

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, bahwa proses pembuatan katalog dan stationary harus memiliki konsep desain yang matang sehingga menghasilkan sebuah katalog yang menarik. Setelah memahami hasil penelitian penulis mengetahui bagaimana sebuah katalog dan stationary diciptakan, mulai dari proses pencarian konsep hingga proses finishing, ini merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari Laporan Riset ini. Penulis pun menjelaskan sejarah tentang *adobe indesign*, *adobe illustrator CS3* dan *adobe photoshop CS3* yang penulis gunakan untuk membuat semua desain diatas, karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software terkenal itu dikalangan *Desaigner Grafis*.

Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain katalog. Keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar katalog dan stationary yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal -hal itulah membatasi penulisan laporan Riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan Laporan ini agar menjadi Laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

#### **2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

Pencarian sebuah konsep sangatlah penting, agar suatu produk yang dihasilkan akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak

terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan. Penentuan warna desain katalog dan stationary yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk sehingga tidak terlihat kaku.

Untuk mencari sebuah ciri khas sebuah instansi, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh masyarakat. Jadi, carilah sebuah ciri khas yang berbeda dan *eye catching* agar mudah di ingat oleh masyarakat. Diatas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.