

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan produk tentunya membutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Penulis mencoba membuat suatu media promosi produk yaitu Spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya untuk membantu proses promosi penjualan produk pada Bengkel Las Aci Teralis,

Semoga dengan pembuatan Spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjang media promosi ini nantinya akan meningkatkan penjualan berbagai macam produk yang dihasilkan Bengkel Las Aci Teralis.

Penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain spanduk dan stationary. Keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain yang telah penulis buat, hal-hal itulah yang membatasi dalam penulisan Tugas Akhir ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini agar menjadi lebih sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

2. Saran

Sehubungan dengan hal-hal yang telah dikemukakan diatas dan untuk meningkatkan keberhasilan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Dalam membuat penentuan warna desain tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam penentuan warna desain Spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk
- b. Diharapkan dengan adanya Spanduk serta beberapa stationary sebagai penunjangnya ini dapat membantu untuk meningkatkan angka penjualan pada Bengkel Las Aci Teralis.