

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Bisnis merupakan suatu aktivitas setiap waktu yang dilakukan oleh para pengusaha baik itu bisnis dibidang penjualan, pelayanan, maupun dalam bidang jasa. Pada bidang manapun tentunya harus didukung oleh suatu media agar dapat memajukan kegiatan atau aktivitas yang dilakukannya oleh para pengusaha tersebut. Disini penulis mengambil contoh dalam bidang penjualan, dimana tentunya para pengusaha dalam bidang penjualan menginginkan bisnis penjualan mereka bisa maju pesat.

Di dalam dunia bisnis tentunya terdapat suatu persaingan yang ketat, utamanya dalam bisnis penjualan yang diantaranya adalah penjualan alat-alat furniture atau perabotan rumah tangga. Untuk meningkatkan suatu angka dari penjualan dalam suatu bisnis tersebut tentunya membutuhkan suatu promosi. Apa sebab, dikarenakan promosi merupakan suatu alat yang sangat penting bagi semua perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa guna untuk mendukung dalam melakukan pemasaran suatu produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat umum. Oleh karena itu munculah beraneka ragam media promosi di antaranya adalah Katalog. Katalog merupakan suatu kumpulan data singkat yang berisi data produk suatu perusahaan yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan adanya katalog akan lebih mempermudah dalam melakukan suatu penawaran kepada masyarakat umum. Dan dengan menggunakan katalog pihak pengusaha tidak terlalu sulit dalam memberikan contoh barang dari yang mereka tawarkan, karena pada katalog tersebut sudah memuat bermacam-macam produk yang ditawarkan.

Maka dari itu, penulis akan melakukan suatu penelitian pada Toko Renny Jati Furniture yang bergerak dalam bidang jual beli perabotan

furniture yang berbahan dasar jati. Saat ini penulis juga akan membantu dalam memperkenalkan produk-produk yang di pasarkan oleh Toko Renny Jati Furniture dengan menggunakan Katalog serta beberapa *Stationary* sebagai penunjang. Dengan media atau cara seperti ini diharapkan nantinya masyarakat akan lebih mengetahui tentang produk-produk yang dipasarkan sekaligus menambah angka dalam penjualan produk-produk furniture yang terdapat pada Toko Renny Jati Furniture.

Dalam proses pembuatan desain Katalog serta beberapa *Stationary* sebagai penunjang, penulis akan memberikan suatu tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi layout dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di masukan kedalam Katalog dan *Stationary* tersebut nantinya. Dalam hal pembuatan media promosi tersebut penulis akan menggunakan suatu software sebagai penunjang dalam pembuatan projek tersebut. Software tersebut yang akan digunakan nantinya adalah Adobe Photoshop CS3.

Dalam hal ini, berdasarkan pada uraian tentang promosi diatas, dimana pada intinya akan menggunakan katalog serta beberapa *stationary* sebagai penunjang dalam melakukan peningkatan angka penjualan pada Toko Renny Jati Furniture, maka penulis menentukan dalam pengambilan judul yaitu **“DESAIN PROMOSI SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN ANGKA PENJUALAN PADA TOKO RENNY JATI FURNITURE”**.

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari pembahasan yang telah penulis uraikan diatas maka dapat dirumuskan bahwa terdapat beberapa masalah yang di hadapi dalam dalam mempromosikan produk-produk Furniture pada Toko Renny jati Furniture antara lain :

- a. Kurangya promosi yang dilakukan oleh Toko Renny Jati Furniture, sehingga masyarakat masih banyak yang belum mengetahui akan produk-produk yang ditawarkan oleh toko tersebut.

- b. Bagaimana cara mendesain suatu media promosi yaitu katalog serta beberapa *stationary* sebagai penunjang, mulai dari penggunaan warna, teks, gambar serta posisi layout gambar-gambar produk yang ditawarkan sehingga akan menarik perhatian para masyarakat untuk membeli produk dari Toko Renny Jati Furniture.

### **3. Tujuan Penulisan.**

Pada penulisan TA(tugas akhir) ini bertujuan agar penulis mendapatkan gelar D3 (Diploma 3) dari STMIK Atma Luhur. Selain itu agar penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di perkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa-mahasiswi mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi.

Berpacu dari masalah-masalah yang di hadapi yang terdapat pada rumusan masalah maka penulisan TA(Tugas Akhir) ini juga memiliki tujuan antara lain :

- a. Membantu Toko Renny Jati Furniture dalam mempromosikan produk-produk yang ditawarkan guna untuk membantu dalam meningkatkan angka penjualan pada Toko tersebut.
- b. Melakukan desain Katalog serta beberapa *Stationary* yang berisi gambar-gambar produk yang ditawarkan oleh Toko Renny Jati Furniture dengan semenarik mungkin guna untuk meningkatkan promosi yang nantinya dapat meningkatkan angka dari penjualan pada Toko tersebut.

### **4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah.**

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan penulis terapkan kedalam bentuk desain media cetak promosi yaitu sebuah katalog produk. Agar dalam penyusunan TA(tugas akhir) ini dapat terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai maka diperlukan batasan-batasan masalah dalam

pembahasannya. Adapun batasan-batasan dalam penulisan TA ini antara lain :

- a. Akan dilakukan pembahasan mengenai cara membuat katalog yang nantinya berisi gambar-gambar produk Toko Renny Jati Furniture.
- b. Penulisan TA dibatasi hanya pada desain dan pencetakan katalog produk serta beberapa *stationary* sebagai penunjang.

## 5. Metode Penelitian

Dalam rangka mengumpulkan data-data atau keterangan yang diperlukan dalam penulisan TA (Tugas Akhir) ini, maka penulis menggunakan beberapa metode, diantaranya :

### a. Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

### b. Wawancara.

Penulis mengumpulkan data dengan cara Tanya jawab dengan pimpinan/pemilik usaha yang secara jelas mengetahui permasalahan menyangkut media promosi yang diteliti.

### c. Studi Pustaka

Selain melakukan observasi, penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang diperoleh dengan membaca dan mempelajari dari buku-buku dan data-data yang relevan dan tentu saja yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

## 6. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara ringkas permasalahan dalam penulisan tugas akhir ini, maka digunakan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca menelusuri dan memahami laporan TA (tugas akhir) ini.

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang secara umum, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan secara eseluruhan.

### BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Pada bab ini penulis menguraikan tentang organisasi yang terbentuk pada Toko Renny Jati Furniture serta teori singkat tentang *hardware* dan *software* yang digunakan. Spesifikasi *hardware* dan *software* yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara *hardware* dan *software* pendukung yang sudah dan akan digunakan.

### BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep *design* dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

#### BAB IV

#### IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk *design*. Berupa gambaran tentang *design* apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

#### BAB V

#### PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.