

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan salah satu kegiatan yang penting bagi perusahaan, baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa.

Oleh karena itu munculah berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media tersebut adalah spanduk. Spanduk merupakan profil singkat perusahaan ataupun profil produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat spanduk, masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profil usaha ataupun produk yang ditawarkan.

Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh Bengkel Las Aci Teralis dengan spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui hasil yang dibuat oleh Bengkel Las Aci Teralis. Bengkel Las Aci Teralis bergerak dalam bidang pembuatan bermacam-macam produk terails. Maka, dalam pembuatan spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya, penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar yang akan dipromosikan.

Dalam pembuatan spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya, penulis akan menggunakan software yang menunjang dalam pembuatan desain ini. Software yang penulis gunakan adalah CorelDraw X4.

Berdasarkan dari desain yang akan dibahas nantinya yaitu membuat spanduk sebagai media promosi untuk Bengkel Las Aci Teralis, maka penulis mengambil judul Tugas Akhir ini “DESAIN PROMOSI PRODUK TERALIS PADA “BENGKEL LAS ACI TERALIS””.

2. Rumusan masalah

Dalam penulisan ini, penulis mencoba untuk mengangkat permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan, yaitu kinerjanya yang masih menggunakan promosi antar perorangan, sehingga lambat dalam mempromosikan produk – produk yang dihasilkan. Oleh karena itu perusahaan menghadapi masalah sebagai berikut :

- a) Perlunya media untuk mempromosikan produknya.
- b) Bagaimana mendesain media promosi untuk menarik perhatian konsumen.

3. Tujuan Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini wajib dikerjakan oleh para mahasiswa/i STMIK Atma Luhur guna memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan. Tugas Akhir ini mempunyai tujuan agar penulis dapat dengan mudah beradaptasi dengan lingkungan kerja, serta dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari, agar mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi setelah nanti menyelesaikan kuliah.

Berdasarkan pemikiran tersebut penulis berencana membuat media promosi Bengkel Las Aci Teralis dalam bentuk media cetak yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan berbagai produk yang dihasilkan oleh Bengkel Las Aci Teralis kepada masyarakat.

4. Batasan Masalah Penelitian

Setelah penulis melakukan wawancara dengan berbagai rangkaian penenlitan, penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan terapkan kedalam bentuk desain media cetak promosi yaitu sebuah spanduk.

Agar dalam penyusunan Tugas Akhir (TA) ini dapat lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai, maka diperlukan batasan-batasan masalah dalam waktu pembahasannya. Adapun batasan dalam penulisan Tugas Akhir ini akan dilakukan pembahasan mengenai cara

membuat spanduk dan beberapa stationary yang nantinya berisi gambar-gambar produk Bengkel Las Aci Teralis, dibatasi hanya pada desain dan pencetakan Spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya.

5. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang diperlukan dan mempermudah penyusunan laporan ini, maka penulis melakukan beberapa metode pengumpulan data, adapun metode pendekatan/penelitian antara lain :

a. Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung kelapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

b. Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara tanya jawab dengan pimpinan/pemilik usaha yang secara jelas mengetahui permasalahan menyangkut media yang diteliti.

c. Studi Pustaka

Selain melakukan Observasi, penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang diperoleh dengan membaca dan mempelajari dari buku-buku dan data-data yang relevan dan tentu saja yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

6. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara ringkas permasalahan dalam penulisan Tugas Akhir, maka digunakan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca menelusuri dan memahami Tugas Akhir ini secara berurutan yaitu terdiri dari beberapa bab. Uraian ini merupakan uraian singkat mengenai bab – bab tersebut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang secara umum, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan secara keseluruhan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Bab ini menguraikan tentang organisasi yang terbentuk pada BENGKEL LAS ACI TERALIS, teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan, spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan, teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III: ANALISIS

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian yang berisi konsep desain materi dari objek yang akan diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV: IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang design apa saja yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata..

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampirannya.