



PUBLIKASI DAN PROMOSI DESAIN
PADA
ALIF COM

Oleh:
SLAMET SUPRIYADI
0922300153

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR - PANGKALPINANG
AGUSTUS 2012



PUBLIKASI DAN PROMOSI DESAIN
PADA
ALIF COM

TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya

Oleh:
SLAMET SUPRIYADI
092230153

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR - PANGKALPINANG
AGUSTUS 2012



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

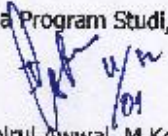
TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

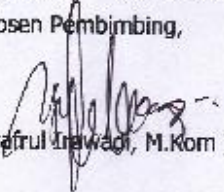
Nama : SLAMET SUPRIYADI
Nomor Induk Mahasiswa : 0922300153
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : PUBLIKASI DAN PROMOSI DESAIN PADA
AILIF COM

Pangkalpinang, Agustus 2012

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,



(Ibnu Cholrul Awwal, M.Kom)

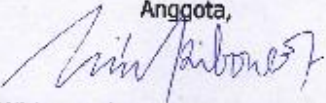

(Syafrul Inawati, M.Kom)

Panitia Penguji :

Ketua,

Anggota,


(Eliya Helmud, M.Kom)

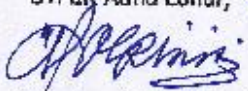

(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

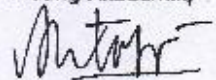
Ketua

Pembantu Ketua

STMIK Atma Luhur,

Bidang Akademik,


(Dr. Moedjono, M.Sc)


(Hadi Santoso, M.Kom)



ABSTRAKSI

Alif Com merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan komputer, laptop, aksesoris dan perbaikan. Saat ini masyarakat hanya mengenal Alif Com dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari toko – toko komputer lainnya.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan toko komputer Alif Com kepada masyarakat melalui media publikasi. Banyak toko – toko komputer yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba - lomba untuk mempromosikan toko komputer. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan segala karunia yang telah dilimpahkanNya jualah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir pada toko komputer Alif Com. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan program studi diploma tiga (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Pada kesempatan ini penulis mengambil topik dalam penulisan laporan Tugas Akhir adalah Desain Grafis pada toko komputer Alif Com. Dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa hormat dan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
2. Bapak Ibnu Choirul Awwal, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
3. Bapak Safrul Irawadi, M.Kom, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Eko Prasetyo, ST selaku Pemimpin Alif Com Pangkalpinang yang telah memberikan izin tanpa mempersulit penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga tercinta khususnya Ibu, Bapak, Abang dan Adik yang selalu memberi dukungan baik materil dan spiritual. Karena doa & restunya lah penulis dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan TA ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
6. Pacar saya tercinta yang telah memberikan semangat dan hiburan – hiburan dalam melepas penat motivasi selama pengerjaan TA.
7. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan TA (Tugas Akhir) ini serta temen - teman yang lain yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini mempunyai banyak kekurangan, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga berguna sebagai bahan masukan guna meningkatkan mutu dari laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa / mahasiswi STMIK Atma Luhur khususnya.

Pangkalpinang, Juli 2012

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Draft cover majalah depan	15
Gambar III.2 : Draft isi majalah	16
Gambar III.3 : Draft isi majalah	17
Gambar III.4 : Draft isi majalah	28
Gambar III.5 : Draft isi majalah	19
Gambar III.6 : Draft isi majalah	20
Gambar III.7 : Draft isi majalah	21
Gambar III.8 : Draft isi majalah	22
Gambar III.9 : Draft isi majalah	23
Gambar III.10 : Draft isi majalah	24
Gambar III.11 : Draft isi majalah	25
Gambar III.12 : Draft cover majalah belakang	26
Gambar III.13 : Draft ID Card depan	27
Gambar III.14 : Draft ID Card belakang	28
Gambar III.15 : Draft cover kalender	29
Gambar III.16 : Draft isi kalender	30
Gambar III.17 : Draft isi kalender	31
Gambar III.18 : Draft isi kalender	32
Gambar III.19 : Draft isi kalender	33
Gambar III.20 : Draft isi kalender	34
Gambar III.21 : Draft isi kalender	35
Gambar III.22 : Draft kop Surat	36
Gambar III.23 : Draft amplop	37
Gambar III.24 : Draft kartu nama	38
Gambar III.25 : Draft company profil	39
Gambar III.26 : Draft company profil	40
Gambar III.27 : Draft jenis layout	41
Gambar III.28 : Draft jenis layout	42
Gambar III.29 : Draft brosur	43

Gambar III.30 : Draft brosur	44
Gambar IV.1 : Cover majalah depan	49
Gambar IV.2 : Isi majalah	50
Gambar IV.3 : Isi majalah	51
Gambar IV.4 : Isi majalah	52
Gambar IV.5 : Isi majalah	53
Gambar IV.6 : Isi majalah	54
Gambar IV.7 : Isi majalah	55
Gambar IV.8 : Isi majalah	56
Gambar IV.9 : Isi majalah	57
Gambar IV.10 : Isi majalah	58
Gambar IV.11 : Isi majalah	59
Gambar IV.12 : Cover majalah belakang	60
Gambar IV.13 : ID Card depan	61
Gambar IV.14 : ID Card belakang	62
Gambar IV.15 : Cover kalender	63
Gambar IV.16 : Isi kalender	64
Gambar IV.17 : Isi kalender	65
Gambar IV.18 : Isi kalender	66
Gambar IV.19 : Isi kalender	67
Gambar IV.20 : Isi kalender	68
Gambar IV.21 : Isi kalender	69
Gambar IV.22 : Kop Surat	70
Gambar IV.23 : Amplop	71
Gambar IV.24 : Kartu nama	72
Gambar IV.25 : Company profil	73
Gambar IV.26 : Company profil	74
Gambar IV.27 : Jenis layout	75
Gambar IV.28 : Jenis layout	76
Gambar IV.29 : Brosur	77
Gambar IV.30 : Brosur	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A	
Lampiran : Majalah	81
Lampiran : ID Card	82
Lampiran : Kalender	83
Lampiran : Kop Surat	84
Lampiran : Amplop	85
Lampiran : Kartu Nama	86
Lampiran : Company Profil	87
Lampiran : Brosur	88
2. Lampiran B	
Surat Keterangan Riset	89
Surat Keterangan telah melakukan Riset	90
3. Lampiran C	
Kartu Bimbingan Tugas Akhir	91

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Isi	vii
BAB I	PENDAHULUAN
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	3
4. Batasan Masalah	3
5. Metode Penelitian	3
6. Sistematika Penulisan	5
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI
1. Tinjauan Organisasi	6
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	7
3. Spesifikasi Teknologi Software	12
BAB III	ANALISIS
1. Objek Penelitian	15
2. Analisis Objek	45
3. Proposal Konsep Desain	45
4. Konsep Desain Ajuan	47
5. Material Dan Biaya	47
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN
1. Implementasi Desain	49
BAB V	PENUTUP
1. Kesimpulan	79
2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	80
4. Lampiran A	
Lampiran : Majalah	81
Lampiran : ID Card	82
Lampiran : Kalender	83
Lampiran : Kop Surat	84
Lampiran : Amplop	85
Lampiran : Kartu Nama	86
Lampiran : Company Profil	87
Lampiran : Brosur	88
5. Lampiran B	
Surat Keterangan Riset	89
Surat Keterangan telah melakukan Riset	90
6. Lampiran C	
Kartu Bimbingan Tugas Akhir	91

