

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil analisis serta penelitian objek sekaligus dalam pengerjaan pada bab-bab diatas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Maka dari itu untuk membantu proses promosi penjualan produk pada toko Renny Jati Furniture penulis membuat suatu media promosi yaitu Katalog, dimana media tersebut tentunya akan membantu daam meningkatkan angka penjualan pada toko tersebut.

Dimana dalam proses desain media promosi tentunya telah dirancang oleh penulis menyesuaikan dengan kebutuhan pada Toko Renny Jati Furniture. Pada penggunaan warna desain media promosi yang dibuat oleh penulis yaitu katalog, *mug*, dan *stationary* menggunakan konsep warna CMYK dan pada penggunaan warna yang dipakai pada proses desain disuaikan dengan warna produk serta warna logo yang ada pada Toko Renny Jati Furniture. Dan tentunya pada proses desain ini penulis menggunakan beberapa software untuk mendapatkan hasil yang baik.

Dalam hal ini penetapan suatu konsep sangatlah penting, karena dalam pembuatan suatu desain memerlukan suatu konsep yang sudah benar-benar matang. Maka dari itu dalam proses pembuatan desain ini penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah katalog. Keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar dalam pembuatan katalog, mug, dan stationary agar terlihat sesuai dengan produk yang ditawarkan. Hal inilah

yang membatasi penulisan laporan Riset ini, yang mana dalam penulisan laporan ini masih sangat membutuhkan kesempurnaan.

2. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, tentunya penulis akan memberikan beberapa saran yaitu :

- a. Dalam bisnis penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi, karena dengan adanya media promosi, angka penjualan pada suatu perusahaan atau toko akan meningkat, maka dari itu sesuai dengan tujuan dari penulis dalam melakukan penelitian terhadap media promosi tersebut berupa katalog dan *stationary* tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam penentuan warna desain katalog dan *stationary* yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.
- b. Dalam hal ini, dengan adanya katalog serta beberapa *stationary* yang telah dibuatkan oleh penulis, diharapkan dapat membantu Toko Renny Jati Furniture dalam melakukan promosi penjualan produk furniture sekaligus menambah angka dalam penjualan pada Toko Renny Jati Furniture dan penulis menyarankan agar suatu media promosi haruslah selalu dilakukan pembaharuan dan dengan rancangan semenarik mungkin agar dapat selalu menarik pelanggan dalam melakukan pembelian produk yang di tawarkan oleh Toko Renny Jati Furniture.