

# BAB I PENDAHULUAN

## 1. Latar Belakang

Majalah adalah penerbitan berkala yang berisi bermacam-macam artikel dalam subyek yang bervariasi. Majalah sebagai bentuk media publikasi memiliki segmentasi lebih sempit dan lebih terarah daripada surat kabar, maksudnya produk berorientasi pada segmen tertentu. Usia majalah jauh lebih panjang dari usia surat kabar atau buletin. Majalah memiliki kedalaman isi yang jauh berbeda dengan surat kabar atau buletin yang hanya menyajikan berita.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan Perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini saya akan mempromosikannya perusahaan Herlied Florist dalam bentuk majalah dan beberapa *stationary*. Dalam pembuatan majalah itu harus mempunyai *cover* dan *layout* yang menarik, dan adapun pengertian dari *cover* itu sendiri adalah sampul atau bagian depan sebuah majalah (atau bentuk media publikasi *multipage design* lainnya) yang harus didisain dengan unsur-unsur dapat menarik perhatian khalayak dan *cover* adalah bagian inti yang dapat menggambarkan secara sekilas dari isi sebuah publikasi *multipage design* tersebut.

Pengertian dari *layout* itu sendiri adalah *setting* tata letak. Dan ada beberapa jenis *layout* ,yaitu :

- 1) *Multi Panel Layout* – Bentuk media informasi dimana dalam satu bidang penyajian dibagi menjadi beberapa tema *visual* dalam bentuk yang sama (*square/double square* semuanya) .
- 2) *Picture Window Layout* – Tata letak iklan dimana produk yang diiklankan ditampilkan secara *close up*. Bisa dalam bentuk produknya itu sendiri atau juga bisa menggunakan model (*public figure*).
- 3) *Copy Heavy Layout* – Tata letaknya mengutamakan pada bentuk *copy writing* (naskah) atau dengan kata lain komposisi *layout* nya didominasi oleh penyajian teks (*copy*).
- 4) *Frame Layout* – Suatu tampilan media informasi dimana *border/bingkai/frame*-nya membentuk suatu naratif (mempunyai cerita).
- 5) *Silhouette Layout* – Sajian media informasi yang berupa gambar ilustrasi atau tehnik fotografi dimana hanya ditonjolkan bayangannya saja.

Penyajian bisa berupa *Text- Rap/warna spot color* yang berbentuk gambar ilustrasi atau pantulan sinar seadanya dengan tehnik fotografi.

- 6) *Type Specimen Layout* -Tata letak media informasi yang hanya menekankan pada penampilan jenis huruf dengan *point size* yang besar. Pada umumnya hanya berupa *Head Line* saja.
- 7) *Jumble Layout* - Penyajian media informasi yang merupakan kebalikan dari *sircus lay out*, yaitu komposisi beberapa gambar dan teksnya disusun secara teratur.
- 8) *Grid Layout* - Suatu tata letak media informasi yang mengacu pada konsep *grid*, yaitu desain media informasi tersebut seolah-olah bagian perbagian (gambar atau teks). berada di dalam skala *grid*.
- 9) *Bleed Layout* - Sajian media informasi dimana sekeliling bidang menggunakan *frame* (seolah-olah belum dipotong pinggirnya). Catatan: *Bleed* artinya belum dipotong menurut *pas cruis* (utuh).
- 10) *Vertical Panel Layout* – Tata letaknya menghadirkan garis pemisah secara *vertical* dan membagi *layout media* informasi tersebut.
- 11) *Alphabet Inspired Layout* - Tata letak media informasi yang menekankan pada susunan huruf atau angka yang berurutan atau membentuk suatu kata dan diimprovisasikan sehingga menimbulkan kesan narasi (cerita).
- 12) *Angular Layout* - Penyajian media informasi dengan susunan elemen visualnya membentuk sudut kemiringan, biasanya membentuk sudut antara 40-70 derajat.
- 13) *Informal Balance Layout* - Tata letak media informasi yang tampilan elemen visualnya merupakan suatu perbandingan yang tidak seimbang.
- 14) *Brace Layout* - Unsur-unsur dalam tata letak media informasi membentuk *letter L (L-Shape)*. Posisi bentuk *L* nya bisa tebalik, dan dimuka bentuk *L* tersebut dibiarkan kosong.
- 15) *Two Mortises Layout* - Penyajian bentuk media informasi yang penggarapannya menghadirkan dua inset yang masing-masing memvisualkan secara *deskriptif* mengenai hasil penggunaan/*detail* dari produk yang ditawarkan.

- 16) *Quadran Layout* - Bentuk tampilan media informasi yang gambarnya dibagi menjadi empat bagian dengan *volume*/isi yang berbeda. Misalnya kotak pertama 45%, kedua 5%, ketiga 12%, dan keempat 38%. (mempunyai perbedaan yang menyolok apabila dibagi empat sama besar).
- 17) *Comic Strips Layout* - Penyajian media informasi yang dirancang secara kreatif sehingga merupakan bentuk media komik, lengkap dengan *captions* nya.
- 18) *Rebus Layout* - Susunan layout media informasi yang menampilkan perpaduan gambar dan teks sehingga membentuk suatu cerita.
- 19) *De Stijl* - menggunakan bentuk segi-empat kuat dengan ciri warna-warna dasar dan menggunakan komposisi asimetris yang saling berkesinambungan dan kadang memiliki makna pengulangan.

Dan saya menggunakan konsep *de Stijl* karena menurut saya konsepnya sangat simpel modern, selain itu karena majalah yang saya buat target audient adalah *clien* Herlied Florist jadi majalah ini termaksud majalah *formal*. Untuk pemilihan warna kami menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi dan *eye catching*. Saat ini saya berusaha untuk membantu memperkenalkan Herlied Florist majalah cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengenal Herlied Florist tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Saya akan memberikan tampilan yang berbeda dalam majalah yang akan kami buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan *teks*, dan lain-lain. Karena setiap warna mempunyai arti tersendiri, selain itu warna juga memegang peranan sebagai sarana untuk lebih mempertegas dan memperkuat mengenai sesuatu. Selain itu dalam penempatan *teks* dengan *typografi* yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia agar majalah yang saya buat tidak terlihat monoton.

Dalam pembuatan majalah *digital* dan cetak ini kami akan menggunakan beberapa *software* yang menunjang dalam pembuatan projek kami ini. Software yang kami gunakan adalah *Adobe Photoshop CS8*, *Adobe Illustrator CS2*, dan *Adobe ImageReady CS8*.

## 2. Rumusan Masalah

Saya mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Herlied Florist kepada khalayak umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan Herlied Florist dengan membuat media promosi dalam bentuk majalah digital maupun majalah cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani serta membuat beberapa *stationary* untuk lebih memperkenalkan Herlied Florist.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a) Bagaimana cara mendesign majalah yang akan kami buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, *layout* dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b) *Software* apa saja yang akan kami pergunakan untuk membuat majalah dan *stationary* untuk Herlied Florist.

## 3. Tujuan Penulisan

TA (Tugas Akhir) yang saya lakukan ini merupakan kelanjutan dari KKP (Kuliah Kerja Praktek ) yang telah saya laksanakan sebelumnya. TA ini bertujuan agar saya dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari Stmik Atma Luhur. Selain itu agar saya dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah saya pelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi. Berdasarkan pemikiran tersebut saya selaku mahasiswa jurusan Manajemen Informatika Stmik Atma Luhur berencana akan membuat media promosi Herlied Florist dalam bentuk media *digital* dan media cetak, serta beberapa *stationary* yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Herlied Florist

#### 4. Batasan Masalah

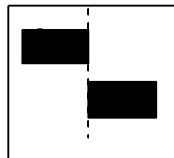
Dalam memusatkan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah hanya berkaitan pada proses penjualan dan pemesanan pada Herlied Florist. Ruang lingkup dalam penulisan hanya pada beberapa proses yang menyangkut pemesanan yang berhubungan dengan bunga papan, *table bouquets*, *hand bouquets*, mobil pengantin, dan dekorasi pelaminan.

#### 5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan kuliah kerja praktek ini saya menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu;

1. Studi lapangan tentang Herlied Florist yang bergerak dibidang Penjualan tunai yang bergerak dibidang rangkaian bunga, seperti bunga papan, *table bouquets*, *hand bouquets*, mobil pengantin, dekorasi pelaminan. Hasil Produk jadi berupa majalah, kalender, *name tag*, *mug*, dan lain-lain
2. Teori praktek tipikal metode *layout* iklan

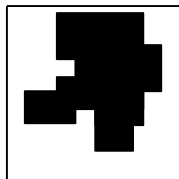
a.



a) *AXIAL*

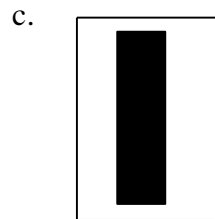
Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

b.



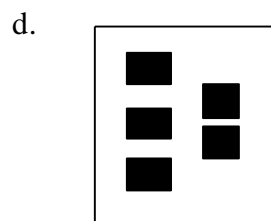
b) *GROUP*

*Layout* ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.



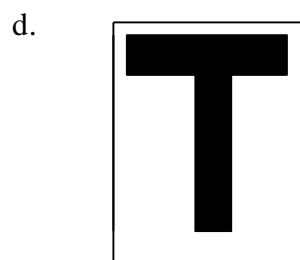
c) *BAND*

Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur *vertikal* dan *blocking* materi setinggi halaman iklan.



d) *PATH*

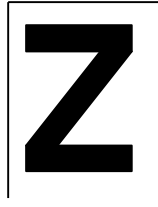
Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara *zig zag* seluas halaman iklan.



e) T

Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

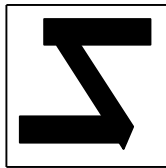
e.



f) Z

Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.

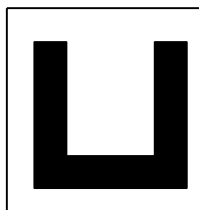
g)



g) S

Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

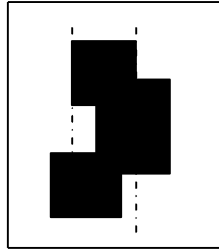
h.



h) U

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

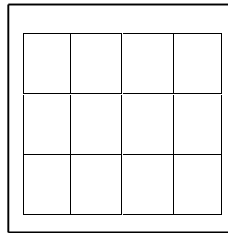
i.



i) **GRID/SISTEM KOLOM**

Model ini mirip dengan *axial*, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang ikaln sehingga tidak banya bidang yang kosong.

j.



j) **CHECKERBOARD/PAPAN CATUR**

Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen *raster* sama atau foto-foto yang sama.

## 6. Sistematika Penulisan



Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

**BAB I** PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II** Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang *hardware* dan *software* yang digunakan. Spesifikasi *hardware* dan *software* yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep *design* yang disetujui dan hubungan antara *hardware* dan *software* pendukung yang sudah dan akan digunakan.

**BAB III** Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep *design*, *draft*, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

**BAB IV** Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk *design*. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

**BAB V** Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikannpenulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.

**BAB II**