

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Katalog / Katalogus adalah daftar nama-nama, tempat dan barang-barang, maksudnya produk berorientasi pada segmentasi tertentu yang lebih mendetail. Dalam pembuatan katalog sangat membutuhkan foto yang bagus dan cerah sehingga lebih terlihat menarik. Katalog sebagai bentuk media publikasi memberikan informasi tentang ada tidaknya suatu buku dalam koleksi perpustakaan.

Ada beberapa cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini kami akan mempromosikannya Toko Susan Furniture dalam bentuk katalog dan beberapa stationary. Dalam pembuatan katalog kita harus mempunyai foto yang bagus dan cerah. Maka dari itu penulis memilih katalog untuk mempromosikan Toko Susan Furniture karena pembuatan katalog itu sendiri lebih mudah dibandingkan majalah dan lebih cepat prosesnya.

Dalam hal ini penulis akan menggunakan konsep *photoshop* untuk pembuatan katalog, karena konsepnya sangat simpel modern, selain itu katalog yang dibuat untuk target pembaca adalah Toko Susan Furniture, jadi katalog ini termasuk katalog formal. Untuk pemilihan warna menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi. Saat ini penulis berusaha untuk membantu memperkenalkan Toko Susan Furniture dengan katalog cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengenal Toko Susan Furniture tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda dalam katalog yang akan penulis buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Karena setiap warna mempunyai arti tersendiri, selain itu warna juga memegang peranan sebagai sarana untuk lebih mempertegas dan memperkuat

mengenai sesuatu. Selain itu dalam penempatan teks dengan *typografi* yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, agar katalog yang dibuat tidak terlihat monoton dan lebih menarik.

Beberapa contoh arti warna, seperti putih sebagai warna yang paling terang, melambangkan cahaya. Abu-abu merupakan warna yang paling netral dengan tidak adanya sifat atau kehidupan spesifik. Merah bersifat menakutkan, ekspansif (meluas), dominan (berkuasa), aktif. Kuning dengan sinarnya wakil dari hal-hal atau benda yang bersifat cahaya, momentum dan mengesankan sesuatu. Biru sebagai warna yang menimbulkan kesan dalamnya sesuatu, sifat yang tak terhingga dan transenden, disamping itu memiliki sifat tantangan. Hijau mempunyai sifat keseimbangan dan selaras, membangkitkan ketenangan dan tempat mengumpulkan daya-daya baru. Dalam pembuatan katalog digital dan cetak ini kami akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan proyek kami ini. *Software* yang kami gunakan adalah *Adobe Photoshop CS*, *Adobe Photoshop CS3*.

2. Rumusan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Toko Susan Furniture kepada khalayak umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan Toko Susan Furniture dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan Toko Susan Furniture.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesign katalog yang akan dibuat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.

- b. Software apa saja yang akan dipergunakan untuk membuat katalog dan stationary untuk Toko Susan Furniture.

3. Tujuan Penulisan

Tugas Akhir yang penulis lakukan ini bertujuan agar saya dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari STMIK ATMA LUHUR. Selain itu agar dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi. Berdasarkan pemikiran tersebut penulis sebagai mahasiswa jurusan Manajemen Informatika STMIK ATMA LUHUR berencana akan membuat media promosi Toko Susan Furniture dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Toko Susan Furniture pada masyarakat luas.

4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian, penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan dilakukan dan diterapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain katalog yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat.

1) Observasi

Dalam hal ini dengan penulis melakukan observasi atau pengamatan langsung ke Toko Susan Furniture. Penulis berusaha untuk memahami konsep dan bidang yang dijalankan Toko Susan Furniture selaku Toko tempat penulis mengerjakan Tugas Akhir supaya mengijinkan penulis membuat beberapa media publikasi sesuai yang dibutuhkan. Tentunya dengan konsep yang lebih baik.

2) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi kami akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih

memperkenalkan Toko Susan Furniture yang bergerak dalam bidang perdagangan perlengkapan rumah tangga. Untuk itu kami berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka saya memutuskan untuk membuat desain katalog cetak, serta beberapa stationery dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

4) Mendesign

Dalam hal ini kami menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang kami dan perusahaan harapkan. Untuk membuat katalog cetak serta beberapa jenis stationery kami menggunakan *software Adobe Photoshop CS, Adobe Photoshop CS3*.

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik design

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk Toko Susan Furniture dengan cara lebih mempromosikan Toko Susan Furniture kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan berusaha menggabungkan beberapa macam *software* desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu: Studi lapangan tentang Toko Susan Furniture yang bergerak dibidang perdagangan perlengkapan rumah tangga.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.