatu. Biru sebagai warna yang menimbulkan kesan dalamnya sesuatu, sifat yang tak terhingga dan transenden, disamping itu memiliki sifat tantangan. Hijau mempunyai sifat keseimbangan dan selaras, membangkitkan ketenangan dan tempat mengumpulkan daya -daya baru. Dalam pembuatan katalog digital dan cetak ini kami akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan tugas akhir ini. *Software* yang digunakan adalah *Adobe Photoshop CS3.*

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalankan MAHKOTA JATI kepada khalayak umum.Yaitu dengan cara mempublikasikan MAHKOTA JATI dengan membuatkan media promosi dalam bentuk katalog cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuatkan beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan MAHKOTA JATI.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

a. Bagaimana cara mendesign katalog yang akan dibuat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.

b. Software apa saja yang akan dipergunakan untuk membuat katalog dan stationary untuk MAHKOTA JATI.

3. Tujuan Penulisan

Tugas Akhir ini bertujuan agar penulis dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG.Selain itu agar penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi. Berdasarkan pemikiran tersebut selaku mahasiswa jurusan Manajemen Informatika STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG berencana akan membuatkan media promosi MAHKOTA JATI dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan MAHKOTA JATI pada masyarakat banyak.

4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Setelah melakukan wawancara dan berbagai rangakain penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya penulis akan melakukan dan menerapkan berbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain katalog yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat.

1) Observasi

Dalam hal ini penulis langsung melakukan observasi atau pengamatan langsung ke Toko MAHKOTA JATI, disini penulis berusaha untuk memahami konsep dan bidang yang dijalankan MAHKOTA JATI selaku tempat penulis mengerjakan tugas akhir

dan mengijinkan membuat beberapa media publikasi sesuai yang dibutuhkan. Tentunya dengan konsep yang lebih baik.

2) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan MAHKOTA JATI yang bergerak dibidang penjualan furniture. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi cetak.

3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka penulis memutuskan untuk membuat design katalog cetak, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

4) Mendesign

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang penulis dan perusahaan harapkan. Untuk membuat katalog cetak serta beberapa jenis stationary kami menggunakan *software Adobee Photoshop CS3.*

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik design

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk MAHKOTA JATI dengan cara lebih mempromosikan MAHKOTA JATI kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam *software* desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu; Studi lapangan MAHKOTA JATI yang bergerak dibidang penjualan furniture.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentanghal hal yang berkaitan dengan penulisan TugasAkhir yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup atau batasan masalah, metode penelitian, dan sistematik apenulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang *hardware* dan *software* yang digunakan. Spesifikasi *hardware* dan *software* yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara *hardware* dan *software* pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep *design*, *draft*, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.